

PAGE 2



En 2016, le groupe Volg a réussi à maintenir son chiffre d'affaires.

PAGE 6



Le siège régional Suisse romande situé à Puidoux a été rénové.

PAGE 10



La LANDI Sursee a fêté ses 125 ans et a adopté des statuts visionnaires.

PAGE 14



47 ans chez LANDI. Vreni Sulser de la LANDI Schlatt est partie à la retraite.

## Nouvelle installation photovoltaïque chez Léman Fruits



Sur le toit de Léman Fruits à Perroy: Denise Dyens, responsable de projet, Stefan Milenkovic, responsable technique, Gilles Steiger, Solvatec, Dominique Gobet, responsable Service des immeubles Suisse romande, Vincent Dornier, responsable du centre de prestation Léman Fruits (de g. à dr.).

**PERROY/VD** Les collaborateurs, clients et visiteurs qui ne remarquent pas au premier abord la nouvelle installation photovoltaïque posée sur le toit du bâtiment de Léman Fruits à Perroy en prendront au plus tard conscience après avoir franchi les portes du hall d'entrée: un grand écran les y informe en temps réel de la production énergétique de la nouvelle installation photovoltaïque et de la consommation du site. Cette installation en toiture va permettre à Léman Fruits, une UAS de fenaco qui conditionne les 12000 tonnes de fruits produits annuellement par les quelque 70 membres de la Société coopérative fruitière léma-

nique, de couvrir une importante partie de ses besoins en électricité. Et ces besoins sont élevés, comme l'explique Vincent Dornier, responsable du centre de prestation Léman fruits: «Les pommes se conservent jusqu'à une année. Les frigos fonctionnent donc en continu sur une longue période et 24 heures sur 24».

En tant que maître d'ouvrage représentant fenaco, l'unité de prestation (UP) Services des immeubles Suisse romande a activement participé à la planification et à la réalisation de cette installation photovoltaïque. Dominique Gobet, responsable du Service des immeubles Suisse ro-

mande, explique ainsi que son UP s'est chargée du travail allant du calcul des besoins au suivi de chantier en passant par la mise à l'enquête. «85 à 90 % des 327 500 kWh/année produits par l'installation photovoltaïque seront affectés à la propre consommation de Léman Fruits», ajoute Dominique Gobet. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la convention d'objectifs universelle signée par le groupe fenaco-LANDI auprès de l'Agence de l'énergie pour l'économie, dans le but de réduire encore ses émissions de CO<sub>2</sub> et sa consommation d'énergie.

# Un solide résultat dans un contexte exigeant

En 2016, le groupe Volg est parvenu à maintenir le chiffre d'affaires qu'il réalise dans le commerce de détail. Au cours de l'exercice sous rapport, Volg a approvisionné 914 points de vente.

**WINTERTHOUR/ZH** «Le groupe Volg est à nouveau parvenu à s'imposer en 2016 dans un contexte commercial très compétitif pour le commerce de détail. Nous devons cette réussite principalement à nos clients, qui apprécient les valeurs traditionnelles de Volg, à savoir la proximité, la fraîcheur, la qualité, le Swissness et l'amabilité du service, et qui nous ont donc renouvelé leur confiance au cours des douze der-

niers mois», a expliqué Ferdinand Hirsig, président de la Direction de Volg Konsumwaren SA, à l'occasion de la conférence de presse consacrée aux résultats 2016 de Volg.

## Magasin en ligne en mai

«Volg souhaite s'adapter aux changements liés à la numérisation et a donc décidé de miser sur le E-commerce», a encore souligné Ferdinand Hirsig. Le 2 mai 2017, Volg

lancera le magasin en ligne «Volgshop.ch», en collaboration avec la Poste Suisse. Dès cette date, les clients pourront commander en ligne des denrées alimentaires issues de l'assortiment Volg, de manière simple et confortable, et se faire livrer à la maison par leur facteur ou aller chercher leur commande au magasin. La zone de livraison couvrira la quasi-totalité de la zone d'activité de Volg, soit les régions rurales en Suisse.

## Magasins, shops et poste

Les 558 magasins de village Volg (2015: 578) sont indéniablement le canal de vente le plus important du groupe et ont totalisé un chiffre d'affaires de 1120 millions de francs. Le chiffre d'affaires des 89 TopShop Agrola a augmenté de 2.5% pour atteindre 250 millions de francs (2015: 244 millions).

Le canal de vente des gérants indépendants de magasins, soit les détaillants indépendants, a enregistré des résultats inférieurs à ceux de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires

de ces 267 détaillants indépendants (2015: 306) a ainsi chuté de 122 à 97 millions de francs. La diminution du chiffre d'affaires est due à la perte des magasins Pam/Proxi de Distribution Suisse SA, qui s'est retirée du marché. La mise en place du concept de partenariat «Prima» a été menée à bien au cours de l'année sous rapport et dans toutes les régions. Le partenariat de longue date engagé avec la Poste Suisse SA a connu une évolution réjouissante en 2016: des nouveaux modules postaux ont en effet été intégrés dans 54 points de vente Volg. A la fin 2016, les clients pouvaient ainsi effectuer leurs activités postales dans 283 magasins Volg ainsi que dans 47 magasins partenaires gérés par des détaillants indépendants.

## Bon début d'année 2017

Le groupe Volg a bien commencé l'exercice commercial 2017. Au cours des trois premiers mois de l'année, les magasins Volg ont augmenté leur chiffre d'affaires de 3% environ. A la fin du mois de mars, le chiffre d'affaires de Volg Konsumwaren SA était lui aussi supérieur de 3% à celui enregistré pendant la même période en 2016.



Le Groupe Volg a enregistré un solide exercice 2016. Photo: Volg

# Magasin Volg de l'année 2016

**WINTERTHOUR/ZH** Depuis plusieurs années, le groupe Volg décerne le titre de «magasin Volg de l'année» aux magasins de village Volg qui se sont distingués par des performances supérieures à la moyenne. Ce titre convoité a une nouvelle fois été octroyé à cinq magasins Volg en 2016, à savoir à ceux de Dallenwil (NW), d'Oberhasli (ZH), d'Ulrichen (VS), de Koppigen

(BE) et d'Eschlikon (TG). La fraîcheur des produits, l'évolution du chiffre d'affaires et les autres résultats-clés, l'amabilité du personnel, l'assortiment proposé, la disponibilité des marchandises ainsi que la ponctualité et l'ordre font partie des nombreux critères pris en considération. Les heureux gagnants reçoivent le certificat «magasin Volg de l'année» ainsi qu'une coupe. Les

cinq équipes de vente récompensées sont très heureuses d'avoir reçu cette distinction bien méritée. Elle les motive à continuer à donner le meilleur d'eux-mêmes et à approvisionner quotidiennement leur fidèle clientèle en souscrivant à la devise «frais et sympa».

## Coupe Volg décernée aux magasins Volg de l'année 2016.

Photo: Volg



## Bon résultat pour Ramseier

**SURSEE/LU** Le marché des boissons est âprement disputé et les conditions cadres ont une fois encore été très exigeantes pour Ramseier Suisse SA en 2016. Toutefois, malgré ce contexte commercial difficile, cette entreprise au bénéfice d'une longue tradition a clairement misé sur la Suisse en tant que site de production, en y investissant massivement. Une nouvelle ligne d'emballage PET et deux installations servant à conditionner les emballages mous ont été construites en 2016 à Sursee, pour un montant total de 27 millions de francs. Ramseier Suisse SA a ainsi rationalisé ses processus de production et centralisé sa production sur son siège central. Le site de production de Kiesen (BE) a fermé définitivement ses portes à la fin du mois de mars 2017. Grâce à ces investissements et aux gains d'efficacité qui en découlent, les objectifs financiers ont été atteints, malgré un léger recul de 5% du chiffre d'affaires, explique Christian Consoni, le président de la Direction. Il ajoute avec satisfaction: «Nous



**27 millions de francs ont été investis à Sursee, notamment pour une nouvelle installation d'emballage en PET.** Photo: Ramseier

avons beaucoup investi dans notre infrastructure. Il s'agit d'une nécessité pour qu'une PME telle que la nôtre puisse maintenir sa position sur ce marché dynamique.»

### Elmer fête ses 90 ans

Ramseier Suisse SA a également investi 9 millions de francs dans la modernisation de son infrastructure d'emballage à Elm (GL), où sont mis en bouteilles Elmer Citro et Elmer Mineral. L'installation entrera

en service en juin. Pour marquer ses 90 ans, la marque suisse mythique qu'est Elmer a refondu l'identité visuelle de toute sa gamme de produits, présentée au public début avril à Elm par le président de la Direction de Ramseier Suisse SA, Christian Consoni. Cet événement s'est achevé par la distribution des premières nouvelles bouteilles à la population d'Elm, en présence de Christian Consoni et des collaborateurs du site de production.

## Coupe UFA Prairies fleuries

**WINTERTHOUR/ZH** Semences UFA organise pour la première fois la coupe UFA Prairies fleuries. La meilleure hortultrice-paysagiste

ou le meilleur horticulteur-paysagiste recevra un prix de 5000 francs en espèces. Par le biais de la coupe UFA Prairies fleuries, Semences UFA

souhaite encourager la culture de prairies fleuries. Sont autorisées à participer toutes les personnes (p. ex. horticulteurs, agriculteurs) et les institutions publiques (communes ou écoles, p. ex.) souhaitant cultiver une prairie fleurie et qui l'entretiennent de manière professionnelle pendant toute une année. La surface faisant l'objet du concours doit mesurer au moins 100 m<sup>2</sup> et être entièrement semée d'ici au 31 décembre 2017 au plus tard. Le formulaire d'inscription pour le concours et d'autres informations sont disponibles sous [www.wildblumencup.ch](http://www.wildblumencup.ch)



**Semer des prairies fleuries: la Coupe UFA Prairies fleuries permet de remporter 5000 francs.** Photo: zvg

### BRÈVES

#### Meilleur partenaire 2016

Prodega/Growa/Transgourmet ont distingué les fournisseurs proposant les meilleures prestations. Pour le groupe de marchandises «produits surgelés», le titre de meilleur fournisseur 2016 a été décerné à frigemo. Il s'agit d'une nouvelle belle victoire qui fait suite aux nombreux succès déjà réalisés. Ces huit dernières années, frigemo a été distingué à sept reprises et a reçu six fois le premier prix.

#### fenaco mise sur le bois suisse

Entre 1995 et 2015, près de 150 000 m<sup>3</sup> de bois issus des forêts suisses ont été affectés à la construction de nouveaux magasins LANDI. Il est important d'utiliser du bois suisse pour la construction: les forêts suisses sont en effet sous-exploitées. En collaboration avec Strüby SA, qui seconde les magasins LANDI lors de leurs travaux de construction, les LANDI utilisent exclusivement du bois suisse certifié pour leurs magasins.

#### Première Tesla Powerpack de Suisse

Au mois de mars 2017, Solvatec SA a installé la première batterie haute-performance Tesla de Suisse, la «Powerpack». Cette batterie approvisionne en électricité un nouveau bâtiment de 54 appartements à Horw (LU). Dans le cadre de ce système, la «Powerpack» est un lien important entre la production d'électricité photovoltaïque, la consommation propre et le réseau public.

# Visites de culture

## Suisse romande

En Suisse romande, les visites de culture sont traditionnellement organisées par les services de vulgarisation cantonaux (groupes de vulgarisation) et les organisations agricoles. Les membres et les collaborateurs du groupe fenaco-LANDI participent régulièrement à ces visites de culture. Les unités d'activité Semences UFA ou Landor, mais aussi les conseillers techniques en production végétale contribuent ponctuellement au succès de ces événements.

En raison de ce mode organisationnel, le groupe fenaco-LANDI se concentre sur une seule plateforme itinérante par année. En 2017, elle aura lieu le 30 mai dans le secteur de la LANDI La Côte. Cette année, la journée suisse des grandes cultures bio aura également lieu en Suisse romande (*voir liste des événements ci-contre*).

## Plateau central

| Date        | Heure | Organisateur | Lieu                     |
|-------------|-------|--------------|--------------------------|
| 12 mai 2017 | 19h30 | LG Muhen     | Dreschschopf, 5037 Muhen |

## Suisse centrale

| Date        | Heure | Organisateur                              | Lieu  |
|-------------|-------|---|---|
| 4 mai 2017  | 19h00 | LANDI BippGäuThal AG                      | 4707 Niederbipp                                     |
| 4 mai 2017  | 19h00 | LANDI Wohlensee                           | Niklaus Tschannen, 3034 Murzelen                    |
| 8 mai 2017  | 19h00 | LANDI Sumiswald, Aemme und Hasle-Oberburg | Hansueli Stalder, Moosmatt, 3432 Lützelflüh         |
| 9 mai 2017  | 19h00 | LANDI Vechigen                            | Christian Stettler, Ferenberg 488, 3066 Stettlen    |
| 10 mai 2017 | 19h00 | LANDI Grauholz                            | Schützenhaus, 3324 Hindelbank                       |
| 12 mai 2017 | 19h00 | LANDI Lyssbachtal                         | BG Indermühle/Bangerter, Frauchwil, 3255 Rapperswil |
| 15 mai 2017 | 19h00 | LANDI Oberbalm et Schwarzwasser           | BG Hunziker/Spycher, Dorfasse 9, 3096 Oberbalm      |
| 16 mai 2017 | 19h00 | LANDI Worb                                | Samuel Tüscher, Gsteigmoos 293, 3078 Richigen       |
| 17 mai 2017 | 19h00 | LANDI Thun                                | LANDI Mühlenthurnen                                 |
| 18 mai 2017 | 9h00  | LANDI Buchsi, IP Ring Waldhof             | 4556 Bolken   |
| 30 mai 2017 | 19h00 | LANDI Aare                                | Samuel Guggisberg, Waldstrasse 49, 3086 Zimmerwald  |
| 31 mai 2017 | 19h00 | LANDI Region Langnau AG                   | Daniel Eggimann, Ebnit 465, 3436 Zollbrück          |
| 2 juin 2017 | 19h00 | LANDI Niesen                              | LANDI Thierachern                                   |

## Suisse orientale

| Date         | Heure | Organisateur                                    | Lieu  |
|--------------|-------|---|---|
| 4 mai 2017   | 19h30 | LANDI Furt- und Limmattal                       | Martin Schlatter, Steinbrüggli, 8112 Otelfingen |
| 4 mai 2017   | 19h15 | LANDI Eulachtal                                 | Martin Kupper, 8353 Elgg                        |
| 12 mai 2017  | 19h00 | LANID Hüttwilen                                 | LANDI Hüttwilen                                 |
| 22 mai 2017  | 19h30 | LANDI Freiamt                                   | Josef et Thomas Etterlin, 8917 Oberlunkhofen    |
| 12 juin 2017 | 19h30 | LANDI Frila                                     | Tente avant le silo Silocenter, 5074 Eiken      |
| 14 juin 2017 | 19h30 | LANDI Unteres Seetal                            | Urs et Simon Häfeli, Fornholz 2, 5703 Seon      |
| 14 juin 2017 | 09h00 | Landw. Bezirksverein Pfäffikon et LANDI Zola AG | 8335 Hittnau                                    |

Pour les visites de culture, consultez également la news Agro-actuel de votre LANDI.

## Événements sur des thématiques spécifiques

| Date                      | Heure | Thématique  | Organisateur                          | Lieu             | Région           |
|---------------------------|-------|---|---------------------------------------|------------------|------------------|
| 23 mai 2017               | 19h00 | Visite d'essai sur les pois à battre                | fenaco Production végétale, Frigemo   | 3425 Koppigen    | Plateau central  |
| 23 mai 2017               | 19h30 | Essai, colza et orge d'automne                      | fenaco Production végétale            | 8182 Hochfelden  | Suisse orientale |
| 24 mai 2017               | 19h30 | Essai, colza et orge d'automne                      | fenaco Production végétale            | 8182 Hochfelden  | Suisse orientale |
| 30 mai 2017               | 9h00  | Plate-forme d'essai Grandes cultures                | LANDI La Côte SA                      | 1278 La Rippe    | Suisse romande   |
| 31 mai 2017               | 19h15 | Essai, orge d'automne, blé d'automne et betteraves  | fenaco Production végétale            | 8457 Humlikon    | Suisse orientale |
| 1 <sup>er</sup> juin 2017 | 19h15 | Essai, orge d'automne, blé d'automne et betteraves  | fenaco Production végétale            | 8457 Humlikon    | Suisse orientale |
| 8 juin 2017               | 08h30 | Journée des grandes cultures bio                    | Bio Suisse, FiBL, Sativa, Grangeneuve | 1721 Cournillens | Suisse romande   |
| 13 juin 2017              | 19h00 | Essai blé   | fenaco Production végétale            | 3303 Jegenstorf  | Plateau central  |
| 22 juin 2017              | 19h00 | Essai variétal blé                                  | LANDI Bützberg et Buchsi              | 4922 Bützberg    | Plateau central  |
| 29 juin 2017              | 19h00 | Plate-forme d'essai LANDI, blé, orge, colza et maïs | fenaco Production végétale            | 3423 Ersigen     | Plateau central  |
| 7 au 9 juin 2017          |       | Agroline Feldtage                                   | Agroline                              | 5742 Kölliken    | Suisse centrale  |
| 7 septembre 2017          | 19h00 | Plate-forme d'essai LANDI, blé, orge, colza et maïs | fenaco Production végétale            | 3424 Ersigen     | Plateau central  |

## Inauguration au siège régional à Puidoux

**PUIDOUX/VD** Le «Prisme», le siège de fenaco Région Suisse romande, a été rénové durant l'année 2016. Le 13 mars 2017, cet événement a été fêté en présence de nombreux collaborateurs et de membres de la Direction et du Comité régional de fenaco Suisse romande. Le siège de fenaco Région Suisse romande a été construit en 1988 et avait besoin d'être remis au goût du jour, tant d'un point de vue technique que visuel. A la suite d'un diagnostic interne effectué par le Service des immeubles de fenaco Région Suisse romande, plusieurs objectifs ont été définis dans le domaine de l'isolation, de l'économie d'énergie, du confort de travail et des aspects visuels notamment.

### Réduction de la consommation énergétique

Le bureau CCHE Architecture et Design SA à Lausanne, auquel le mandat de rénovation a été confié, a pleinement rempli les objectifs précités. Le nouvel écran métallique qui entoure le bâtiment confère ainsi aux trois façades une belle unité visuelle et les résultats obtenus dans le domaine de la consommation énergétique sont eux aussi très impressionnants: la consommation en KWh/an pour le chauffage du bâti-

ment a ainsi baissé à 120 000 KWh/an (contre 291 000 KWh/an avant les travaux).

### Amélioration du confort

Martin Keller, président de la Direction de fenaco, Josef Sommer, chef de la Division LANDI et membre de la Direction de fenaco et Geneviève Gassmann, cheffe de fenaco Région Suisse romande et membre de la Direction de fenaco, ont tous les trois profité de l'occasion pour remercier chaleureusement le Service des immeubles de fenaco Région Suisse romande pour l'excellent travail réalisé sur le site de Puidoux et en Suisse romande en général.

«Après les travaux de rénovation, le siège de la Région Suisse romande est donc mieux isolé d'un point de vue thermique et phonique, moins gourmand en énergie, plus confortable et revalorisé», a rappelé Dominique Gobet, responsable du Service des immeubles de fenaco Région Suisse romande, lors de son allocution concernant les travaux réalisés à Puidoux.

La bonne humeur qui prévalait parmi les participants à l'événement atteste que les collaboratrices et les collaborateurs du siège régional de Puidoux se sentent très bien dans leur nouveau «Prisme».



**Dominique Gobet, responsable du Service des immeubles Suisse romande et Denise Dyens, cheffe de projet.** Photo: Cyril de Poret

## Cinq ans de la LANDI Bevaix



**La LANDI Bevaix vend du matériel pour l'apiculture.** Photo: Jean-Pierre Burri

**BEVAIX/NE** LANDI Région Neuchâtel SA regroupe quatre sites LANDI dans le canton de Neuchâtel, à Môtiers, au Crêt-du-Loche, à Cornaux et à Bevaix. En 2012, le site de Bevaix a été inauguré avec un nouveau magasin, une station-service Agrola, un shop et un domaine d'activité Agro. En mars 2017, la LANDI Bevaix a fêté ses cinq ans d'activité. Du 30 mars au 1<sup>er</sup> avril, des boissons et d'autres

articles de saison ont été proposés à prix réduits.

Des dégustations ont été organisées et un nouveau rayon incluant du matériel destiné à l'apiculture a été inauguré le samedi matin au secteur Agro. Un apéritif convivial a réuni de nombreux agriculteurs et quelques-uns des 350 apiculteurs que compte le canton.

## Nouvelle LANDI à Cossonay

**COSSONAY/VD** Le 6 avril 2017, LANDI Nord vaudois-Venoge SA, société-fille de fenaco, a fêté la traditionnelle pose de la première pierre qui marque le début des travaux pour la construction du nouveau site LANDI Cossonay. L'ouverture de ce site ainsi que la fermeture du magasin de Penthalaz sont prévues pour le mois de décembre 2017. Le nouveau site comptera un

magasin de 2200 m<sup>2</sup>, un assortiment Garden ainsi qu'une station d'essence Agrola et un shop. Une station de lavage avec un tunnel et trois boxes complètera l'offre. Deux places d'aspirateur fonctionnelles seront également à disposition. L'investissement global se montera à 12 millions de francs répartis entre les équipements techniques, les bâtiments et le terrain.



Représentation de la nouvelle LANDI Cossonay. Photo: zvg

## Nouvelle entité LANDI Centre Broye



La Direction et le Conseil d'administration de LANDI Centre Broye.

**ESTAVAYER/FR** Agri Centre Broye d'Estavayer-le-Lac et LANDI Payerne SA fusionnent pour donner naissance à LANDI Centre Broye, société coopérative.

Lors des assemblées générales des 27 et 28 mars 2017, les membres d'Agri Centre Broye et de la LANDI Payerne SA ont décidé la création de cette nouvelle entreprise importante pour l'agriculture broyarde, ceci avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2017.

Les organes dirigeants des deux sociétés, soutenus par un comité

élargi composé d'agricultrices et d'agriculteurs, ont présenté un dossier complet comprenant un concept d'exploitation et une planification financière basés sur un programme d'investissements qui devra encore être analysé en détail et présenté lors des futures assemblées de la nouvelle LANDI. Les membres des deux entreprises ont été motivés à se réunir sous une seule entité par la perspective de pouvoir oeuvrer ensemble à la création d'une structure adaptée et d'infrastructures performantes

pour les agriculteurs et les clients de toute la région.

La nouvelle LANDI Centre Broye sera active dans les domaines d'activité Agro, Commerce de détail et Energie.

Les sites actuels sont maintenus avec trois dépôts Agro situés à Cugy, Payerne et Grandcour. Les trois magasins dédiés au commerce de détail seront basés à Payerne, Estavayer et Cugy. Les deux stations Agrola sont maintenues à Payerne et Cugy, alors que les services administratifs seront regroupés sur le

site d'Estavayer. Tous les collaborateurs conservent leur emploi actuel. Les investissements futurs seront principalement affectés au domaine d'activité agricole avec le développement du site de la Guérite à Estavayer-le-Lac.

LANDI Centre Broye pourra assurer sa mission de coopérative agricole régionale soutenant économiquement ses membres par des produits et services de haute qualité et par des infrastructures capables de prendre en charge efficacement la production régionale.

# Réactions positives au nouveau concept

La LANDI Reba SA a adopté le nouveau concept de magasin LANDI pour son site de Gelterkinden. Le magasin LANDI a été remis au goût du jour. L'accent sur le conseil et les produits régionaux a été renforcé.

**GELTERKINDEN/BL** La LANDI Reba exploite quatre magasins LANDI, dont l'un est situé à Gelterkinden. Ce magasin a été rénové récemment et intègre désormais le nouveau concept de magasin LANDI. Ce concept prévoit une présentation plus moderne des magasins et une mise en valeur plus ciblée de certains assortiments, dont les produits d'agriculteurs locaux. Pour créer une ambiance plus agréable, les couloirs entre les présentoirs ont été élargis. Ces présentoirs ont été placés plus bas, de manière à être plus facilement accessibles pour la clientèle.

## Améliorer l'information

Le secteur des vins arbore une nouvelle présentation attrayante. Aux points Info, les clients intéressés peuvent obtenir des renseignements et des conseils sur les différents vins proposés, grâce à des applications spécialement programmées à cet effet. Le magasin LANDI de Gelterkinden propose également

ce service de conseil dans le domaine de la lutte phytosanitaire.

## Naturellement de la ferme

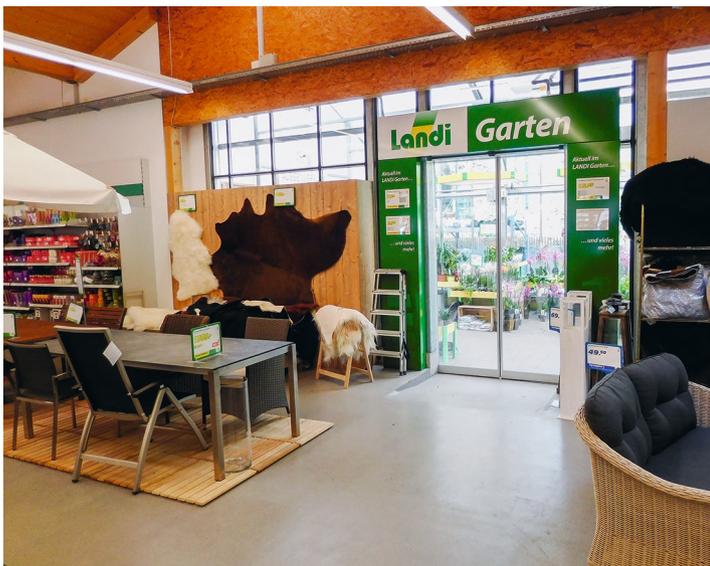
Pour souligner encore davantage l'identité régionale et agricole des magasins LANDI, le nouveau concept de magasin LANDI présente les produits fermiers locaux dans des imposantes armoires paysannes. A Gelterkinden, cette approche est

appliquée de manière approfondie: l'assortiment régional englobe des vins, des liqueurs, des champagnes et des eaux-de-vie à base de raisins de la région. En fonction de la saison, l'assortiment compte des cerises, pruneaux, carottes, noix, pain de sucre, betteraves, pommes et poires provenant directement des producteurs. Les autres produits phares de la région sont le popcorn, le miel, les

œufs, la gelée, les fruits à l'eau-de-vie ainsi que le riz tessinois pour risotto, sans oublier les fleurs et les fruits de la région. Tous les produits proviennent d'exploitations situées dans un rayon de 15 km. Les exploitations concernées sont présentées sur des écrans intégrés aux armoires paysannes: les clients disposent ainsi d'informations supplémentaires. Comme le souligne le gérant, Faruk Hajrizi, le nouveau concept de magasin LANDI a été très bien accueilli: «Ces dernières semaines, nous avons reçu de nombreux commentaires positifs!»



**Le secteur des vins a été entièrement remanié et modernisé.** Photo: zvg



**Le magasin LANDI arbore une présentation plus moderne.** Photo: zvg



**Les producteurs sont présentés sur un écran.** Photo: zvg

## Décision unanime

**ZUCHWIL/SO** A l'occasion de l'assemblée générale ordinaire de la société des gérants LANDI de la région Plateau central, les membres actifs et passifs se sont retrouvés au centre sportif de Zuchwil (SO). Après une visite intéressante de l'entreprise locale Kebag AG (incinération des ordures ménagères),

David Käser, président de la société des gérants de LANDI de la région Plateau central, a ouvert l'assemblée et profité de l'occasion pour transmettre un message de bienvenue de la part de la LANDI voisine de Buchsi.

Dans la foulée, le procès-verbal et le rapport annuel 2016 ont été

adoptés à l'unanimité. David Käser a notamment informé les délégués de la nomination de Michael Hänni, LANDI Aare, au poste de président du groupe de travail national pour le secteur «Animaux/Fourrages/Céréales» et de la démission de Werner Nadenbousch, LANDI Grauholz, qui a quitté la présidence du groupe de travail «Energie».

Après l'approbation, également à l'unanimité, des comptes annuels 2016 et du budget 2017, quelques mutations de membres ont encore été annoncées avant l'élection des nouveaux présidents et des nouveaux membres du comité. David Käser quittant la région Plateau central pour occuper une nouvelle fonction pour les LANDI SA en Suisse romande, les délégués la société des gérants de la région Plateau central ont dû élire un nouveau

président. Proposé par le comité, Mario Cairolì de la LANDI Simmental-Saenenland a été élu à l'unanimité. Deux nouveaux membres ont en outre été élus au comité: Thomas Wüthrich (LANDI Büren), qui succédera à Markus Hurni (LANDI Seeland), démissionnaire. Au comité, Daniel Widmer (LANDI Melchnau-Bützberg), remplace David Käser (LANDI Buchsi). A la fin de l'assemblée, Christian Ochsenbein, chef de la région Plateau central et membre de la Direction de fenaco, a tenu à remercier David Käser ainsi que tous les membres des groupes de travail et les gérants de LANDI. Christian Ochsenbein les a également informés de la marche des affaires au sein du groupe fenaco. L'après-midi a été consacré à un «Dialogue-LANDI» sur le thème de l'agriculture.



**A Zuchwil, information ...**



**... et discussion.** Photos: Sandra Frei

## Journée consacrée aux petits animaux à la LANDI Melchnau-Bützberg

**MELCHNAU/BE** La journée consacrée à l'affouragement des petits animaux et organisée le 4 mars à la LANDI était une manifestation pilote. Le matin, 25 éleveurs de lapins et de volaille issus des associations pour petits animaux des environs se sont retrouvés autour d'un café et d'un croissant au centre Agro de la LANDI Melchnau. Après les mots de bienvenue prononcés par Peter Stalder, gérant de la LANDI Melchnau, les personnes présentes ont bénéficié des explications de Daniel Schmiéd, spécialiste de l'alimentation des lapins. Après une courte pause autour d'un café, Daniel Schmiéd a présenté, en collaboration avec Pascal Rossier (spécialiste de la volaille), les principaux principes régissant l'alimentation de la volaille.

Pour que les participants puissent également voir de quoi se com-

posent les aliments UFA, des verres contenant un échantillon d'aliment et ses composantes brutes étaient disposés sur les tables. L'aliment pour lapin et pour volaille était présenté dans des sacs ouverts. A la fin de cette manifestation qui a connu un franc succès, les participants ont pu emmener avec eux des échantillons d'aliment à tester chez eux. Cet événement pilote démontre que la

collaboration entre les LANDI régionales et UFA est un succès. Les LANDI intéressées peuvent s'annoncer auprès de leur conseiller technique UFA. UFA seconde les LANDI dans le cadre de la préparation et du déroulement de ces événements. Un modèle d'invitation, des présentations, des dépliants à remettre aux participants ainsi que des aliments sont ainsi mis à disposition.



**Aliments et boissons.**



**Accueil par Peter Stalder.**



**Conseils pratiques: Daniel Schmiéd, spécialiste Lapins.** Photos: Sarah Hirsbrunner

# Au service de l'agriculture active depuis 125 ans

L'assemblée générale organisée dans le cadre des 125 ans de la LANDI Sursee a été marquée par un résultat record et des nouveaux statuts visionnaires en faveur des agriculteurs actifs.

**SURSEE/LU** Les cors des Alpes, l'apéritif composé de spécialités régionales ainsi que le menu «saisonnier et régional» a conféré une ambiance paysanne à la 125<sup>e</sup> assemblée générale de la LANDI Sursee. Le gérant de la LANDI Sursee, Viktor Amrhyn, s'est dit convaincu des atouts des denrées alimentaires suisses. «Les agriculteurs suisses produisent les meilleures denrées alimentaires du monde», a ainsi affirmé Viktor Amrhyn en préambule à l'assemblée. Ces denrées alimentaires sont sûres, saines et durables. La LANDI Sursee s'est fixé pour objectif de communiquer ces arguments, pour aider les producteurs à réaliser des prix rémunérateurs.

## Solide résultat

Josef Stalder, président de la commission de gestion, s'est félicité de l'excellent exercice commercial 2015/16. Le chiffre d'affaires est passé à 91.9 millions de francs et le résultat d'exploitation s'est élevé à 14.6 millions de francs. Les résultats incluent des ristournes importantes accordées aux agriculteurs en fonction du chiffre d'affaires. Suite à l'intégration de 29 nouveaux membres, la LANDI Sursee compte 1031 coopérateurs.

## Année anniversaire

Lors de sa brève présentation des «5x25 ans», Viktor Amrhyn a passé en revue les 125 ans de la LANDI Sursee. L'achat de la LANDI actuelle sur le site de la place de la gare en 1937, les nombreuses prestations offertes pendant la période de culture intensive des surfaces agricoles lors de la seconde guerre mondiale, la réalisation de la première station-service à Sursee en 1955 ainsi que la construction des

silos de stockage et des installations de meunerie en 1963 font partie des événements les plus marquants. Viktor Amrhyn a rappelé que proposer des prestations de haut niveau à l'agriculture implique de réaliser des bénéfices dans les secteurs non agricoles. La LANDI Sursee est très active dans ces secteurs avec le recyclage de nourriture, douze stations-services Agro-la situées en périphérie de Sursee, la location de dépôts et le commerce de détail. Les agriculteurs bénéficient directement de ces efforts, par des ristournes et des prestations de haut niveau. Ces dernières années, plusieurs fusions et collaborations ont été menées à bien. «Les fusions ont été un succès et sont utiles aux membres» précise Viktor Amrhyn. Les collaborations engagées ont permis de développer les compétences et de diminuer les coûts.

## Des statuts visionnaires

Reto Kaufmann-Wermelinger et Stefan Künzli-Portmann ont été élus au Conseil d'administration en remplacement de Josef Häller-Huber et de Robert Gut-Hüsler.

Outre l'anniversaire des 125 ans, la révision des statuts a été abondamment discutée: désormais, la qualité de membre actif et le droit de vote se perdent après avoir atteint l'âge de 65 ans révolus. Depuis ses débuts, la LANDI Sursee s'est toujours engagée en faveur des agriculteurs actifs.

Ruedi Achermann et Viktor Amrhyn ont plaidé en faveur d'une révision des statuts en arguant que la destinée de la LANDI serait ainsi décidée par des agriculteurs actifs. Désormais, le statut de membre se perd au 31 décembre suivant la 65<sup>e</sup> année. Lorsque le coopérateur concerné continue à gérer une exploitation après avoir

atteint l'âge de 65 ans, le statut de membre peut être prolongé jusqu'à l'âge de 70 ans. Les personnes ayant perdu le statut de membre continuent toutefois à être invitées à l'assemblée générale, à bénéficier de toutes les réductions de prix et à recevoir une éventuelle participation sur les bénéfices pendant dix ans. Les nouveaux statuts ont été approuvés à l'unanimité moins trois voix, après qu'une motion demandant une non-entrée en matière ait été refusée. Josef Sommer, membre de la Direction de fenaco et chef de la région Suisse centrale l'a rappelé: «ces statuts sont uniques en Suisse pour une LANDI mais pourraient servir de modèle à d'autres LANDI lorsqu'elles réviseront leurs statuts». La Division LANDI soutient les LANDI intéressées dans ce domaine, a encore précisé Josef Sommer.

Au terme de l'assemblée, Urs Schneider, vice-directeur de l'Union suisse des paysans, a effectué une présentation consacrée à la sécurité alimentaire.



**Lors de l'assemblée générale, les deux membres démissionnaires du Conseil d'administration, Robert Gut (2<sup>e</sup> depuis la g.) et Josef Häller (3<sup>e</sup> depuis la g.) ont été chaleureusement remerciés par Ruedi Achermann, le président (à g.), et Viktor Amrhyn, le gérant (à d.).**

# Conseils et astuces pour les clients

**REIDEN/LU** Jardiniers amateurs, passionnés de fleurs, herboristes et maraîchers étaient invités à participer à l'atelier consacré au thème «Urban Gardening» organisé à la fin mars 2017 par la LANDI Luzern-West sur le site de Reiden. Quelque 20 participants par atelier ont répondu à cet appel. Beat Roth, conseiller technique de Novaflor, a évoqué la thématique du jardinage urbain en attirant l'attention des jardiniers amateurs sur les aspects liés au choix des plantes, aux plates-bandes surélevées, à la plantation, à la fumure ou à l'arrosage, en donnant toujours des conseils adaptés à la situation. Les participants ont notamment appris que le jardinage urbain est bien plus qu'une tendance. Fondamentalement, selon les organisateurs de la soirée, l'être humain recherche une réalité tangible qu'il peut véritablement ressentir.

«Les plates-bandes surélevées sont particulièrement appréciées», a expliqué Beat Roth. Leur hauteur permet à celui qui les entretient de ménager son dos. En outre, les

conditions d'ensoleillement sont également plus optimales et les senteurs sont plus facilement perceptibles. Pour ce type de culture, il est important de garantir un bon drainage. L'eau stagnante dans les récipients est à proscrire, a rappelé l'expert. La soirée a rencontré un excellent écho auprès des participants. Roger Müller, gérant de la LANDI Reiden, tire un bilan positif: «cet évènement a été très apprécié. Nous apprécions quant à nous pouvoir transmettre nos connaissances à nos clients.» Les réunions comme celle sur le jardinage urbain existent depuis longtemps: la LANDI organise pendant toute l'année des évènements clients dans les sites de Reiden, Schötz et Willisau.

Des cours traitant de thèmes tels que l'entretien du gazon, de la piscine, la cuisine au barbecue ou la mise en hivernage (des machines) sont en effet organisés toute l'année. Erika Bucher, de la LANDI Luzern-West, le confirme: «Ces évènements sont très appréciés des clients LANDI et sont très suivis.»



**Roger Müller, gérant du magasin LANDI Reiden (gauche), et Beat Roth, conseiller technique Novaflor (droite).**

**ACTION EXCLUSIVE POUR MEMBRES ET PERSONNEL**

valable jusqu'au 31 mai 2017

**Landi**

Faites-vous plaisir [www.landich.ch](http://www.landich.ch)

**50% de réduction!**



**Produits spéciaux 1995.-**  
au lieu de 3990.-

### Atlanta

Table chêne sauvage, massif, huilé, avec inserts en granit, 90x200x77 cm

«jusqu'à épuisement des stocks»

Profitez de ce prix préférentiel exceptionnel pour membres et personnel.

## Coupon de commande



Oui, j'aimerais profiter de cette offre exceptionnelle et commander pour la date de livraison la plus rapide possible, paiement lors de la livraison.

| Quantité  | Texte           | Cat. prix | Prix action net* |
|-----------|-----------------|-----------|------------------|
| ___ pièce | Atlanta 1627.01 | 3990.-    | <b>1995.-</b>    |

**Livraison et montage gratuits!**

\* y compris TVA.

Nom/Prénom \_\_\_\_\_

Rue \_\_\_\_\_

NPA/Localité \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Akt. Nr. KP00388

Commande à envoyer à:

**meubles diga sa**  
**Action Atlanta**  
**8854 Galgenen**

**Fax: 055 450 55 56**  
**auftrag@digamoebel.ch**  
**Info-Tél.: 055 450 55 55**

## BRÈVES

**Vente de LANDI Markt AG**

A l'occasion de l'assemblée générale du 31 mars 2017, les sociétaires de la LANDI Berg et de la LANDI Sonterswil ont décidé à l'unanimité de vendre à fenaco société coopérative les parts de capital dont ils disposaient au sein de LANDI Markt AG Kreuzlingen, avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2017. C'est Ivo Steiner, gérant de la LANDI Zola AG, qui en reprend la direction opérative.

**Fusion sous la bannière LANDI Mittelthurgau**

Lors de l'assemblée générale du 31 mars 2017, les membres ont également décidé la fusion de la LANDI Sonterswil avec la LANDI Mittelthurgau, avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2017. Cette décision a été prise à l'unanimité. Le nom LANDI Mittelthurgau subsiste.

**Caves Volg**

Les Caves Volg auront bientôt quitté le site de Ruhtal, un emplacement au bénéfice d'une longue histoire et qui se trouve en plein centre de Winterthur. Le déménagement sur le nouveau site est pratiquement terminé. Le dimanche 25 juin 2017, de 10h à 16h, les personnes intéressées pourront visiter le nouvel emplacement abritant la plus grande cave de Suisse allemande à Niderfeld, en bordure de la ville de Winterthur. Au programme: dégustations, cantine de fête, concours et attractions pour les enfants.

**«La tendance est à l'électrique»**

Certaines stations Agrola vendent de l'électricité pour véhicules électriques. La LANDI Matzingen sera toutefois la seule à permettre, dès la fin juin, une recharge rapide à partir de l'électricité produite sur le site.

**MATZINGEN/TG** La LANDI Matzingen a investi près de 250 000 francs pour acquérir un abri à voitures solaire. Avec cette technologie futuriste, la LANDI Matzingen souhaite se démarquer de la concurrence. Cet abri solaire contient huit bornes de recharge traditionnelles pour voitures, une borne pour les motos et deux places de stationnement pour un rechargement rapide. Selon le type de véhicule électrique, cette borne de recharge rapide permet de disposer d'une autonomie de 100 à 200 km en 15 minutes. «La plupart du temps, cela s'avère suffisant pour pouvoir revenir chez soi avec sa voiture électrique», précise Kajetan Mazenauer. En 2016, l'Office fédéral de la statistique faisait état de tout juste 10 724 véhicules fonctionnant exclusivement à l'électricité. A la vue de ce chiffre, pourquoi investir dès lors de tels montants alors que le parc des véhicules électriques représente moins de 0,2% de l'ensemble des véhicules automobiles immatriculés en Suisse? Kajetan Mazenauer, le nouveau gérant de la LANDI Matzingen, a un avis bien tranché sur la question: «la tendance est à l'électrique. Nous investissons dans une perspective à long terme et sommes convaincus par la mobili-



**La LANDI Matzingen fait preuve d'esprit d'innovation: Kajetan Mazenauer, Peter Haas et Karl Scheck (de g. à dr.) sont heureux de pouvoir approvisionner en électricité les clients qui ont opté pour la mobilité électrique.**

té électrique». Pour Karl Scheck, qui quittera la cogérance de la LANDI Matzingen à la fin de l'année, il n'y a rien d'étonnant à ce que sa LANDI explore de nouvelles pistes. «Nous avons toujours fait preuve d'esprit d'innovation», explique-t-il, avant de préciser: «Nous croyons en l'avenir des véhicules électriques et nous souhaitons être prêts pour répondre à cette tendance et assurer l'avenir de la LANDI Matzingen.» C'est également ce que confirme le président de la LANDI, Peter Haas, qui se dit impressionné par la mentalité progressiste de ses sociétaires: «Lors de l'AG extraordinaire, il y a eu une seule opposition. Tous les autres membres ont voté en faveur de

l'abri solaire pour voitures.» L'installation photovoltaïque a été planifiée et construite par Solvatec, une entreprise de fenaco. Le refinancement est garanti en 30 ans sur la seule base de l'électricité produite sur l'abri solaire à voitures.

La station-service électrique est un projet-pilote pour fenaco société coopérative. Il s'agit d'y acquérir des expériences supplémentaires en faveur du groupe. Associé à d'autres projets-pilotes dans ce domaine, ce projet permettra au groupe d'élaborer sa stratégie en matière de stations-services électriques.

Cette nouvelle installation sera inaugurée à la fin juin. La station de chargement sera ensuite opérationnelle. «Les clients pourront recharger leur voiture pendant qu'ils font leurs achats dans le magasin LANDI et le Topshop» ajoute Kajetan Mazenauer. Le paiement s'effectue à l'aide d'une carte spéciale qui s'obtient dans le Topshop ou par smartphone directement à la station. La LANDI Matzingen innove donc également en ce qui concerne la procédure de paiement.



**Les bornes de recharge installées sous l'abri à voitures permettront de recharger jusqu'à huit voitures et une moto.**

Photos: Markus Rössli

# Réouverture du magasin LANDI de Felben

**FELBEN/TG** La LANDI Thurland a agrandi son magasin LANDI de Felben et l'a ouvert après des travaux de construction qui ont duré un an et demi. Après avoir été approuvés lors de l'assemblée générale du mois d'avril 2015, les tra-

voux de construction ont démarré en automne 2015. Pendant les travaux, la LANDI Felben a pu poursuivre son activité la plupart du temps. A la satisfaction de toutes les parties, les travaux de transformation se sont déroulés sans grandes

complications et les clients sont restés fidèles à leur magasin malgré les conditions d'achat parfois plus difficiles. Grâce au soutien de tous les acteurs, la LANDI Felben a été inaugurée dans les délais prévus, le 23 mars.

la LANDI Felben abrite un centre Agro ainsi qu'un bancomat Raiffeisen et la boulangerie Nyffenegger. Les clientes et les clients disposent de nombreuses places de parking pour effectuer leurs achats. Le «parc résidentiel et commercial» est complété par la maison de dix pièces ainsi que par les sept nouveaux appartements construits au-dessus du magasin. «Nous croyons en l'avenir de ce site. La commune de Felben-Wellhausen s'agrandit et les nouvelles prestations proposées sont un atout bienvenu», a affirmé Max Wellauer, le gérant de la LANDI Thurland, lors de la conférence de presse organisée le 22 mars. Divers événements tels un apéritif et une fête villageoise agrémentée d'un orchestre ont été organisés entre le 26 avril et le 30 avril, pour marquer l'inauguration du site.

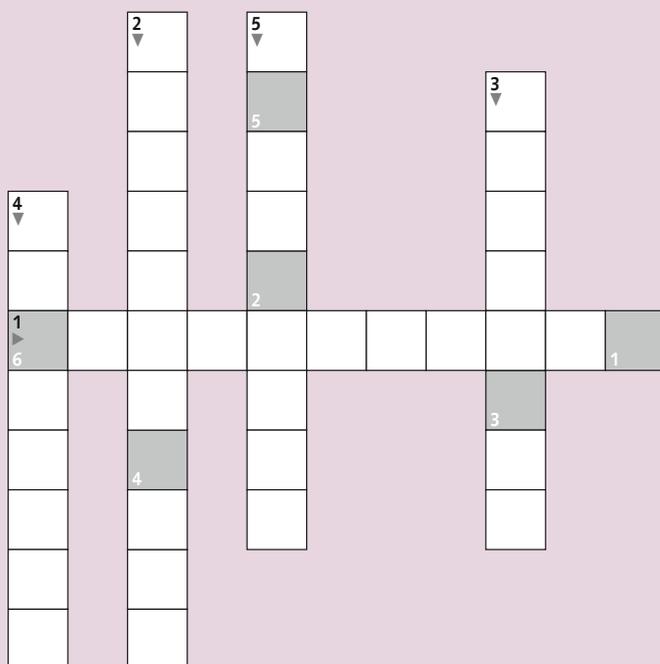


**Reto Inauen (banque Raiffeisen), Bernadetta Nyffeneger (boulangerie Nyffenegger), Albert Santo (propriétaire et maître d'ouvrage du site), Sabine Welti (responsable de filiale de la LANDI Felben) et Max Wellauer, gérant de la LANDI Thurland (de g. à dr.) lors de la conférence de presse qui s'est déroulée le 22 mars 2017.**

Le nouveau magasin LANDI commercialise près de 6000 articles sur une surface de vente d'environ 1000m<sup>2</sup>. Il s'agit du premier magasin LANDI du canton de Thurgovie à proposer le nouveau concept de marché régional proposé par LANDI Suisse SA. Dans le cadre de ce concept, des produits fermiers locaux sont proposés aux clientes et aux clients dans des armoires en bois rustiques. Les producteurs sont également présentés sur un écran installé sur le stand. Le chiffre d'affaires du magasin devrait augmenter progressivement et doubler d'ici cinq ans. Outre un magasin LANDI,

## Concours SMS

Rempotez un bon cadeau LANDI d'une valeur de 500 francs.



Solution:



1. Que bâtiment est équipé d'une nouvelle installation photovoltaïque en toiture?
2. Qui a lancé la coupe UFA des Prairies fleuries?
3. Quel magasin Volg du canton de Berne a été couronné «magasin de l'année»?
4. Où s'est déroulée la manifestation consacrée à la nutrition des petits animaux?
5. Quelle LANDI propose de l'électricité produite sur son site pour recharger les voitures électriques?



En répondant à la place de **Franz Schiesser** de Rüti ZH, son épouse qualifie le bon cadeau LANDI d'une valeur de 500 francs de véritable ca-

cadeau de Pâques. Les Schiesser étaient auparavant agriculteurs. A ce titre, ils sont clients LANDI depuis des décennies. Aujourd'hui, les Schiesser achètent régulièrement à la LANDI des articles de jardin et pour bricoler, des boissons, des chaussures ainsi que des aliments pour leur chat.

Envoyez le mot-solution par SMS avec la mention **KFL Solution Nom Adresse au 880** (un franc) ou sur une carte postale adressée à LANDI Contact, case postale, 8401 Winterthur. Délai d'envoi: le 20 juin 2017.

Les données ne seront pas transmises à des tiers. Aucune correspondance ne sera échangée dans le cadre du concours.

## 10 ans du magasin – 47 ans d'activité

**DIESSENHOFEN/TG** La LANDI Schlatt et environs fête les 10 ans de son magasin LANDI de Diessenhofen en 2017. Cette année, Vreni Sulser a également quitté la LANDI Schlatt après y avoir travaillé pen-

dant 47 ans et trois mois et avoir été responsable de la comptabilité et du controlling. «Mon travail m'a toujours passionné. Dans le domaine de la comptabilité en particulier, j'ai assisté à de nombreux changements

et je ne me suis jamais ennuyée», explique Vreni Sulser en souriant. Ces derniers mois, Vreni Sulser a encore reconverti la comptabilité au nouveau plan comptable. La fidèle collaboratrice de la LANDI Schlatt a de nombreux projets: cette année, elle a déjà prévu de partir quatre semaines en Chine et deux semaines en Ecosse. Vreni Sulser est passionnée par les voyages et par les langues. Elle se réjouit beaucoup d'avoir plus de temps à disposition pour améliorer ses connaissances linguistiques.

Lorsque Vreni Sulser a commencé à travailler en 1970, la LANDI était toute petite et complétée par un magasin Volg ainsi qu'une boulangerie. Le 31 mars 2017, au moment de son départ à la retraite, Vreni Sulser a quitté une entité comptant un magasin LANDI, un magasin

Volg, deux stations-services (l'une d'elle est équipée d'un TopShop), un centre collecteur ainsi qu'une boulangerie. «Aujourd'hui, nous sommes un fournisseur très important au niveau régional. Notre palette de produits est gigantesque» explique Martin Ritzmann, le gérant de la LANDI.

Le magasin LANDI de Schlatt fêtera ses dix ans cette année. Lors des festivités qui se dérouleront du 27 au 29 avril, les clients bénéficieront de nombreuses attractions. Ils pourront notamment faire le plein de carburant à un prix avantageux et déguster des vins ainsi que des bières. Le vendredi, l'entreprise Pizzamobil Corra proposera des pizzas cuites au feu de bois à la clientèle. Le samedi, c'est l'association de tir de Schlattingen qui se chargera de restaurer les visiteurs.



**Vreni Sulser, l'ex-responsable de la comptabilité et du controlling, et Martin Ritzmann, le gérant.**

## Cours de base agricole

**DÜRNTEN/ZH** On constate de plus en plus souvent que les collaboratrices et les collaborateurs travaillant pour une LANDI n'ont pas grandi dans une exploitation agricole. Cette tendance est assez logique: alors que la Suisse comptait encore plus de 150 000 exploitations agricoles il y a 20 ans, aujourd'hui, on n'en dénombre plus que 53 000 et la tendance à la baisse se poursuit. Il n'est donc plus possible de partir du principe que les collaboratrices et les collaborateurs LANDI disposent automatiquement des connaissances qu'aurait acquies une personne ayant grandi ou travaillant elle-même dans une exploitation agricole. Mais comment conseiller, aider et comprendre la clientèle lorsqu'on ne dispose pas des informations de base concernant l'agriculture suisse? «A la LANDI Bachtelhaben,

nous réfléchissons déjà depuis longtemps à comment transmettre aux collaborateurs les connaissances de base nécessaires concernant l'agriculture», explique Stephan Ryffel, gérant de la LANDI Bachtel.

### Connaissances pratiques

Une solution a pu être trouvée avec l'école agricole de Pfäffikon (SZ) (BBZP). La BBZP propose un cours intensif de trois jours à l'intention de la LANDI Bachtel. A cette occasion, des connaissances pratiques en agriculture sont transmises aux collaborateurs. Stephan Ryffel constate que cette étroite collaboration à un effet secondaire positif, en permettant d'établir et d'entretenir une relation durable avec les écoles d'agriculture. Des notions telles que les paiements directs, les subventions et l'agriculture suisse

en chiffres sont expliquées, alors que des branches d'exploitation (production laitière, engraissement de taureaux, chevaux en pension, volaille, arboriculture, etc.) sont présentées de manière pratique sur l'exploitation agricole de l'école. En plus de cela, des cours d'introduction ont été dispensés dans les do-

maines de la mécanisation, des grandes cultures, de la fumure et de la protection des plantes.

Un grand bloc de cours a par ailleurs été consacré au thème de la collaboration entre l'agriculture et le groupe fenaco-LANDI et au rôle des diverses unités d'activité stratégiques dans ce domaine.



**Cours pratique dans l'exploitation de l'école.** Photo: LANDI Bachtel

# Quelles tendances pour les jardins domestiques?

## Les plantes «confetti» sont très appréciées

Dans notre magasin LANDI, les plantes en pots sont très demandées. Comme nous sommes situés à proximité de la ville, nos clients ne viennent pas uniquement de la campagne. Bon nombre de nos clients habitent à Zurich. Nos clients citadins ne disposent pas de grands jardins et souhaitent surtout acheter des plantes pour leur balcon ou leur terrasse. Les tomates pour balcon et les arbres fruitiers de petite taille conviennent très bien. Les arbustes d'ornement tels le buis ou les thuyas sont très demandés. Ces deux dernières années, la tendance est aux plantes «confetti» ou «potpourri». Il s'agit de plantes en pot appartenant à la même espèce végétale mais arborant des fleurs de couleurs différentes.

D'une manière générale, je constate que nos clients sont très ouverts aux



nouveautés. Je pense par exemple au Dipladenia, une fleur d'été qui est proposée sous de nombreuses formes depuis plusieurs années et qui est très appréciée par la clientèle.

Fabienne Gygli, responsable du secteur vert à la LANDI Furt- und Limmattal

## Un avantage pour tout le monde

Je constate que la tendance est vraiment aux plates-bandes surélevées, qui sont une solution pratique. Nous vendons autant de fleurs que de légumes. En ce qui concerne les légumes, nous vendons quasiment de tout: plantons de laitue, chou-rave, chou-fleur, etc. Nos clients aiment également semer leurs plantes eux-mêmes.

J'apprécie également beaucoup le fait que de nombreux jeunes adultes fassent leurs achats chez nous: dès qu'ils emménagent, il leur faut des plantes vertes. Or la LANDI est un endroit idéal pour effectuer ce type d'achats. Notre assortiment s'étend des grandes plantes comme les palmiers aux semences les plus diverses, en passant par les fleurs et les légumes. Ainsi, il y en a pour tous les goûts. Nous constatons également que la clientèle désire disposer



d'un large assortiment. En fait, très peu de plantes restent longtemps en rayon. Je n'ai pas de plates-bandes surélevées chez moi, car j'ai la chance de disposer d'un grand jardin.

Karin Bunschi, est responsable du secteur vert à la LANDI Uri AG.

## Urban Gardening, plates-bandes surélevées

Ces dernières années, j'ai constaté que les plates-bandes classiques commencent à être supplantées par les plates-bandes surélevées et l'urban gardening. Dans le secteur vert, une grande partie de nos clients sont des familles souhaitant cultiver leurs propres légumes. Les plates-bandes surélevées ainsi que les plantes en pots satisfont idéalement à ces exigences. La demande en légumes et en herbes aromatiques a fortement augmenté. Nous vendons par exemple de nombreuses variétés de tomates de diverses couleurs et de toutes les formes. Il en va de même pour le bio: désormais, la LANDI Subingen propose divers plants issus de la sélection bio. La jeune clientèle ne disposant bien souvent que de connaissances restreintes dans le domaine du jardinage, le conseil à la clientèle a beau-



coup d'importance. Ce printemps, la LANDI Subingen a organisé un workshop consacré aux plates-bandes surélevées. Nous aurions eu assez de demande pour organiser un second événement à ce sujet!

Claudia Wüthrich, responsable du secteur vert à la LANDI Subingen

## Un métier passionnant

J'ai appris le métier de fleuriste dans une entreprise d'horticulture et j'ai la chance de connaître les deux domaines. En 2014, le magasin a pu s'agrandir et le secteur vert a également pris de l'importance avec une place à l'extérieur et une belle surface pour les plantes à l'intérieur du bâtiment. En ce qui concerne les plantes, la tendance consiste à proposer les produits de plus en plus tôt dans la saison. Les clients souhaitent disposer des fleurs et des plantons dès les premiers beaux jours et les fournisseurs parviennent à les livrer. Ces basilics et autres géraniums sont bien entendu produits sous serres chauffées. Les assortiments se sont également élargis: actuellement, plus de vingt terreaux différents sont proposés. Il en va de même pour les plantes, avec des nouvelles espèces ou variétés d'appartement par



exemple. Cette diversité est un atout qui rend également le métier intéressant.

Danielle Pauchon est responsable du secteur vert depuis dix ans dans le magasin d'Yverdon. Ce magasin fait partie de LANDI Nord vaudois-Venoge SA.

## L'union fait la force

Jean-Luc Pidoux a toujours privilégié la collaboration, que ce soit dans son exploitation agricole située à Forel-sur-Lucens ou dans le cadre des organisations professionnelles au sein desquelles il est actif.

**FOREL-SUR-LUCENS/VD** Agriculteur, membre du Comité régional Suisse romande de fenaco, président de l'ASS (Société coopérative des sélectionneurs), président de Swissem (Fédération suisse des producteurs de semences): Jean-Luc Pidoux est un homme bien occupé. Pour l'agriculteur de Forel-sur-Lucens, toutes ces activités ont un dénominateur commun, à savoir la collaboration. Jean-Luc Pidoux applique et vit d'ailleurs cette méthode de travail depuis longtemps, puisque qu'il est associé avec deux autres collègues agriculteurs depuis 25 ans pour le premier et dix ans pour le second. A eux trois les associés gèrent une communauté partielle d'exploitation pour l'atelier lait, chacun d'entre eux exploitant indépendamment le reste de ses surfaces agricoles.

### Collaboration pour tous les travaux d'exploitation

Les trois associés se partagent un salarié et ont acheté la quasi-totalité

de leur parc machines en commun. «Même dans le domaine des grandes cultures et de la production fourragère où nous ne sommes pas associés, nous nous entraisons beaucoup, ne serait-ce que parce que nous disposons d'un parc machines et véhicules en commun» explique Jean-Luc Pidoux. Cette stratégie consistant à unir les forces s'avère être un atout, notamment au niveau de la production laitière:

disposant d'un volume de production intéressant, la communauté partielle d'exploitation a pu remplacer plusieurs producteurs de lait cessant leur activité et troquer sa production de lait industriel contre la production de lait de non-ensilage livré à la fromagerie de Combreumont-le-Petit. Le travail en commun permet également aux trois associés d'avoir une meilleure qualité de vie. «Nous trayons chacun

une semaine sur quatre» explique le président de l'ASS.

### Production de semences et mandats externes

Parallèlement à la communauté partielle d'exploitation, Jean-Luc Pidoux gère un atelier de poulets de chair et cultive 4 ha de plants de pommes de terre ainsi que 8 ha de semences de céréales. Sa longue expérience dans la production de plants et de semences lui est très utile dans l'exercice de son mandat de président de l'ASS et de Swissem. Jean-Luc Pidoux siège également au Comité régional de fenaco Suisse romande et en tire un bilan positif: «J'apprécie le travail effectué par fenaco: réaliser 6 milliards de francs de chiffre d'affaires, en grande partie dans le secteur agricole, est une performance qui force le respect. Le fait de siéger au Comité régional de fenaco me permet d'échanger avec d'autres collègues agriculteurs ainsi qu'avec des gérants de LANDI. En plus de cela, nous obtenons des informations de première main sur ce qui se passe au sein de fenaco et du monde agricole. Les responsabilités que j'exerce au sein de l'ASS, de Swissem et de fenaco m'ont permis de me créer un solide réseau personnel et de contribuer à faire avancer certains projets en faveur de l'agriculture», précise encore Jean-Luc Pidoux.

### Prendre du temps pour soi

Malgré toutes ces activités, Jean-Luc Pidoux conserve un peu de temps pour les loisirs. Une semaine par an, il participe au camp de ski de l'école de Granges-Marnand et officie à cette occasion en tant que moniteur de ski Jeunesse et Sport. L'agriculteur de Forel-sur-Lucens apprécie également l'équitation et essaie de monter à cheval au moins une fois par semaine. Les visites de ses deux petits-enfants âgés de deux et quatre ans sont un moment de détente très apprécié.



Jean-Luc Pidoux privilégie la collaboration. Photo: Cyril de Poret

#### Impressum:

**LANDI CONTACT**

Information pour les membres LANDI. Paraît pour les agriculteurs en tant que supplément compris dans l'abonnement à la Revue UFA.

**Editeur:** fenaco société coopérative, Erlachstr. 5, CH-3012 Berne.

**Rédaction:** Markus Rösli (rédacteur en chef), Jean-Pierre Burri, Cyril de Poret, Sandra Frei, Gabriela Küng, Verena Sälzli

**Maquette:** Aline Pulfer, Stephan Rüegg, Chantal Udry

**Maison d'édition:** fenaco LANDI-Médias, CH-8401 Winterthur, Tél. 058 433 65 21, Fax 058 433 65 35.

**Impression:** Print Media Corporation, CH-8618 Oetwil am See

info@landicontact.ch