

PAGE 2



**Ramseier Suisse SA est parvenue à augmenter son chiffre d'affaires.**

PAGE 8



**Markus Schneider a été élu à la présidence de la LANDI Bolligen.**

PAGE 10



**La station-service de gaz naturel de Küssnacht (SZ) a été inaugurée le 15 avril 2016.**

PAGE 16



**Pour Jürg Kägi si la LANDI n'existait pas, il faudrait l'inventer.**

## Très proche de la nature



**Depuis le 14 avril 2016, la famille Gabathuler a le plaisir d'accueillir des visiteurs sur son exploitation, qui abrite une nouvelle ferme événementielle Naturena.**

**OBERSCHAN/SG** Une nouvelle ferme événementielle Naturena a été inaugurée officiellement le 14 avril 2016 dans la région de Werdenberg, sur l'exploitation agricole de la famille Gabathuler à Oberschan. A la «Büelsteihof», les visiteurs bénéficient d'un aperçu de la vie quotidienne fascinante d'une famille d'agriculteurs. Cette exploitation agricole très diversifiée est axée sur la production laitière, la viticulture et la vinification. Outre les activités précitées, la famille Gabathuler gère un verger qui compte plus de 100 arbres fruitiers haute-tige et dont les fruits sont transformés en spiritueux dans la distillerie de la

ferme. Le parcours des sens Volg de Buchs ainsi que la forêt protégée de Gams sont situés à proximité de l'exploitation événementielle. Le parcours des sens fournit des réponses à de nombreuses questions intéressantes sur la nature. Les personnes qui se rendent de bon matin dans la forêt protégée située sur les hauts de Gams apercevront toutes sortes de gibier, voire, avec un peu de chance, des aigles royaux ou des gypaètes barbus. Le parcours des sens de Buchs et la forêt protégée de Gams constituent un but d'excursion attrayant qui complète idéalement la ferme événementielle. A eux trois, ils forment le monde évé-

nementiel de Werdenberg. A travers ses Volg Naturena, le spécialiste des magasins de village souhaite souligner la proximité qui l'unit à l'agriculture. Depuis 2003, les mondes événementiels Volg Naturena sont une prestation de loisir attrayante à l'intention des familles et des passionnés de nature. La Suisse compte désormais quatre Volg Naturena: Fricktal AG, Seebachtal TG, Werdenberg SG et Zugerland ZG. Chacun des sites précités abrite un parcours des sens incluant huit postes interactifs, un projet naturel et une ferme événementielle. Des informations plus détaillées sont disponibles sous [www.naturena.ch](http://www.naturena.ch)

## Ramseier: bon résultat commercial 2015

**SURSEE/LU** En 2015, Ramseier Suisse SA est à nouveau parvenue à développer ses activités dans les boissons de marque, avec ses marques historiques Ramseier, Sinalco, Elmer Citro et Elmer Mineral. Dans ce secteur, Ramseier Suisse SA a enregistré une progression de 1,5% par rapport à l'année précé-

dente. Ramseier Suisse SA, une société-fille de fenaco, a réalisé un chiffre d'affaires brut de 157,5 millions de francs et atteint ainsi les objectifs qu'elle s'était fixés en termes de performance commerciale. Le chiffre d'affaires de la marque Ramseier a augmenté de 4%. Elmer Mineral a pour sa part

réalisé une augmentation de chiffre d'affaires de 11% alors que celui des marques Elmer Citro et Sinalco est resté stable. Le chiffre d'affaires du secteur d'activité Commerce de détail de Ramseier Suisse SA a augmenté de 4%. Dans le domaine d'activité Gastronomie, l'entreprise a réalisé un résultat comparable à

celui de l'année dernière. Comme ce fut le cas au cours des années précédentes, le secteur Conve-nience de Ramseier Suisse SA est un marché qui devient un marché toujours plus important. Les boissons naturelles contenant des matières premières suisses continuent d'afficher un taux de croissance positive.



En 2015, la marque Ramseier a enregistré une progression de chiffre d'affaires de 4%.

## Evolution réjouissante dans un contexte morose

**WINTERTHOUR/ZH** Malgré les difficultés qui règnent sur le marché du commerce de détail, le groupe Volg a pu augmenter son chiffre d'affaires de 0,5% et le

porter ainsi à 1,471 milliard de francs. Cette progression ne coule pas de source: elle est le fruit de l'orientation stratégique du groupe, qui se fonde sur un réseau

de petits magasins, comme l'a indiqué Werner Baumgartner, le chef des finances du groupe Volg, dans son commentaire sur les résultats de Volg Konsumwaren SA lors de la conférence de presse du 5 avril 2016.

Ferdinand Hirsig, président de la Direction et délégué du Conseil d'administration de Volg, présente d'abord quelques jalons importants de l'histoire du commerce: les premiers centres commerciaux ont fait leur apparition en l'an 100 apr. J.-C. et la vente par correspondance existe depuis plus de cent ans déjà. Le commerce de détail est en pleine mutation, les comportements d'achat évoluent et le paiement sans contact fait son apparition. Que le monde évolue n'est pas nouveau. Par contre, les périodes durant lesquelles ces changements inter-

viennent se raccourcissent, ce qui sollicite aussi Volg. Mais M. Hirsig n'est pas inquiet: «Si on dispose d'un concept qui repose sur des valeurs qui ne sont que marginalement touchées par l'évolution des tendances, le succès sera au rendez-vous à l'avenir aussi.»

Volg a connu un début d'année plutôt timide, explique M. Hirsig. «Cependant, je suis convaincu que si nous améliorons encore les points forts de Volg, à savoir la proximité, les horaires adaptés à la clientèle, la convivialité et le contact personnalisé, nous saurons défendre notre position sur le marché en 2016 également.» Cette année, l'accent sera notamment mis sur le projet «Retail meets Gastro» réalisé dans les magasins TopShop, sur les magasins Prima et sur les prestations postales.



Ferdinand Hirsig, délégué du Conseil d'administration et président de la Direction du groupe Volg, présente les résultats annuels 2015.



# Donnez-nous votre avis!

Le LANDI Contact est-il encore actuel? Souhaitez-vous que des modifications soient apportées au niveau de la présentation ou du contenu? Ou ne faut-il rien changer? La rédaction du LANDI Contact aimerait avoir une réponse à ces questions et vous demande donc votre avis au sujet du LANDI Contact. En collaboration avec des étudiants de la «Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), nous avons créé un sondage en ligne pour savoir quelles sont vos exigences envers le LANDI Contact et quelles informations vous souhaitez lire dans notre magazine à l'attention des membres. La participation à ce sondage ne nécessite pas plus de cinq minutes.

## Avis personnel

Voici comment procéder: enclenchez votre ordinateur et ouvrez la page [www.landi.ch/contact](http://www.landi.ch/contact). Cli-

quez ensuite sur le lien «Ouvrir le sondage» et donnez-nous votre avis sur la page qui s'ouvre. Il n'est pas possible de répondre par vrai ou faux. Seul votre avis personnel compte. Ce sondage peut être rempli jusqu'au 16 mai 2016 – bien entendu de manière entièrement anonyme.

## Nouveau LANDI Contact

Une fois le sondage terminé, les étudiants de la ZHAW procéderont, en collaboration avec la rédaction,

à l'évaluation des réponses et poseront ainsi les premiers jalons qui donneront naissance au nouveau LANDI Contact. En participant, vous nous aidez à vous proposer un LANDI Contact remanié. Nous attendons avec impatience votre avis et nous nous réjouissons de trouver le bon moyen pour communiquer sur le monde fenaco-LANDI, grâce à votre collaboration.

Participez dès maintenant à notre sondage: [www.landi.ch/contact](http://www.landi.ch/contact)



# frigemo lutte contre le gaspillage

**CRESSIER/NE** La Journée mondiale de l'alimentation 2012 a incité Daniel Jenni et Urs Vollmer, membres de la Direction de frigemo, à donner des denrées alimentaires de qualité irréprochable mais ne correspondant pas tout à fait aux désirs des clients. frigemo a alors engagé une collaboration avec l'organisation à but non lucratif «Table couvre-toi» dans le but de distribuer ces denrées alimentaires à des personnes dans le besoin. «En tant que producteur de denrées alimentaires, nous souscrivons au développement durable. Nous estimons dès lors qu'il est de notre responsabilité de favoriser une utilisation parcimonieuse des ressources. Nous souhaitons trouver une affectation judicieuse pour les produits dont les critères visuels ne satisfont pas entièrement aux attentes», explique Urs Vollmer. Ces quatre dernières

années, les dons de denrées alimentaires consentis par frigemo ont été multipliés par quatre et s'élèvent désormais à 50 tonnes. frigemo a développé son engagement au fil du temps et n'approvisionne désormais plus seulement «Table couvre-toi», mais également «Epicierie Caritas» et «Table suisse.» En collaboration avec la Confédération et d'autres grands distributeurs de renom, frigemo a élaboré un fil conducteur à l'intention de la branche, pour les

donateurs de denrées alimentaires actifs dans le commerce de gros et l'industrie. Plusieurs sociétés-filles et unités commerciales de fenaco ont opté pour la solution innovante développée par frigemo. Volg Konsumwaren SA, fenaco Produits du sol ou LANDI Suisse SA figurent ainsi notamment sur la liste des donateurs de «Table couvre-toi». Informations supplémentaires sur le site de frigemo et de «Table couvre-toi».



«Table couvre-toi» distribue les denrées alimentaires de frigemo.

## BRÈVES

### Application Revue UFA

Grâce à l'application de la Revue UFA, disponible sur l'App Store et le Google Play Store, vous pouvez obtenir des conseils pratiques et des informations utiles en étant à l'étable ou aux champs. Certaines éditions de la Revue vous proposent également des vidéos et des galeries d'images. La recherche plein texte vous permet de lancer une recherche dans tous les numéros publiés depuis avril 2015.

### LANDI Météo au format de poche

L'application LANDI Météo donne des informations en continu sur la météo actuelle ou future. Elle a été améliorée en collaboration avec landi.ch et propose désormais de nouvelles fonctions, comme les prévisions météorologiques internationales sur douze jours ou les conditions de baignade. Il est maintenant aussi possible de personnaliser les informations.

### Qu'est-ce qui fleurit dans les champs?

L'année passée, Semences UFA a développé l'application Fleurs sauvages UFA. Cette application s'adresse aux personnes utilisant des mélanges de fleurs sauvages de Semences UFA ou s'y intéressant. Les utilisateurs peuvent ainsi consulter à tout moment les informations, sous forme d'image ou de texte, sur les fleurs qui poussent dans leurs champs.



## Visites de cultures

### Avenches/FR

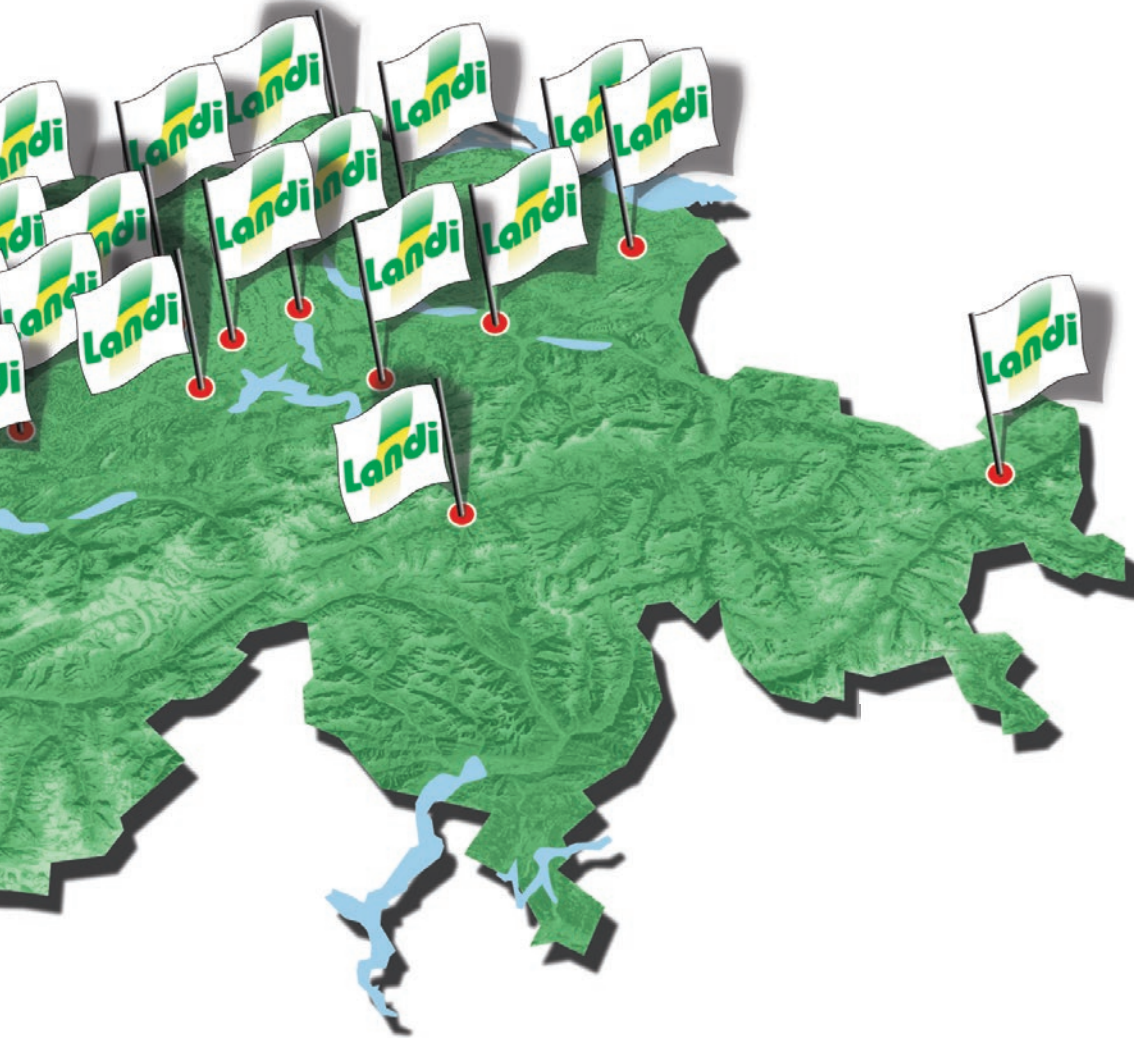
Cette année, la plate-forme d'essais variétaux organisée par fenaco Production végétale prend ses quartiers à Avenches (VD) sur une parcelle de Monsieur Bertrand Gigaud. La visite des essais, organisée en collaboration avec la LANDI Avenches, aura lieu le 14 juin. Outre les traditionnelles présentations de variétés de blé et de colza, différents essais variétaux de pois protéagineux d'automne et de printemps seront observables.

fenaco Production végétale profite des plates-formes d'essais pour présenter des techniques et des itinéraires culturels innovants. Cette année, les essais en

mode intensif et extenso côtoient les méthodes alternatives comme la culture associée du colza. Des bandes culturales extensives (BCE) sont aussi présentes. Cette plate-forme est une occasion unique pour l'évaluation des différentes méthodes culturales et variétales dans des conditions pratiques. En plus des techniciens fenaco, la visite des essais est accompagnée par les responsables d'Agroscope, de l'Institut Agricole de Grangeneuve et de la Station de Protection des Plantes de Grange-Verney. Les responsables de la Fédération Suisse des Producteurs de Céréales (FSPC) et de fenaco GOF répondront aussi aux questions des visiteurs.







## Journée Grandes Cultures Bio

**BRÜTTEN/ZH** La cinquième Journée suisse des Grandes Cultures Bio aura lieu le 9 juin 2016 à Brütten (ZH). Douze postes présenteront différents essais culturaux et variétaux. fenaco sera présente à cette manifestation avec UFA, Semences UFA, Landor et Céréales, oléagineux et matières premières (GOF). Des informations supplémentaires concernant cet événement sont disponibles sous [www.bioackerbautag.ch](http://www.bioackerbautag.ch). Les LANDI organisent des trajets en car et des repas de midi pris en commun. Veuillez vous adresser à votre LANDI.

## Foire agricole Romande

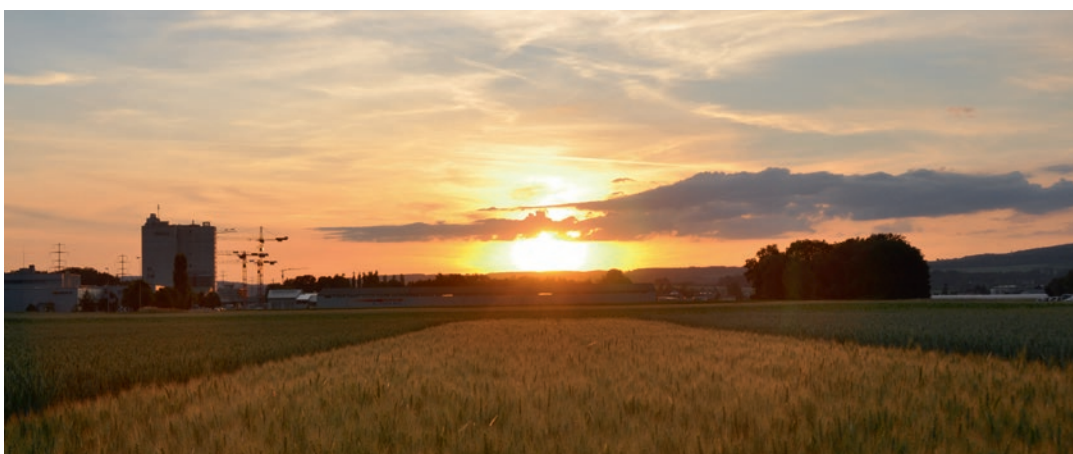
**MOUDON/VD** La Foire agricole Romande vise la promotion des produits BIO en Suisse. Elle se déroulera à Grange-Verney les 7 et 8 mai 2016.

Pour UFA, c'est l'opportunité de présenter aux producteurs, mais aussi aux consommateurs sa gamme d'aliments BIO. Sous l'effigie «LANDI», UFA et le GOF seront présents dans la zone du «Grenier». UFA Semences et LANDOR occuperont quant à eux le secteur «technopôle».

Une journée à la Foire agricole Romande, c'est la promesse pour le visiteur de développer ses sens, ses intérêts, et surtout ses goûts.

## Agenda en ligne

Les visites de culture actuelles sont également mentionnées sur l'agenda en ligne de la Revue UFA. Cliquez sur [www.ufarevue.ch/deu/agenda.shtml](http://www.ufarevue.ch/deu/agenda.shtml) et vous trouverez des manifestations en lien avec l'agriculture. Journées, formations continues, événements LANDI et de nombreuses autres choses - pour rester informé.



**ACTION  
EXCLUSIVE POUR  
MEMBRES  
ET PERSONNEL**

Valable jusqu'au 31 mai 2016

**Landi**

Faites-vous plaisir [www.landich.ch](http://www.landich.ch)

**Jusqu'à  
500.-  
meilleur marché**



## Matelas SPRING

Un matelas pour chaque saison

Matelas réversible haut de gamme avec 2 faces selon la saison. Le cœur en ressorts ensachés assure un confort de couchage à élasticité ponctuelle remarquable. Housse en bambou vert écologique de grande qualité. Hauteur: 25 cm

**Face été:** Revêtement avec coton rafraîchissant

**Face hiver:** Revêtement avec mousse à mémoire isolante

FCKW



**Profitez de ce prix préférentiel avantageux pour les membres et le personnel!**

## Coupon de commande

Oui, je désire profiter de cette offre exceptionnelle et commande pour livraison dans les plus brefs délais, contre paiement à la livraison.

Quantité	Texte	Prix de catalogue	Prix-action net*
----------	-------	-------------------	------------------

### Matelas SPRING

_____ unités	80 x 200 cm	795.-	<b>495.-</b>
_____ unités	90 x 200 cm	795.-	<b>495.-</b>
_____ unités	120 x 200 cm	1095.-	<b>695.-</b>
_____ unités	140 x 200 cm	1265.-	<b>855.-</b>
_____ unités	160 x 200 cm	1398.-	<b>898.-</b>

**Livraison gratuite!**

TVA inclue

Nom/Prénom

Adresse

NPA/Localité

Téléphone

Date

Signature

Akt. Nr. KP00298

Commandes par poste à:

**diga meubles sa  
Matelas SPRING  
8854 Galgenen**

**Fax: 055 450 55 56  
auftrag@digamoebel.ch  
Info-Tél.: 055 450 55 55**

**Landi**

SUISSE ROMANDE

## Dialogue LANDI

**PUIDOUX/VD** Les Dialogues LANDI permettent aux gérants des LANDI de se tenir informés des dernières actualités en date concernant le groupe fenaco-LANDI. Le Dialogue LANDI organisé ce printemps à Puidoux en la présence du chef de la Division Agro, Heinz Mollet, n'a pas dérogé à la règle. Le chef de la Division Agro a notamment expliqué aux nombreux participants que fenaco comptait encore intensifier sa communication. «L'article paru récemment dans la Handelszeitung et traitant de la colla-

boration entre fenaco et Tesla est un excellent exemple de présence médiatique», a notamment expliqué Heinz Mollet. La présence de Heinz Mollet au Dialogue LANDI Suisse romande a également permis aux participants de s'informer des investissements et des projets en cours, au rang desquels figurent la transformation du site de Puidoux, l'agrandissement du site d'Auhafen pour un montant de 40 millions de francs et la reprise de la distribution de JCB technique agricole pour la Suisse.



**La capacité du site de Puidoux a encore été augmentée.**

## Toit photovoltaïque

**COURTEPIN/FR** Une trentaine de membres de LANDI Moulin Courtepin Société coopérative se sont réunis le 9 mars pour la 110<sup>e</sup> assemblée générale ordinaire de leur coopérative. En dépit d'une météo difficile, la coopérative présente un chiffre d'affaires stable à 6753000, malgré les prix des carburants et des engrais inférieurs à ceux de 2014. Le centre collecteur affiche 4300t réceptionnées, soit une légère baisse de 39t. Les récoltes de pommes de terre sont stables et les ventes d'engrais affichent une légère baisse à 880651 francs, sous l'influence de la sécheresse estivale. Au final, LANDI Moulin Courtepin Société coopérative affiche un bénéfice avant amortissement de 161807 francs. Depuis décembre 2015, LANDI Moulin Courtepin est propriétaire de l'intégralité du magasin LANDI,

auparavant en co-propriété avec le Syndicat agricole de Courtepin. Avec la reprise de ce magasin qui réalise un résultat positif avec un chiffre d'affaires d'un peu moins de 3 millions, le conseil d'administration de LANDI Moulin de Courtepin a proposé à son assemblée générale le projet de fusion du Syndicat agricole de Courtepin. Cette fusion sera discutée lors d'une assemblée générale extraordinaire dont la date n'est pas encore fixée.



**Propriété de la LANDI Moulin Courtepin: le magasin LANDI.**



## 20<sup>ème</sup> assemblée générale de l'ACB

**CUGY/FR** L'assemblée générale 2016 de l'ACB avait un côté festif puisqu'elle marquait les 20 ans d'existence de la société. Elle a aussi été l'occasion d'évoquer les défis à venir.

### Structures solides

Le président de l'ACB, Fabrice Bersier, a tout d'abord procédé à une rétrospective, évoquant la fusion qui a donné naissance à l'ACB en 1996 et l'aspect visionnaire lié à cette démarche. Fabrice Bersier a tenu à remercier les personnalités avant-gardistes qui ont œuvré à la création de l'ACB, en précisant que plusieurs d'entre elles étaient présentes dans l'assistance. Le président de l'ACB s'est également projeté dans l'avenir et a tenu à rappeler que le processus de fusion envisagé entre l'ACB et la LANDI Payerne s'inscrivait dans la même démarche visionnaire que celle des initiateurs de l'ACB en 1996. «20 ans c'est jeune, mais c'est assez pour se fiancer», a notamment expliqué Fabrice Bersier, qui s'est dit convaincu que les coopératives agricoles devaient se doter de structures solides pour éviter que l'agriculture se mue en un secteur alibi. «Les coopératives doivent être des acteurs et non des spectateurs» a-t-il encore ajouté. Selon lui, cette affirmation est d'autant plus vraie que la Broye dispose des meilleures terres agricoles de Suisse et d'un solide savoir-faire. Le président de l'ACB a également tenu à se faire le messager des bonnes nouvelles en annonçant à l'assistance que le site Agro de la Guérite bénéficiait d'un préavis favorable de la part du canton.

### Bons résultats

Le volet consacré aux résultats comptables a ensuite été abordé par Kurt Zimmermann, directeur de l'ACB. Sa présentation a permis aux membres de constater que l'ACB est une société en pleine santé, qui

emploie 44 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires de 22 millions de francs pour un résultat net de 164 000 francs. Le directeur de l'ACB a rappelé que la fusion de l'ACB et de la LANDI Payerne avait pour objectif de mettre à disposition, à l'avenir également, des installations adaptées aux besoins des agriculteurs de la région, rejoignant ainsi les propos de Philippe Conus, le président du comité de pilotage pour la fusion. De l'avis de ce dernier, la fusion envisagée poursuit un objectif central, à savoir «disposer d'un outil performant et concurrentiel». Philippe Conus a toutefois tenu à rappeler que la décision à ce sujet serait finalement prise par les assemblées respectives des deux entités actuelles.

### La Suisse romande, un exemple

Le nouveau président du Conseil d'administration, Pierre-André Geiser, s'est ensuite présenté à l'assemblée en décrivant son parcours d'agriculteur et de membre du Conseil d'administration de fenaco. Il a également expliqué aux participants que le Conseil d'administration allait se prononcer très prochainement sur l'octroi d'un crédit pour la construction de la halle à pommes de terre prévue dans la région. P.-A. Geiser s'est également félicité de l'arrivée de Geneviève Gassmann à la tête de fenaco Région Suisse romande en expliquant qu'elle était la première femme à avoir la responsabilité d'une région et que la Suisse romande était donc une pionnière en la matière.

### L'union fait la force

La Table ronde sur le thème «agriculteur, aussi un entrepreneur» qui a clos l'assemblée réunissant Nadine Gobet, directrice FPE – Fédération Patronale et Economique, Pierre-André Arm, Directeur de la COREB, et Nicolas Pavillard, entrepreneur en travaux agricoles. Les intervenants ont insisté sur l'importance, pour le secteur agricole, de se fédérer pour pouvoir accéder à certains marchés de niche sans être entravé dans cette démarche par la grande distribution. L'assemblée s'est terminée sur une note conviviale et dans la bonne humeur par un banquet et des nombreux échanges entre les participants.



**Pierre-André Geiser, Président du Conseil d'administration de fenaco, s'est présenté à l'assemblée.**



**Table ronde consacrée au sujet «agriculteur, aussi un entrepreneur».**

## Des plans d'avenir



**Markus Schneider a été élu à la présidence de la LANDI Bolligen.**

**BOLLIGEN/BE** Lors de l'assemblée générale de la LANDI Bolligen, le président sortant, Walter Stettler, a été vivement remercié pour ses services. Les sociétaires présents ont élu Markus Schneider à sa succession. Ce dernier gère une exploitation laitière de 32 ha dans la zone de montagne I et pratique l'agriculture biologique depuis 2001. LANDI Contact a rencontré le nouveau

président sur son exploitation à Gerstein pour un entretien.

**LANDI Contact:** *Qu'est-ce qui vous a motivé à intégrer le comité?*

**Markus Schneider:** En 2005, une agricultrice bio a quitté le comité et le besoin s'est fait sentir d'élire de nouveau un représentant du bio au comité. Je me voyais bien exercer ce mandat, étant donné que je suis dé-

jà très actif dans la commune. La LANDI est bien positionnée et le magasin à Bolligen marche bien: cela m'a motivé.

*Qu'est-ce qui caractérise la LANDI Bolligen? Qu'a-t-elle de spécial?*

**Schneider:** Notre LANDI est petite et fortement ancrée dans la région. Notre clientèle comprend de nombreux propriétaires de maisons individuelles, mais aussi des horticulteurs-paysagistes de la région. S'agissant du secteur agricole, nous collaborons avec les LANDI de Moosseedorf et de Worb, qui sont plus développées dans ce domaine. Nous avons également préservé un secteur agricole, car nous souhaitons aussi disposer d'un assortiment de qualité à l'attention de nos sociétaires.

*Quelles tâches vous attendent dans votre nouvelle fonction?*

**Schneider:** Il n'y en a pas tant de plus (rires). En tant que secrétaire, puis vice-président, j'étais déjà très impliqué dans la planification et le développement de la LANDI, mais la conduite des séances de Conseil d'administration sera nouveau pour moi. Cela dit, notre devise ne changera pas: «Ne pas avancer, c'est reculer.»

*Quels sont les prochains projets de la LANDI Bolligen?*

**Schneider:** Depuis quelque temps, nous cherchons un emplacement plus approprié pour notre LANDI, car l'espace disponible autour du magasin est relativement restreint: il n'y a presque pas de places de parking et les livraisons de marchandise ne peuvent pas se dérouler de façon optimale. Nous voulons absolument améliorer cette situation.

## Agriculture productive



**P. Stucki, chef des ventes UFA Plateau central:** «l'agriculture productive est une alternative.»

**FRUTIGEN/BE** A travers les coopératives agricoles, le groupe fenaco-LANDI est présent dans toute la Suisse et toujours proche de ses clientes et de ses clients. Les exploitations agricoles, les magasins LANDI et les clients Agrola ont de nombreuses demandes à faire aux cadres de fenaco qui travaillent dans des secteurs situés en amont et en aval. Les Dialogues LANDI se sont imposés en tant que plateforme à cet effet. La séance Dialogue organisée dans la région Pla-

teau central a eu lieu le 8 mars. En tant qu'acheteur de produits du sol et fournisseur d'agents de production agricoles, le groupe fenaco-LANDI soutient une agriculture productive. Paul Stucki, chef des ventes UFA pour la région Plateau central, a tenu à rappeler qu'axer son exploitation vers une agriculture productive pouvait être plus rémunérateur qu'une agriculture uniquement tournée sur les paiements directs.

Paul Stucki a appuyé ses propos sur une étude réalisée par le centre de formation professionnelle de Hohenrain. Les quatre exploitations laitières haute-performance analysées dans le cadre de cette étude ont obtenu des résultats nettement supérieurs à la moyenne des 152 exploitations comparables (2012 à 2014) situées en zone de plaine.

## Espace bien utilisé

**GERZENSEE/BE** Les terres cultivables sont la base de l'existence des agriculteurs. Les LANDI, qui appartiennent en grande partie aux agriculteurs, s'engagent pour une utilisation des terres qui soit la plus efficace possible. La LANDI Aare a prouvé qu'elle savait elle aussi utiliser au mieux l'espace à disposition.

Depuis quelque temps, la LANDI Aare est en pleine mutation. A la suite de fusions, de nouvelles constellations sont nées, des bâtiments ont été réaffectés, d'autres

se sont retrouvés vides, comme l'étage supérieur du magasin Volg de Gerzensee, au grand dam du Conseil d'administration de la LANDI Aare. Une solution a été trouvée et trois appartements ont été construits en collaboration avec des entreprises locales. Ces logements sont abordables et correspondent à la philosophie LANDI: transformer les bâtiments bien situés et qui ne sont plus utilisés en logements, afin de profiter au maximum des terrains déjà construits.



**Le magasin Volg abrite trois appartements.**



## Excellents résultats

**LAUSEN/BL** L'année passée, la force du franc a posé d'importants défis aux entreprises, en particulier à la LANDI Reba SA, située non loin de la frontière. Il est donc d'autant plus réjouissant que le résultat 2015 ait nettement dépassé le résultat record de 2014.

Le chiffre d'affaires, qui a atteint 92,6 millions de francs, était certes inférieur à celui de l'année précé-

dente en raison de la baisse des prix enregistrée pour les combustibles et les carburants, mais le résultat d'exploitation de 775000 francs après déduction des amortissements et des impôts a largement dépassé le précédent record.

Ce succès est le fruit d'un effort commun de presque tous les secteurs et surtout d'une gestion stricte des coûts.



La «pelouse des champions» du parc Saint-Jacques a été posée par la LANDI Reba SA, en collaboration avec Semences UFA, par 35° C.

## Fusion approuvée

**AESCHI/SO** Après la LANDI Wasseramt le 1<sup>er</sup> avril, c'est la LANDI Buchsi Thörigen qui, réunie en assemblée générale (AG), s'est elle aussi prononcée clairement en faveur de la fusion des deux LANDI. Cette fusion fait suite au départ à la retraite, fin 2016, de Hansruedi Geissbühler, gérant de la LANDI Wasseramt. Elle résulte aussi de la volonté d'utiliser les synergies et d'agir ensemble sur la base d'une structure forte.

Mis à part le nom de la nouvelle société, qui devient LANDI Buchsi,

il n'y aura presque aucun changement pour les clients des deux LANDI qui ont fusionné.

Trois collaborateurs travaillant depuis dix ans à la LANDI ont été honorés lors de l'AG de la LANDI Buchsi Thörigen. Il s'agit de David Käser, Beat Lüthi et Stefan Sommer.

La LANDI Buchsi Thörigen a fait le bilan d'une année intense, avec l'ouverture du nouveau magasin LANDI à Herzogenbuchsee en octobre 2015 et la réalisation de plusieurs autres projets.



Le magasin LANDI d'Herzogenbuchsee a été ouvert en octobre.

## Nouveau magasin



Depuis la g: Philippe Berthold, président du Conseil d'administration LANDI ArcJura SA, Michel Crausaz, Directeur, et David Choulat, responsable du site de Moutier

**MOUTIER/BE** Le 30 mars, LANDI ArcJura SA inaugurait officiellement son nouveau magasin de Moutier. Ce nouveau site, qui remplace l'ancien magasin situé près de la gare, est construit sur une ancienne décharge, évitant ainsi d'utiliser du terrain agricole. Entre pollution du site et glissement de terrain, le chantier n'a pas été des plus faciles à mener. Finalement, le nouveau magasin, construit avec du bois suisse, offre 870 m<sup>2</sup> de surface de vente chauffée au moyen d'une installation à pellets de bois. Au total, le site compte près de 2000 m<sup>2</sup> de surface utile. L'écologie tenait à cœur aux concepteurs du projet. Le site est ainsi éclairé au moyen de LED. La pose de panneaux photovoltaïques ainsi que la récupération de chaleur sont encore prévues. Pour son fonctionnement, le nouveau site de LANDI ArcJura SA occupera 7 unités de travail. Le secteur Agro est placé sous la direction de Jean-Luc Dominé avec l'appui du centre de compétence de Delémont. C'est David Choulat qui est responsable du site prévôtois. L'ou-

verture de ce magasin constitue une étape importante pour les agriculteurs de la vallée de Moutier. «En ouvrant un site dédié au commerce de détail, LANDI ArcJura SA améliorera encore sa rentabilité, ce qui sera également un plus pour le secteur agricole régional» affirme Christian Ochsenbein, membre de la Direction de fenaco et délégué du Conseil d'administration.

### Promotion de la viande de porc

Le 16 avril, LANDI ArcJura SA, en partenariat avec suisseporcs, Viande Suisse, Anicom et UFA, organisait une journée de promotion de la viande de porc sur son site de Delémont. Les engraisseurs de la région ont collaboré à l'événement et étaient présents pour discuter avec les consommateurs et informer sur leur production. Les nombreux clients du site de Delémont ont apprécié les grillades et les différentes dégustations. Pour les plus petits, un concours et un atelier de fabrication de saucisses ont rencontré un beau succès.

## Station-service fonctionnant au gaz naturel

**KÜSSNACHT/SZ** Le 15 avril 2016, la LANDI Küssnacht SA a inauguré en collaboration avec ewl Energie Wasser Luzern une nouvelle station-service Agrola à Küssnacht qui propose du gaz naturel. Les clients peuvent faire le plein de gaz naturel depuis le 24 mars 2016. De nombreux obstacles ont dû être surmontés pour réaliser cette nouvelle station. Les premiers contacts entre ewl et la LANDI Küssnacht remontent en effet à 2012. Les acteurs qui ont participé à ce projet sont d'autant plus heureux qu'il ait pu être mené à bien. Stefan Epp, président du Conseil d'administration de la LANDI Küssnacht SA a notamment expliqué, dans le cadre de l'inauguration, que «la possibilité de faire le plein de gaz naturel permet d'acquérir de nouveaux clients». ewl est très satisfaite de la

création de ce nouveau site. C'est la troisième fois qu'Agrola et LANDI sont partenaires d'ewl dans le cadre d'une station-service de gaz naturel/biogaz. Les deux autres stations sont situées à Rothenburg (LANDI Sempach-Emmen), et à Littau (LANDI Pilatus SA).



**Muhamed Husicis, directeur, et Stefan Epp, président du CA.**



**La nouvelle station-service de gaz naturel de Küssnacht (SZ) a été inaugurée officiellement le 15 avril.**

## Guerre des prix



**Les Dialogues fenaco-LANDI sont une plateforme d'information.**

**SURSEE/LU** Les prix des produits phytosanitaires n'ont cessé de baisser depuis 2011 – comme l'a expliqué Urs Kaufmann, collaborateur auprès du Département Production végétale, lors du Dialogue fenaco-LANDI de Suisse centrale. L'abandon du taux plancher a accentué la situation, car les coûts des services sont élevés en Suisse. fenaco a su négocier avec les vendeurs et a obtenu des prix plus avantageux pour les produits phytosanitaires. «Je m'attends à de grands défis et à

des discussions difficiles sur les prix», a déclaré Urs Kaufmann. Un peu plus tôt, Heinz Mollet avait confirmé l'engagement de fenaco envers les agriculteurs suisses, indiquant que fenaco avait baissé les prix de nombreux intrants et en avait assumé l'intégralité des charges, tout en maintenant ses parts de marché globales. Des informations supplémentaires concernant les thèmes abordés lors des Dialogues LANDI sont fournies aux pages 6, 8 et 11.

## Inauguration

**ALLENWINDEN/ZG** Après dix ans de bons résultats, le magasin de village Volg d'Allenwinden s'est doté de nouveaux atouts. La LANDI Zugerland, qui gère le magasin en question, a décidé de le transformer pour le mettre au goût du jour. La réouverture officielle du magasin a été marquée par divers événements les 26 et 27 février 2016. Le nouveau magasin en vaut le détour: à l'entrée, les clients sont accueillis par un riche assortiment de

fruits et de légumes. Les nouvelles vitrines réfrigérées et équipées de portes assurent une bonne visibilité. L'assortiment en pain frais et le four à pain qui équipent le point de vente sont des atouts supplémentaires. Le nouveau magasin permet également d'acheter des produits de l'assortiment «Délices du village». Le concept de magasin est resté globalement identique alors que la surface de vente a légèrement augmenté.



**L'équipe Volg et les responsables de la LANDI Zugerland.**



## Dialogue informatif



**D. Bischof, chef de la Région Suisse orientale, H. Mollet, chef de la Div. Agro, et F. Schmid (de gauche à droite).**

**ILLNAU/ZH** Quatre fois par an, les responsables LANDI se réunissent avec des représentants de fenaco dans le cadre des Dialogues LANDI. La rencontre du 15 mars 2016 était principalement consacrée à la Division Agro.

Le groupe de secteurs Céréales, oléagineux et matières premières (GOF) est chargé de la commercialisation des matières premières. Fortunat Schmid, responsable du secteur commercial des manage-

ments de qualité et infrastructures du GOF a rappelé l'importance d'une production qui soit bien adaptée aux conditions locales. Le GOF soutient les LANDI dans leurs activités de conseil aux agriculteurs. Les producteurs peuvent ainsi compter sur un conseil compétent et axé sur les ventes.

Des informations supplémentaires concernant les thèmes abordés lors des Dialogues LANDI sont mentionnées aux pages 6, 8 et 10.

## Un concept clair

**AFFELTRANGEN/TG** Quel changement pour le magasin régional d'Affeltrangen! Début mars 2016, ce magasin a été transformé en magasin Volg en l'espace d'une semaine seulement. La LANDI Matzingen avait repris en juillet 2015 le magasin régional de la LANDI Affeltrangen. L'ouverture du magasin fraîchement transformé a été fêtée le 10 mars 2016. Lors de la reprise, Karl Scheck, gérant de la LANDI Matzingen, espérait que le magasin arriverait à couvrir ses frais moyennant quelques modifications. «Ces sept derniers mois nous ont cependant appris qu'il est impossible de faire l'impasse sur un concept clair», a conclu Karl Scheck lors de l'ouverture. Le concept Volg, qui a fait ses preuves, était alors tout indiqué. «Notre objectif est simple: le magasin de village doit répondre aux besoins quotidiens de la popu-

lation», a déclaré Karl Scheck, qui a précisé que les coûts devaient être couverts pour assurer la survie du magasin. Les clients peuvent désormais y commander des articles de l'assortiment agricole disponible à la LANDI Matzingen. Selon les cas, le client reçoit ensuite la commande directement chez lui ou va la retirer au magasin Volg.

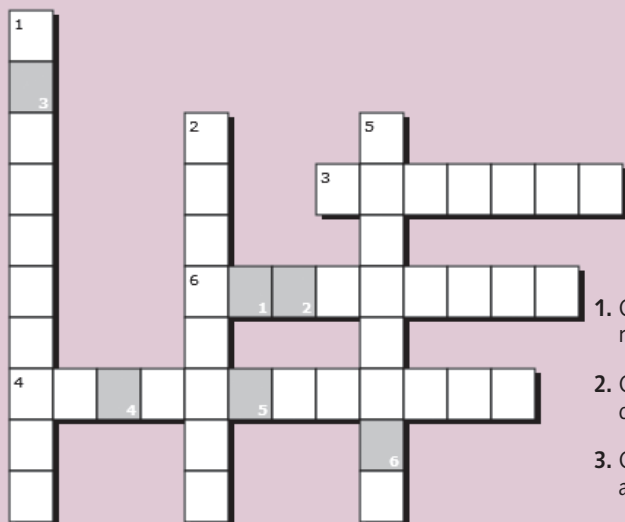


**Le magasin d'Affeltrangen a été transformé en magasin Volg.**

## Concours SMS

Rempotez une carte-cadeau LANDI d'une valeur de 500 francs.

Solution:



1. Quel est le nom de la famille qui exploite la nouvelle ferme événementielle Naturena?
2. Quelle marque de fenaco a enregistré en 2015 une croissance de chiffre d'affaires de 4 pourcent?
3. Quelle entreprise approvisionne «Table couvre-toi» avec des produits de qualité irréprochable?
4. Quel journal des collaborateurs vous demande votre avis?
5. Où aura lieu la 5<sup>ème</sup> journée des grandes cultures bio?
6. Comment s'appelle le nouveau président de la LANDI Bolligen?



**Mireille Raemy** habite à Villarvolard dans le canton de Fribourg et a 22 ans. Elle a grandi dans une exploitation agricole et étudie actuelle-

ment à la HAFL Zollikofen. Elle lit régulièrement la Revue UFA et le LANDI-Contact. «Avec ce bon LANDI, je vais acheter du matériel pour la ferme ainsi que d'autres choses dont je pourrais avoir besoin pour le bétail et nos animaux. J'ai un chien avec lequel je pratique l'agility, et un cheval. Comme l'assortiment LANDI est très large, je vais certainement trouver d'autres choses qui me plairont».

Envoyez le mot-solution par SMS avec la mention **KFL Solution Nom Adresse au 880** (1 franc) ou sur une carte postale adressée à LANDI Contact, case postale, 8401 Winterthur. Délai d'envoi: 30 juin 2016.

Les données ne seront pas transmises à des tiers. Aucune correspondance ne sera échangée dans le cadre du concours.

## Une myriade d'attractions

Le temps est venu de fêter le printemps. Diverses LANDI ont organisé des fêtes LANDI ou de printemps, notamment la LANDI Wein-

land à Marthalen et la LANDI Graubünden AG à Landquart. La fête LANDI de Landquart célébrait sa 25<sup>e</sup> édition cette année. Le LAN-

DI Contact s'est rendu sur place et a immortalisé les plus beaux moments des deux événements.



### Fête LANDI à Marthalen

Le samedi 2 avril 2016, la LANDI Weinland a organisé sa fête de printemps annuelle. Le long d'une «rue de la dégustation», on pouvait goûter des vins, des bières, des chips ou des jus de fruits. Un peu plus loin, la guggenmusik Chrottepösche de Marthalen, qui a démontré son grand talent musical lors de deux concerts, maquillait les enfants. Les plus sportifs pouvaient s'essayer au jeu d'empilage de harasses.







**BRÈVES**

**Jubilé des 5 ans**

**UNTERSTAMMHEIM/ZH** La LANDI Stammertal fête cette année un anniversaire: situé à Unterstammheim, le magasin LANDI incluant un secteur Agro et une station-service fête ses cinq ans d'existence. Cet anniversaire a été célébré du 21 au 23 avril 2016. Au programme, spectacles, buvette et danse

**Un résultat commercial réjouissant**

**EIKEN/AG** La LANDI Frila a réalisé un exercice commercial 2015 réjouissant. Pour la troisième fois, son cash-flow a dépassé le seuil des deux millions de francs a ainsi expliqué Thomas Tschanz lors de la 123<sup>e</sup> assemblée générale, qui s'est déroulée le 1er avril 2016. Selon T. Tschanz, l'amélioration des résultats des magasins LANDI, les ventes élevées de mazout ainsi que le succès de la 1<sup>ère</sup> étape de la transformation du site de Gipf-Oberfrick ont été des événements phares au cours de l'exercice écoulé. T. Tschanz a par contre expliqué que la station-service avait passablement souffert de l'abandon du taux plancher décidé en janvier 2015.

Hildegard Fischler (photo ci-dessous) de Möhlin a cessé son activité de membre du Conseil d'administration après 13 ans. Son engagement de longue durée en faveur de la LANDI Frila a été salué par de vifs applaudissements.



**Fête LANDI à Landquart**

La fête LANDI s'est déroulée les 16 et 17 avril 2016 à Landquart. La LANDI Graubünden SA organisait ce spectacle pour la 25<sup>e</sup> fois. De nombreux exposants ont été attirés par le nombre traditionnellement élevé de visiteurs. Un ours distribuait même des bonbons aux enfants. Les chauffeurs de la LANDI Graubünden SA avaient eux aussi une mission importante, à savoir la conception du circuit pour les tracteurs et les voitures pour enfants. Les rires des enfants ont confirmé qu'ils ont accompli leur tâche à merveille!



## «De meilleures opportunités de carrière»

Engager des collaborateurs qualifiés constitue un vrai défi pour les entreprises suisses. Un sondage représentatif réalisé en Suisse par Manpower est ainsi arrivé à la conclusion que 41% des entreprises sont affectées par ce que l'on appelle le manque de talents. Ce problème n'est toutefois pas nouveau. fenaco-LANDI n'est pas épargné par ce phénomène.

fenaco-LANDI a besoin de collaborateurs capables et responsables pour soutenir les agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises. Dans les divisions Agro et LANDI, le programme Trainee cadre fenaco-LANDI a surtout été créé dans le but de pourvoir correctement les postes de cadres, à l'avenir également. Ce programme est destiné aux collaboratrices et aux collaborateurs au bénéfice d'un bagage agricole, qui sont prêts à s'engager et qui ont envie d'apprendre.

### Manque de cadres

«L'idée de ce programme Trainee a germé il y a plus de dix ans, suite à des carences en personnel importantes et récurrentes», explique Josef Sommer, chef de la division LANDI de fenaco et de fenaco Ré-

gion Suisse centrale. «A l'époque, comme aujourd'hui encore, nous manquons de collaborateurs qui comprennent et parlent le langage des agricultrices et des agriculteurs», précise Josef Sommer.

### Investir dans l'avenir

Après leur formation, tous les participants au programme ont trouvé un poste de cadre au sein de fenaco et travaillent aujourd'hui encore pour fenaco société coopérative. Ce résultat est réjouissant, tant pour les personnes qui ont suivi cette formation que pour fenaco. C'est d'ailleurs une preuve supplémentaire que ce programme est bien adapté. «Dans le cadre du programme Trainee, fenaco et le trainee oeuvrent ensemble à l'avènement d'un avenir commun et prometteur», affirme Magrit Weber, cheffe de fenaco compétent et responsable de projet du programme Trainee cadre fenaco-LANDI. «Nous sommes d'autant plus stricts lors du recrutement et soutenons activement les trainees sur toute la durée du programme.»

Simon Gfeller a terminé le programme Trainee en 2007 et l'affirme sans détours: «Sans le pro-

gramme Trainee fenaco-LANDI, je n'exercerais pas le rôle passionnant qui est le mien aujourd'hui.» Simon Gfeller est chef des ventes et du marketing auprès de LANDI Suisse SA depuis trois ans. «Je disposais déjà d'une formation approfondie, mais c'est finalement le programme Trainee qui m'a donné la possibilité de me développer pour occuper un poste à responsabilités au sein du groupe fenaco-LANDI», précise encore Simon Gfeller.

### Aperçu approfondi

Le programme Trainee cadre fenaco-LANDI dure environ 2 ans et se déroule dans une des quatre régions fenaco. Dans le cadre de ce programme, les trainees acquièrent de vastes connaissances dans les domaines Agro, Commerce de détail, Energie, Comptabilité/Controlling et Gestion d'entreprise. Ils abordent les questions liées à la conduite du personnel et à la gestion des finances et apprennent à connaître la culture de conduite d'entreprise en réseau pratiquée au sein du groupe fenaco-LANDI et les instruments de la conduite stratégique. Diverses connaissances ayant trait au flux des marchandises, aux processus d'achat et de

vente ainsi qu'au conseil à la clientèle et à la vente, activité des services externes incluse, sont également dispensées dans le cadre des cours.

Les trainees bénéficient d'un aperçu approfondi des concepts et des stratégies marketing appliqués par la LANDI ainsi que des secteurs et des sociétés-filles de fenaco qui revêtent une importance prépondérante pour l'activité commerciale de la LANDI. «Les jeunes qui ont suivi cette formation de cadre disposent d'excellentes opportunités de carrière au sein de fenaco – que ce soit dans un domaine d'activité de la LANDI, en tant que membre de la Direction, ou à un poste décisionnel exigeant chez fenaco», précise encore Magrit Weber.

## Intéressé(e)?

Le programme Trainee cadre fenaco-LANDI s'adresse à la relève au bénéfice d'une formation proche de l'agriculture et plus particulièrement aux diplômés

- des Ecoles spécialisées (agro-commerçant(es) ES et agro-technicien(ne)s ES),
- titulaires du Brevet/maîtres agriculteurs,
- de la Haute école spécialisée dans les sciences agronomiques, forestières et alimentaires HAFL,
- des Ecoles polytechniques fédérales (sciences agr.)

ainsi qu'à la relève interne du groupe fenaco-LANDI disposant d'une formation et d'une expérience équivalente. Les personnes intéressées trouveront des informations détaillées concernant le programme à l'intention des trainees sous [www.fenaco.com](http://www.fenaco.com) – rubrique «Travail & carrière».



**Avenir commun: le trainee et fenaco-LANDI poursuivent le même objectif.** Auteur: Rainer Sturm; pixelio.de



# «Pourquoi avez-vous choisi de suivre le programme de formation pour stagiaires Trainee?»



## Toutes les clés en main pour affronter les défis à venir

«J'ai toujours été fascinée par la diversité et la complexité de l'agriculture. Je suis donc chaque jour plus motivée par la perspective d'assumer une activité avec des responsabilités dans la coopérative des agriculteurs suisses. Le programme Trainee, avec sa large orientation, m'offre un aperçu idéal du monde fenaco-LANDI; il me donne en effet la possibilité d'apprendre à connaître les valeurs et la culture du groupe fenaco-LANDI et d'en faire l'expérience dans les situations professionnelles les plus diverses.

En plus de pouvoir développer de vastes connaissances spécialisées, je pense que c'est un réel avantage que de créer des contacts au sein du réseau du groupe fenaco-LANDI. Grâce au programme Trainee, je comprends désormais mieux les relations et contraintes à l'intérieur du groupe fenaco-LANDI et de l'agriculture. Un stagiaire Trainee peut progresser énormément s'il se montre flexible et disposé à en apprendre toujours davantage. Avec le programme Trainee, je sens que j'ai toutes les clés en main pour débiter une activité exigeante dans le groupe fenaco-LANDI.»

Christine Schöpfer (28 ans) est stagiaire Trainee en gestion depuis octobre 2014 dans la Région Suisse centrale.

Après un apprentissage d'employée de commerce, elle a effectué un stage préliminaire, puis a obtenu un bachelors en agronomie.



## Une vue d'ensemble peu commune

«Le programme Trainee me donne une vue d'ensemble très intéressante et peu commune du secteur agricole de fenaco-LANDI. Ce qui m'a convaincu? Les contacts extrêmement passionnants avec les personnes clés, les bonnes conditions de travail et, bien entendu, la perspective d'un bon poste au sein de fenaco-LANDI. Le programme Trainee est à mon avis la meilleure façon de lancer ma carrière en vue d'un poste de cadre chez fenaco-LANDI.

J'ai toujours eu une excellente introduction jusqu'ici et été très bien accueilli par l'équipe. A chaque fois, on m'a rapidement confié des tâches à responsabilité; j'ai donc dû assimiler beaucoup de connaissances en peu de temps. En ce moment, j'apprends à connaître les nombreux processus de fenaco-LANDI, ce qui me permet de saisir toujours mieux les avantages de la répartition des tâches et de la collaboration au sein de la coopérative. Je suis content de pouvoir contribuer, par mon travail, à l'acceptation et au développement du programme. La structure du programme Trainee m'aide à atteindre mes objectifs.»

Rafael Meyer (27 ans) est stagiaire Trainee en gestion depuis octobre 2015 dans la Région Plateau central.

Il a fait un apprentissage d'agriculteur et possède un bachelors en agronomie.



## Passionnant et très exigeant

«Je suis stagiaire Trainee dans le programme Trainee de fenaco-LANDI depuis décembre 2015. Le programme va me permettre d'acquérir de nombreuses connaissances dans les domaines de l'économie financière, de la gestion et de l'agriculture. C'est justement pour cette raison que j'ai décidé de suivre cette formation. Lorsque je l'aurai achevée, je posséderai une base de connaissances solide que j'espère encore développer. Le programme Trainee est passionnant et très exigeant, car il demande une grande flexibilité et une capacité d'ouverture vers un nouveau savoir et de nouvelles relations. Les tâches variées, le travail avec diverses personnalités dans les entreprises et sur les différents sites sont des défis que j'ai plaisir à relever. Durant les deux ans qui viennent, je vais apprendre à connaître les secteurs et sociétés-filles de fenaco-LANDI et faire de nombreuses expériences positives. Mon objectif est d'assumer une fonction dirigeante au sein du groupe fenaco-LANDI et d'utiliser mes capacités de la meilleure façon, au meilleur endroit.»

Simona Frei (23 ans) est stagiaire Trainee en gestion depuis décembre 2015 dans la Région Suisse orientale.

Elle a fait un apprentissage d'agricultrice et a achevé la formation d'agrotechnicienne ES avec succès.

## «LANDI est le partenaire idéal»

**GUTENSWIL/ZH** «Si la LANDI n'existait pas, il faudrait l'inventer», explique Jürg Kägi avec conviction. Jürg Kägi est président du Conseil d'administration de la LANDI Zola SA. Depuis cinq ans, il est également membre du comité régional Suisse orientale de fenaco. En tant que fournisseur d'agents de production et en tant qu'acheteur des denrées qu'il produit sur son exploitation, le groupe fenaco-LANDI est un partenaire idéal pour Jürg Kägi et son exploitation. Jürg Kägi apprécie également que l'on trouve de tout à la LANDI, et plus particulièrement l'assortiment destiné aux agriculteurs. «En plus de cela, j'ai le droit, en tant qu'actionnaire, de participer aux décisions et de bénéficier de la prime qui leur est accordée», précise encore Jürg Kägi. Au sein du comité régional de fenaco, Jürg Kägi apprécie le fait que lui et ses collègues aient la possibilité de faire valoir leur point de vue. En plus de cela, cette fonction permet également à Jürg Kägi d'obtenir rapidement des informations sur les activités commerciales de fenaco.

fenaco n'est d'ailleurs pas la seule coopérative à jouer un rôle impor-



**Jürg Kägi exploite à Gutenswil une exploitation pratiquant les grandes cultures et la production laitière. Son fils Fadri (photo ci-dessous) commencera son apprentissage cet été.**

tant dans la vie de Jürg Kägi, qui est également membre d'une communauté de machines. «Les machines peuvent être mieux utilisées et amorties, ce qui nous permet d'investir dans de nouveaux équipements techniques», précise encore Jürg Kägi. L'agriculteur zurichois cultive des betteraves, des céréales, du maïs et 2,5 ha de pommes de terre. Il vend ces dernières en petites quantités à la LANDI, au centre pénitencier de Hinwil ainsi qu'à plusieurs magasins à la ferme. Jürg Kägi ne gère pas lui-même un tel magasin, mais vend en direct les fraises qu'il produit sur 20 ares. La stabulation libre de Jürg Kägi abrite 70 vaches laitières et 40 bovins d'engraissement ainsi que des bœufs. L'entretien des zones protégées et des surfaces utilisées extensivement

ainsi que l'installation de biogaz sont d'autres branches d'exploitation importantes.

L'avenir de l'exploitation n'est pas encore entièrement tracé. Plusieurs options, tels les légumes, les fruits de cidrerie ou des activités para-agricoles sont envisageables. «Ce qui est primordial, c'est que l'exploitation reste compétitive», précise Jürg Kägi. Fadri, son fils de 15 ans, va débiter son apprentissage d'agriculteur cet été. L'avenir s'annonce également radieux pour la LANDI Zola SA qui a inauguré l'année dernière son nouveau centre collecteur d'Illnau (ZH). Sur les trois centres collecteurs qui étaient en activité autrefois, celui



d'Illnau est le seul qui subsiste encore aujourd'hui. Il s'ensuit un degré d'efficacité accru. Dans les autres secteurs, les structures actuelles permettent également de travailler efficacement: suite à la fermeture de la LANDI d'Hinwil, les clients disposent encore de quatre sites LANDI, de deux centres Agro, de cinq TopShops, de neuf stations-service, de quatre installations de lavage pour voitures, d'une boulangerie et d'une installation de séchage.

### Impressum:

## LANDI CONTACT

Information pour les membres LANDI. Paraît pour les agriculteurs en tant que supplément compris dans l'abonnement à la Revue UFA.

**Editeur:** fenaco société coopérative, Erlachstr. 5, CH-3012 Berne.

**Directeur de publication:** Hans Peter Kurzen

**Rédaction:** Markus Rösli (Rédacteur en chef), Cyril de Poret, Sandra Frei, Gabriela Küng, Gaël Monnerat, Matthias Roggli, Verena Sälde

**Maquette:** AMW, Winterthour.

### Maison d'édition:

fenaco LANDI-Médias, CH-8401 Winterthour, Tél. 058 433 65 21, Fax 058 433 65 35.

**Impression** Print Media Corporation, CH-8618 Oetwil am See

info@landicontact.ch