

PAGE 2



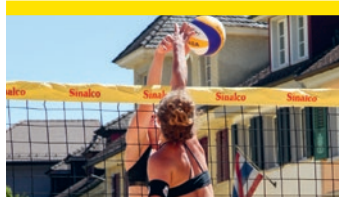
fenaco, Solvatec et LANDI offrent de nouvelles solutions commerciales.

PAGE 5



Manuela Schmidig apprend le français en travaillant à la LANDI Moutier.

PAGE 9



Summer, sun & Sinalco: une édition ensoleillée du «Städtlibeach».

PAGE 16



Kurt Baumann veut faire avancer les choses dans le comité régional.

De savoureux produits de la ferme dans les LANDI



Cinq agriculteurs ont présenté leurs produits à la LANDI Bachtel. Photo: LANDI Bachtel

DÜRNTEN/ZH Les clients qui se sont rendus dans certaines LANDI le 22 octobre ont assisté à un événement spécial qui cadre très bien avec l'image des LANDI: les agricultrices et les agriculteurs de la région présentaient leurs produits directement à la LANDI. A cette occasion, la clientèle a pu déguster et acheter des produits et même rencontrer des producteurs. A Dürnten (ZH), dans un magasin de la LANDI Bachtel, cinq agriculteurs ont présenté leurs produits, des œufs au plat étant même servis devant le magasin. Une telle présentation de produits cadre parfaitement avec

l'image des LANDI, les détaillants les plus proches des agriculteurs. Les LANDI sont par ailleurs aussi propriété des agriculteurs, tout en disposant d'un solide ancrage régional. Les consommateurs souhaitent acheter toujours plus de produits locaux. Ceux-ci ont en effet moins d'impact sur l'environnement et sont plus frais, grâce à des distances de transport plus courtes. Les produits régionaux sont associés à des produits de proximité.

Et c'est parti

Ces dégustations de produits ont donné un signal de départ: les

LANDI proposeront davantage de produits régionaux provenant directement du producteur. La LANDI Bachtel proposait déjà des fruits et des légumes. Cet assortiment sera désormais complété par des denrées transformées à la ferme, telles que confitures, fruits secs, fromage, viande séchée et pâtes. «Nous sommes une plate-forme pour les producteurs locaux et leur offrons de nouvelles perspectives commerciales. Les agriculteurs peuvent en tirer un revenu supplémentaire intéressant», précise encore Pius Dobler, responsable LANDI et Agro à la LANDI Bachtel.

Unir toutes les forces

Pour fenaco société coopérative, l'utilité en faveur des membres est prioritaire. fenaco, Solvatec et LANDI s'unissent pour permettre aux membres de bénéficier de nouvelles solutions commerciales dans le secteur du photovoltaïque.

fenaco, Solvatec et LANDI font front commun pour soutenir les agricultrices et les agriculteurs dans la gestion durable de leur entreprise. Avec l'aide de Solvatec, les exploitations agricoles ont désormais la possibilité de devenir presque indépendantes du réseau électrique public. Un agriculteur du Oberland Zurichois prouve que c'est possible: Jürg Kägi de Gutenswil (ZH) dispose de sa propre installation photovoltaïque combinée à trois accumulateurs de courant Tesla. Il est ainsi en mesure de couvrir une grande partie de ses propres besoins en électricité et de

réduire ses coûts en électricité sur le long terme.

Cette installation se compose de 176 modules CIS à couche mince répartis sur 216m². Les modules CIS à couche mince produisent également de l'électricité en présence d'une luminosité diffuse. Il s'ensuit une production annuelle plus régulière. L'installation de Jürg Kägi devrait produire 34000kWh par année.

Ce projet a été planifié et réalisé en collaboration avec fenaco, Solvatec SA et la LANDI Zola SA. Les 23 et 24 septembre, les collaborateurs du groupe fenaco-LANDI et les

membres de la LANDI Zola SA ont pu visiter cette installation et poser directement leurs questions à Solvatec et à la LANDI.

LANDI avec compétences en photovoltaïque

La LANDI Zola SA est une des premières LANDI à disposer de la compétence en photovoltaïque. En collaboration avec Solvatec, elle propose à ses membres et à ses clients un conseil global pour toutes les questions liées au photovoltaïque. Lors de cet événement, Daniel Bischof, chef du Département Energie de fenaco société coopérative,



s'est adressé aux participants en expliquant: «En collaboration avec Solvatec et les LANDI, nous souhaitons offrir de nouvelles opportunités commerciales aux agricultrices

Caves Volg Winterthour

Installation photovoltaïque de Winterthour
(en service dès novembre 2016)

3310 modules CIS à couches minces
4200m²
650 000 kWh/année

➔ Couvre un tiers des besoins du site, ce qui équivaut à la consommation annuelle de 150 maisons familiales.

L'installation photovoltaïque des Caves Volg à Winterthour est la seconde plus grande installation photovoltaïque de fenaco société coopérative. L'énergie produite est utilisée à la fois par les Caves Volg et par Semences UFA, qui est située à proximité.



Centrale de distribution Volg

Installation photovoltaïque d'Oberbipp
(en service depuis juillet 2016)

1512 modules cristallins standard
2500 m²
440 000 kWh/année

➔ Couvre un tiers des propres besoins du site, ce qui équivaut à la consommation annuelle de près de 100 maisons individuelles.

L'installation photovoltaïque alimente un groupe électrogène de secours: une batterie lithium-ion de 40kW, qui continue d'approvisionner les dépôts et les systèmes informatiques en cas de panne. On peut ainsi continuer à travailler et respecter le plan de tournées pour les 550 magasins quotidiennement approvisionnés en produits frais depuis le site.





Faire front commun pour aller de l'avant (depuis la g.): Kajetan Mazenauer, responsable des ventes chez Solvatec SA, Arbil Shalita, conseiller en photovoltaïque Solvatec SA pour la région Est, Jürg Kägi, agriculteur, Ivo Steiner, directeur de la LANDI Zola SA et Ueli Wintsch, responsable Energie à la LANDI Zola SA.

et aux agriculteurs et les soutenir activement dans leur fonction de producteur d'énergie, en complément à leur rôle de producteurs de

denrées alimentaires.» L'objectif de fenaco société coopérative consiste à générer un maximum d'utilité en faveur des membres.

LANDI Suisse SA

Installation photovoltaïque de Dotzigen

(en construction, pas encore en service)

4392 modules standard cristallins

7250 m²

1 152 000 kWh/année

➔ Couvre environ 60% des besoins du site, ce qui équivaut à la consommation annuelle de près de 350 maisons individuelles.

Cette installation photovoltaïque sera la plus grande installation dont dispose fenaco société coopérative. Par beau temps, l'ensemble du bâtiment pourra fonctionner pendant quelques heures par jour avec le courant produit par l'installation photovoltaïque.



Installation photovoltaïque grâce à un investisseur

Une autre installation photovoltaïque réalisée par Solvatec SA est située à Hochwald (SO). L'immense toiture de la nouvelle stabulation de la communauté d'exploitation Vögti était prédestinée pour héberger une telle installation. L'exploitation ne pouvait toutefois pas la financer. Comme le projet satisfaisait au trois conditions exigées par un investisseur, un financement a pu être trouvé par l'intermédiaire de Swiss Solar City SA. Ces trois conditions sont les suivantes: rétribution à prix coûtant du courant injecté, consommation élevée de courant et prix élevé du courant dans la région. La conjonction de toutes ces conditions rend intéressant le financement d'une telle installation, tant pour l'investisseur que pour le propriétaire du bâtiment. En échange, la communauté d'exploitation bénéficie de prix inférieurs à ceux du marché pour l'électricité. Une fois le contrat échu, l'installation photovoltaïque devient propriété de l'exploitation. L'installation de l'exploitation Vögti se compose de 2040 modules silicium répartis sur 3555 m² et produit 540 000 kWh par année.

BRÈVES

50 ans «Golden Frites»

CRESSIER/NE Frigemo, une société-fille de fenaco, a lancé il y a exactement 50 ans les premières frites précuites de Suisse sous l'appellation «Golden Frites». Depuis lors, ces bâtonnets de pomme de terre croustillants sont dans «toutes les bouches». En 2012, Frigemo a renouvelé sa ligne de fabrication de frites, qui répond à des critères très stricts en matière de qualité et de performance.

Journée internationale des coopératives

LUCERNE L'avenir appartient aux coopératives: telle est la conclusion de la Conférence internationale sur les Etudes coopératives (ICCS) à laquelle fenaco a activement participé. Entre les 14 et 16 septembre 2016, plus de 1000 participants ont planché à Lucerne sur diverses questions relatives au monde coopératif.

Rencontre des retraités

SURSEE/LU Près de 40 cadres retraités de fenaco société coopérative se sont retrouvés le 3 octobre à Sursee. Marie-Thérèse Lütolf, responsable du centre de prestations, a fait découvrir aux participants la Halle fruitière de Sursee et les installations ultra-modernes du site. Les retraités ont ensuite repris des forces autour d'un «Suure Mocke» et ont constaté avec satisfaction que les responsables actuels géraient fenaco de façon exemplaire, dans tous les domaines.

Dégustation réussie

COURTEPIN/FR Au mois d'août, la LANDI Moulin Courtepin a envoyé un tout-ménage pour inviter ses clients et ses membres à assister à sa traditionnelle foire d'automne, qui complète la foire organisée au printemps. Dans le cadre de ces manifestations, la LANDI Moulin Courtepin organise généralement différents stands avec un marché des artisans, un petit marché, un apéritif à l'attention des clients ainsi que des animaux à caresser (poules, veaux, moutons, chèvres). Cette année, des cochons sont venus s'ajouter à ce petit zoo agricole, pour le plus grand plaisir des visiteurs.

La LANDI avait en effet convié UFA et Anicom à participer à sa foire d'automne dans le but de prendre part, comme dix autres LANDI de Suisse romande, aux événements LANDI en faveur de la viande de porc. Pour lier la théorie à la pratique et concrétiser les explications données aux consommateurs par

les responsables d'UFA et d'Anicom, la LANDI Moulin Courtepin avait également demandé à un boucher de préparer des assiettes de viande de porc.

Cette action était complétée par la présence d'un producteur de porcs et par la présentation de films sur la production porcine.



Les organisateurs de l'événement en faveur de la viande de porc.

UFA et Anicom ont largement contribué à cette action de promotion en faveur de la viande de porc qui s'est déroulée dans de nombreuses autres LANDI de Suisse en sponsorisant le stand mobile ainsi que le film sur la filière porcine et les flyers envoyés aux clients dans le cadre du tout-ménage.

«Cette journée promotionnelle a rencontré un écho très favorable auprès des consommateurs, qui sont venus nombreux malgré le temps maussade», explique Serge Jemmely, gérant de la LANDI Moulin Courtepin.

Cédric Roch, responsable d'Anicom Suisse romande, tire également un bilan positif de ces événements LANDI faisant la promotion de la viande de porc. Il considère qu'il s'agit d'une mesure essentielle pour contribuer à enrayer la baisse de la consommation et conscientiser les consommatrices et les consommateurs sur les avantages de la viande de porc suisse.

A la suite des expériences positives réalisées cette année, Cédric Roch précise que cette action devrait être reconduite en 2017 sur la base du concept clé en main proposé par UFA et Anicom, les LANDI se chargeant quant à elles d'organiser la restauration.

Allier activités postales et achats

MURAZ/VS A la suite de la fermeture de l'agence postale de Mu-

raz, le magasin Volg situé dans ce village abritera dès la fin novembre

un guichet postal proposant les prestations habituellement fournies par la poste (envoi/réception de courrier et de paquets, paiements, retrait d'argent, etc.).

clients plus âgés», précise Bruno Meuwly. Une formatrice de la Poste viendra sur le site du magasin Volg de Muraz pendant une semaine pour encadrer le personnel et le former aux opérations postales.

Le magasin de village de Muraz arbore les couleurs Volg depuis un an et dispose d'une surface de vente de 150m². Il compte cinq collaborateurs, dont un apprenti.

«Les échos concernant le magasin Volg et la présence d'un guichet postal sont très positifs», affirme Bruno Meuwly, qui ajoute que ce concept combiné sera prochainement introduit dans le magasin Volg de Veyonnaz, voire dans d'autres magasins Volg de la région.

Combinaison parfaite

Bruno Meuwly, chef de vente régional Suisse romande chez Volg Detailhandels AG, estime que combiner magasin et guichet postal représente un avantage pour les clients et le magasin.

La clientèle pourra ainsi réaliser ses opérations postales dans le cadre des horaires d'ouverture de son magasin Volg, de 6h à 19h, ceci sur un seul site qui est ouvert bien plus longtemps que l'agence postale actuelle. «Il s'agit d'un élément particulièrement important pour les



Guichets postaux dans des magasins Volg, comme à Freienstein (ZH).

Le séjour linguistique dans la pratique

Manuela Schmidig, originaire de Suisse centrale, a osé franchir le pas: elle travaille actuellement à la LANDI Moutier pour améliorer son français et faire de nouvelles expériences.

MOUTIER/BE A la LANDI Moutier, c'est une jeune femme souriante et dynamique qui s'est prêtée au jeu de l'interview du LANDI-Contact par une belle journée du mois d'octobre. Manuela Schmidig travaille à la LANDI Stansstad, au bord du Lac des Quatre Cantons, où elle a œuvré durant six ans comme responsable de magasin. Auparavant, elle avait effectué un apprentissage de trois ans comme gestionnaire du commerce de détail à LANDI Schwyz à Seewen, avant de travailler à LANDI Küssnacht SA. Avant de se lancer dans ce séjour linguistique, elle avait déjà suivi un cours de français afin de pouvoir participer dès le début à la bonne marche de son nouveau poste de travail. Manuela Schmidig suit également des cours du soir à Bienne pour atteindre rapidement un meilleur niveau linguistique, le séjour ne durant que trois mois. «J'apprécie particulièrement le contact avec les clients et je trouve les discussions avec les agriculteurs de la région vraiment intéressantes», explique Manuela Schmidig, qui s'est très bien intégrée à l'équipe du magasin de Moutier, comme le confirment ses collègues de travail lors de la pause-café.

Lors de son séjour, Manuela Schmidig loge dans une chambre indépendante chez une famille de Moutier



Manuela Schmidig, stagiaire, et David Choulat, responsable de magasin de la LANDI Moutier.

qui ne parle pas du tout allemand. Elle en profite également pour découvrir la région, notamment le Marché Concours de Saignelégier, qui lui a bien plu, ainsi que diverses fêtes de villages. Du coup, elle n'est retournée que deux fois en Suisse centrale durant ses premiers deux mois de séjour.

La suite de sa carrière est également déjà bien organisée, puisque Manuela Schmidig va enchaîner directement avec le programme Trainee de fenaco et effectuer un passage dans plusieurs unités d'activité stratégiques de fenaco, en commençant par LANDI Fiduciaire et UFA SA. Là encore, Manuela Schmidig en profitera pour se perfectionner

dans d'autres activités, hors du commerce de détail.

Le responsable de magasin à Moutier, David Choulat, insiste sur les avantages d'un échange linguistique pour la LANDI hébergeant le stagiaire. Grâce aux années d'expérience professionnelle dont dispose Manuela Schmidig, il a lui-même pu apprendre beaucoup de sa nouvelle collègue, notamment en ce qui concerne l'aménagement du magasin. Il constate également que Manuela Schmidig a beaucoup progressé en français et trouve l'expérience en tout point positive.

Ce séjour de quelques mois profite par conséquent autant au candidat effectuant le stage linguistique qu'à l'équipe qui le reçoit. Manuela Schmidig recommande ce genre d'échange à tous les jeunes gens motivés à s'engager et à améliorer leurs connaissances en français. Elle les encourage à entreprendre toutes les démarches nécessaires sans appréhension et explique qu'elle n'hésiterait pour sa part pas à recommencer.

Un séjour linguistique, qu'est-ce que c'est?

Le séjour linguistique permet aux collaborateurs et aux collaboratrices LANDI de travailler dans un magasin LANDI situé dans une autre région linguistique. Il dure au moins trois mois et s'adresse aux collaborateurs LANDI intéressés par le perfectionnement de l'allemand (pour un(e) francophone) ou du français (pour un(e) alémanique). La personne intéressée s'engage pour cela à suivre des cours de langue dans la région où elle effectue son stage, pour atteindre un niveau satisfaisant et pouvoir s'exprimer ou suivre une discussion. La personne effectuant un tel séjour linguistique loge également dans la région où se trouve son poste de travail, afin de s'intégrer véritablement à la vie locale.

Le séjour linguistique vise quatre objectifs principaux:

- Encouragement du bilinguisme et renforcement du réseau au sein du groupe fenaco-LANDI
- Motivation, pour se perfectionner dans une seconde langue et dans son travail
- Communication, afin de comprendre, être compris et partager des idées
- Echange culturel, pour s'imprégner de la nouvelle langue
- Reconnaissance, par l'obtention d'un diplôme valorisant le séjour linguistique.

Informations pour les personnes intéressées: Corinne Anneler, secrétariat régional fenaco, Suisse romande, ☎ 058 433 70 12, corinne.anneler@fenaco.com



Manuela Schmidig travaille actuellement à la LANDI Moutier.

**ACTION
EXCLUSIVE POUR
MEMBRES
ET PERSONNEL**

valable jusqu'au 5 décembre 2016

Landi

Faites-vous plaisir www.landi.ch



**ALEGRA Buffet/
vitrine champêtre**

Chêne huilé, façade en bois massif, coloris anthracite.

790.-
moins chère

Profitez de ce prix préférentiel
exceptionnel pour membres et personnel.

Dans la limite des stocks!

Coupon de commande



Oui, j'aimerais profiter de cette offre exceptionnelle et commande pour la date de livraison la plus rapide possible, paiement lors de la livraison.

| Quantité | Texte | Cat. prix | Prix action net* |
|-------------|---|-----------|------------------|
| _____ pièce | Vitrine Alegra 2 parties, L/H/P: 120x208x45 cm Code: 1633.01 | 2780.- | 1990.- |
| _____ pièce | Buffet Alegra (socle) 2 parties, L/H/P 119x88x45 cm Code: 1633.03 | 1550.- | 1120.- |

Livraison et montage gratuits!

* y compris TVA.

Nom/Prénom _____

Rue _____

NPA/Localité _____

Téléphone _____

Date _____ Signature _____

Act. N° KP00334

Commande à envoyer à:

**meubles diga sa
Action Alegra
8854 Galgenen**

**Fax: 055 450 55 56
auftrag@digamoebel.ch
Info-Tél.: 055 450 55 55**

Landi

PLATEAU CENTRAL

Une construction réussie

SPIEZ/BE Les LANDI Spiez et Thierachern ont fusionné en 2009. Réunis en assemblée générale, les membres de la nouvelle entité avaient à l'époque accepté à l'unanimité la construction de la nouvelle LANDI Spiez. A ce moment-là, personne n'aurait imaginé que six ans seraient nécessaires à l'ouverture du nouveau site équipé d'un magasin LANDI et d'un secteur Agro. La phase de planification et d'autorisation a en effet été entachée de nombreuses difficultés. La première demande de permis de construire s'est soldée par plusieurs recours et toutes les exigences n'ont pas pu être satisfaites. C'est la raison pour laquelle un plan de zone a été établi pour la parcelle de terrain située au Faulenbachweg. Ce plan de zone a été soumis aux habitants de la commune de Spiez qui l'ont approuvé à 70% des voix et qui ont ainsi indirectement donné leur aval à la construction de la nouvelle LANDI. L'organisme cantonal responsable a ensuite également approuvé le plan de zone et balayé toutes les oppositions. Les travaux de construction ont alors pu commencer à la mi-novembre.



Après six ans de planification, les travaux ont pu commencer en novembre 2015.

Des clients satisfaits

Après une intense phase de construction, le nouveau site LANDI de Spiez a été inauguré les 7, 8 et 9 juillet. Après ces festivités, la LANDI a connu de bons débuts. Elle enthousiasme sa clientèle par un assortiment élargi, des produits bien présentés et un parking généreusement dimensionné. La clientèle agricole bénéficie du nouveau secteur Agro nettement plus spacieux et accessible aux véhicules agricoles. Une nouvelle station-service incluant un TopShop sera par ailleurs inaugurée dans l'ancien site LANDI situé au centre de Spiez.



Le magasin LANDI de Spiez a ouvert ses portes en juillet.

Application réussie du «Swissness»

BERNE fenaco organise chaque année à Berne une journée d'information à laquelle participent divers représentants de la formation de l'Inforama, de la HAFL Zollikofen et des organisations agricoles. Les participants à la journée d'information organisée par fenaco visitent généralement une société-fille de fenaco et abordent des sujets actuels.

Cette année, c'est l'UAS fenaco EiCO qui a accueilli les participants à cette journée. Hannes Messer, directeur d'EiCO, a guidé les participants à travers l'entreprise. Hannes Messer a précisé que le marché suisse des œufs était en pleine expansion et que ce secteur avait bien réussi à mettre en œuvre le «Swissness»: près de 77 % des œufs en coquille proviennent en effet d'élevages de poules pondeuses suisses.

Hannes Messer a expliqué les raisons du succès du marché des œufs:

- Augmentation de la population suite à l'immigration
- Œufs à titre d'alternative à la viande (augmentation du nombre de personnes végétariennes)



Chez Eico, la peinture des œufs durs est entièrement automatisée.

- Produit ayant des propriétés nutritionnelles de haute valeur
- Produit bon marché

Spécialisation

EiCO commercialise des œufs frais, mais elle s'est aussi spécialisée ces dernières années dans les œufs peints. La production a été encore améliorée et la commercialisation

est stimulée par des idées innovantes. Afin de pouvoir commercialiser toute l'année des œufs peints prêts à la consommation, EiCO utilise de nombreuses thématiques (Fête de lutte, Coupe d'Europe de football, etc.).

Après la visite du site d'EiCO, Heinz Mollet, chef de la Division Agro et membre de la Direction de fenaco, a informé les participants des dernières évolutions concernant le secteur des intrants. En raison de grosses fusions, de la dégradation de l'image des produits de protection des plantes et de l'encouragement des mesures destinées à réduire l'utilisation des antibiotiques, ce secteur est soumis à des bouleversements importants.

Christian Ochsenbein, chef de la région Plateau central et membre de la Direction de fenaco, a finalement donné des informations sur la marche des affaires de fenaco au cours de l'année écoulée. Grâce à une plus grande efficacité, fenaco affiche un bon résultat malgré des conditions difficiles et une marge en baisse.



Hannes Messer (directeur d'EiCO) guide les visiteurs à travers l'entreprise.

BRÈVES

Jubilé réussi

DOTZIGEN/BE La LANDI Büren a. A. und Umgebung a célébré un anniversaire du 25 au 17 septembre: son magasin LANDI de Dotzigen fête en effet ses dix ans. Sous la devise «une fête à l'attention de nos fidèles clients», près de 3000 clientes et clients ont profité de cet événement pour se rendre dans leur magasin LANDI et y bénéficier d'offres anniversaire attrayantes. A cette occasion, le magasin LANDI de Dotzigen était épaulé par le club de gymnastique de Dotzigen, qui se chargeait de la restauration. Plusieurs présentations de produits ont agrémenté les festivités, notamment des dégustations de vin et de bière ainsi que des parcours d'essai de véhicules pour personnes âgées.

Brunch convivial

MEIRINGEN/BE Afin de fêter la longue et fructueuse collaboration entre la LANDI Jungfrau SA et ses clients, la LANDI a invité ses clientes et ses clients à un brunch, sur son site de Meiringen. Le dimanche matin 11 septembre, les agriculteurs, clients et voisins sont ainsi venus nombreux pour participer à cet événement et au délicieux brunch. Les nombreux visiteurs présents ont apprécié les produits régionaux qui leur étaient servis et les moments conviviaux qu'ils ont passés à Meiringen. La Werner's Oergeli-band a joué ses meilleurs morceaux de musique et animé ainsi l'événement.

BRÈVES

Formation

SCHWYTZ Dans le cadre de la présélection interne en faveur des compétitions professionnelles régionales qui se dérouleront à Lucerne, la «Kaufmännische Berufsschule Schwytz (KBS)» a cherché à sélectionner sa ou son meilleur spécialiste du commerce de détail. Regina Schmid, de la LANDI Seewen, a reçu le titre de meilleure spécialiste du commerce de détail en formation à la KBS. Elle représentera la KBS à Lucerne.

Prix Agrola

STANSSTAD/NW Agrola, une société-fille de fenaco société coopérative, sponsorise l'émission consacrée à l'automobile «Tacho» de la SRF. Lors de chaque émission, les spectateurs peuvent remporter des prix immédiats, dont une «energy card» Agrola d'une valeur de 500 francs. L'heureux gagnant de l'émission du 4 septembre est Martin Waser de Stansstad. Son prix lui a été remis par Luzia von Büren, responsable Agrola du TopShop de Stans, et par Toni Enz, responsable Energie de la LANDI Unterwalden SA.

Un succès

BUTTISHOLZ/LU La présentation conviviale et instructive réalisée par le magasin LANDI Buttisholz dans le cadre du «Gwärb» qui s'est déroulé du 7 au 9 octobre à Buttisholz a suscité un écho très favorable auprès des quelque 10 000 visiteurs. Cette présentation organisée sous la devise «santé et agriculture» était consacrée aux denrées alimentaires suisses.

Nouveau centre Agro à Alpnach

ALPNACH/OW La LANDI Unterwalden SA a inauguré un nouveau centre Agro à Alpnach à la fin octobre 2016. «Nous prôtons une agriculture productive. La construction de notre nouvelle halle agro nous permettra de rester un partenaire solide pour l'agriculture régionale», explique Hans Dormann, directeur de la LANDI Unterwalden SA. La halle Agro est désormais équipée de nouvelles installations qui la rendent nettement plus conviviale. Dans le bassin d'activité de la région d'Obwald et Nidwald, toute la logistique liée au commerce Agro s'effectue à partir d'Alpnach. C'est également le cas pour les dépôts de Sarnen et Stansstad.

A l'avenir, la plate-forme d'Alpnach devrait traiter un volume d'environ 10 000 t de marchandises agricoles par année. Les éléments de base de l'ancienne halle ont pu être réutilisés dans le cadre de la nouvelle

construction. Parallèlement à la construction de la halle Agro, l'espace dévolu au secteur administratif a également été agrandi. Les coûts s'élèvent à près de deux millions de francs. La construction a nécessité 127 t d'acier et 600 m³ de béton. La surface au sol de 1750 m² permet de disposer de 896 places pour palettes, dont 224 places au sol.

Lors des journées inaugurales du 28 et du 29 octobre 2016, les membres de la LANDI Unterwalden SA avaient la possibilité de visiter les

nouvelles installations. La LANDI Unterwalden SA est propriété de quelque 300 agricultrices et agriculteurs ainsi que de fenaco société coopérative. La LANDI est active dans les domaines d'activité Agro, Commerce de détail et Energie. Elle possède également un moulin à Sarnen et y produit des aliments composés UFA. La distribution au détail s'effectue ensuite via la LANDI Unterwalden SA, dont la flotte de transport est très bien adaptée aux conditions topographiques difficiles de la région.

Des éléments de base de l'ancienne halle ont pu être réutilisés pour la nouvelle construction.



La halle Agro a été conçue de manière à satisfaire les clients et les fournisseurs.

Summer, sun & Sinalco

SURSEE/LU Sinalco est le sponsor principal du tournoi «Städtlibeach» à Sursee. Ce tournoi de beach-volley est solidement ancré dans les mœurs. Il passionne petits et grands et s'est à nouveau déroulé en vieille ville de Sursee en 2016, pour la 17^e fois.

Le «Sinalco Städtlibeach» est organisé par l'association «Beachvolleyverband Sursee» et se déroule chaque année sur quatre jours. Il réunit des professionnels et des amateurs. Elèves, associations, femmes, hommes ou jeunes talents A2 (le second niveau le plus élevé en beach-volley): tous peuvent participer au tournoi et prouver leurs compétences. Les spectateurs ont ainsi l'occasion d'assister à des duels passionnants. L'atmosphère qui prévaut dans la ville de Sursee est également très spéciale, tant pour les sportifs que pour le public:

la vieille ville de Sursee fait en effet office de coulisse pour ce tournoi. Sinalco et le «Städtlibeach» sont idéalement adaptés l'un à l'autre. Le «Städtlibeach» est source de moments inoubliables, de plaisir et de bonne humeur, autant de caractéristiques qui sont également spécifiques à la marque Sinalco. Le côté événementiel et rafraîchissant occupe une position centrale et tout est fait pour que la marque soit clairement perceptible. Le fait que cet événement se déroule à proximité du site de production de Sinalco est un argument supplémentaire dans l'optique de favoriser la région et d'y être présent avec Sinalco.

Que ce soit dans un but professionnel ou pour le plaisir: tous peuvent participer au «Sinalco Städtlibeach».



125 ans de succès

BUCHRAIN/LU Les sociétaires, invités et collaborateurs ont fêté dignement les 125 ans de la LANDI

Buchrain au mois de septembre, en dégustant un délicieux souper au restaurant «Die Perle» et en assis-



La LANDI Buchrain possède un magasin de 2000 m², une station-service avec TopShop, une plate-forme Agro et une station de lavage self-service.



LANDI. La LANDI Buchrain a pris possession de son nouveau bâtiment au printemps 2014. Ce bâtiment abrite un magasin de 2000 m². La LANDI Buchrain est également présente en ville de Lucerne. Depuis le mois de novembre 2015, elle y gère le magasin «Smuggler by LANDI Buchrain». Outre une cave à cigares contenant près de 150 cigares différents, la clientèle dispose également d'un assortiment comprenant 400 sortes de whiskeys ainsi qu'un vaste choix de grappa, de rhum et de gin.

tant à un spectacle haut en couleur. Franz Birrer, président de la LANDI Buchrain, a présenté à l'aide de photos l'histoire ancienne et récente de la LANDI.

Il est ressorti de ses explications que la coopérative avait été créée le 16 août 1891 à Buchrain, par 15 membres, suite à la situation difficile à laquelle l'agriculture était confrontée. Un magasin a été construit à Ebikon en 1911. Il a été complété en 1996 par un centre

«Si tu réussis une fois, c'est peut-être dû au hasard. Si tu réussis deux fois, c'est peut-être dû à la chance. Si tu réussis trois fois, c'est en raison de ta diligence et de ton sérieux.» C'est en ces quelques mots que Franz Birrer a décrit d'un air malicieux le succès rencontré par la LANDI Buchrain.

Nouvelle halle à machines à la LANDI Weinland

FLAACH/ZH La LANDI Weinland a inauguré sa nouvelle halle à machines à Flaach le 1^{er} octobre de cette année. Cette nouvelle construction de 26x35m abrite un grand atelier, une remise pour le vaste parc machines dont la LANDI est équipée ainsi que la centrale de recyclage de la commune de Flaach. La LANDI Weinland dispose d'un grand parc de machines modernes et puissantes qu'elle loue à ses membres et qu'elle utilise dans le cadre de sa propre entreprise de travaux pour tiers. Les agriculteurs peuvent ainsi louer de nombreuses machines pour le travail du sol ainsi que des semoirs et des machines pour l'épandage des engrais de ferme. La LANDI réalise divers travaux pour tiers comme les semis ou les traitements.

La construction de la nouvelle halle a permis de répondre à de multiples

besoins, à savoir le remplacement de l'ancien dépôt à bois, la création d'un vrai centre de recyclage et la réduction des nuisances dues au trafic agricole. Auparavant, la LANDI abritait la plupart de ses machines dans une remise située au centre du village de Flaach. Il s'en-

suivait un important trafic de véhicules agricoles à travers le village, ce qui n'était assurément pas optimal, notamment en raison du jardin d'enfants situé à proximité.

La LANDI Weinland a inauguré sa nouvelle construction avec ses membres, parallèlement à l'ouver-

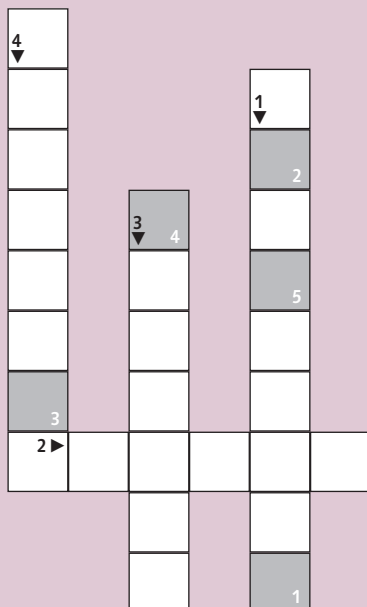
ture du centre de recyclage de la commune de Flaach. A cette occasion, les personnes présentes ont pu visiter la halle, les machines et le centre collecteur. Les festivités se sont prolongées par une verrée conviviale.



Grâce à la construction de la nouvelle halle à machines, le trafic agricole a fortement diminué au centre du village de Flaach.

Concours SMS

Rempotez un bon cadeau LANDI d'une valeur de 500 francs.



Solution:



1. Qu'est ce que EiCO a réussi à appliquer avec succès?
2. Quel est le premier mot qui compose le nom des bâtonnets de pomme de terre croustillants fabriqués à Cressier?
3. Qui est le principal sponsor du «Städtlibeach» de Sursee?
4. Comment s'appelle la jeune femme qui apprend le français à la LANDI Moutier?



Marcel Stauffer gère une exploitation laitière. Il produit du lait pour une fromagerie de Gruyère. Son exploitation herbagère,

sur laquelle il pratique aussi la culture des champs, se trouve en zone de montagne I. C'est un bon client de la LANDI. Avec son bon, il achètera tout d'abord des articles Do-it car il rénove actuellement sa maison et, s'il reste un solde, des concentrés pour ses animaux.

Envoyez le mot-solution par SMS avec la mention **KFL Solution Nom Adresse** au **880** (un franc) ou sur une carte postale adressée à LANDI Contact, case postale, 8401 Winterthur. Délai d'envoi: 6.12.2016.

Les données ne seront pas transmises à des tiers. Aucune correspondance ne sera échangée dans le cadre du concours.

Ecologique et rentable

ILLNAU/ZH La LANDI Zola SA mise sur l'efficacité énergétique: plusieurs projets ont déjà été réalisés alors que d'autres sont en cours d'étude. «En collaboration avec fenaco, nous essayons de réduire nos émissions de CO₂», explique Ivo Steiner, directeur de la LANDI Zola SA.

Parallèlement à cela, la rentabilité revêt également une importance centrale: «Nous voulons que notre entreprise continue à réaliser de bons résultats à l'avenir. C'est ce qui nous a incités à vérifier la rentabilité de l'ensemble de nos projets», précise Ivo Steiner.

L'abaissement de la température de nettoyage des installations de lavage manuelles de 60°C à 35°C a par exemple permis de réduire le facteur énergétique de la LANDI d'environ 25 000 francs par an. La qualité de lavage n'a pas baissé pour autant, comme le confirment plusieurs collaborateurs. Mais comme la LANDI Zola SA réchauffe cette eau de lavage avec la chaleur produite par les installations de réfrigération du Shop, reste à savoir à quoi pourrait être consacrée la chaleur en question. «Plusieurs solutions sont envisagées», précise le



Autre projet réalisé récemment à la LANDI Zola SA: des portes pour les installations de froid du TopShop Bauma.

directeur de la LANDI.

Sur le site de Pfäffikon, le passage à l'éclairage LED a permis d'économiser 3837 kWh d'électricité entre janvier et août 2016. L'éclairage est par ailleurs nettement meilleur et le magasin paraît plus accueillant. Dans l'installation de séchage d'herbe de Gossau (ZH), le passage du mazout au gaz a contribué à atteindre plusieurs objectifs. Le recours au gaz a notamment permis d'améliorer encore la qualité des fourrages séchés tout en augmen-

tant la flexibilité des installations et en réduisant la consommation énergétique. En plus de cela, les émissions de CO₂ de l'installation de séchage d'herbe ont pu être réduites de 25%. Pour la LANDI Zola SA, il s'ensuit une diminution des émissions de CO₂ de 10%.

En plus de cela, la LANDI Zola SA a récemment équipé ses modules de froid de portes supplémentaires. Dans un avenir proche, la LANDI Zola SA prévoit également de passer intégralement à l'éclairage LED.

Jeunes lutteurs

KLINGNAU/AG La LANDI Klingnau a une nouvelle fois organisé sa fête d'automne. A cette occasion,

le club de lutte de Zurzach a organisé un concours de lutte entre jeunes, permettant ainsi aux en-



Initiation à la lutte lors de la fête d'automne de Klingnau.

fants de monter une fois dans leur vie sur le ring. «Nous mettons volontiers cette plate-forme à disposition du club de lutte. Nous souhaitons en effet le soutenir activement dans l'encouragement de la relève», explique Felix Eugster, directeur de la LANDI Surb dont fait partie la LANDI Klingnau. Les visiteurs qui n'avaient pas envie d'aller sur le ring ont pu se consacrer à la sculpture sur citrouille ou déguster des grillades ainsi que plusieurs variétés de pommes et de pommes de terre.

BRÈVES

Sept magasins

OBERSCHAN/SG La Konsumgesellschaft Gams a repris un magasin supplémentaire: depuis le 1^{er} mai 2016, la Konsumgesellschaft Gams loue en effet le magasin Volg d'Oberschan à la coopérative propriétaire dudit magasin. Les deux coopératives sont en effet finalement arrivées à la conclusion que la location du magasin était une solution idéale, explique Gion Capeder, le directeur de la Konsumgesellschaft Gams. Cette dernière gère désormais sept magasins Volg ainsi qu'une boulangerie. Le commerce de vin, de carburants et de produits agro est un autre pilier de l'activité de la Konsumgesellschaft.

Réouverture

KÜNTEN/AG Après une période de transformation de cinq semaines, le magasin Volg de Künten a réouvert ses portes le 24 août 2016. Ce magasin de village entièrement rénové propose une vaste gamme de produits de consommation courante. La responsable du magasin, Ursula Wyss, était très heureuse de l'affluence des nombreux clients. La LANDI Freiamt gère désormais 18 magasins Volg.

Nouveau visuel

OBERRÜTI/AG Après une brève période de transformation, le magasin Volg d'Oberrüti, qui est géré par la LANDI Freiamt, se présente sous un nouvel aspect visuel. Les clients apprécient beaucoup les horaires d'ouverture de 7h à 19h ainsi que l'offre attrayante en produits «convenience». Le magasin a réouvert ses portes le 16 septembre 2016.

Produire son propre courant

MATZINGEN/TG La LANDI Matzingen dispose désormais d'une seconde installation photovoltaïque. Après le toit du centre Agro, les toits de la station-service, du TopShop et du magasin LANDI ont eux aussi été équipés de panneaux solaires. Au total, la surface recouverte de panneaux photovoltaïques s'élève désormais à 1500 m². Utilisés de manière optimale avec quelque 700 modules CIS à couche mince produisant également du courant par lumière diffuse, ils produisent une performance annuelle d'environ 170 000 kWh. Karl Scheck, gérant de la LANDI Matzingen, estime que sa LANDI utilisera environ 80% du courant ainsi produit pour couvrir ses propres besoins en électricité. «Cette installation a notamment été suggérée par mon successeur, Kajetan Mazenauer», précise encore Karl Scheck.

Kajetan Mazenauer travaille actuellement encore chez Solvatec SA, en tant que responsable des ventes. Depuis le mois de septembre, dans la perspective du passage de témoin, le successeur de Karl Scheck travaille également à 40% pour la LANDI Matzingen. Karl Scheck et Kajetan Mazenauer privilégient le

contact avec les membres. «Pour bien gérer la LANDI Matzingen, je dois connaître nos membres et leurs besoins», précise encore Kajetan Mazenauer, qui est loin d'être un inconnu au sein du monde LANDI. Après sa formation agricole, le futur gérant de la LANDI Matzingen avait déjà été respon-

sable de la LANDI Fürstenland et de la LANDI Oberthurgau. Kajetan Mazenauer reprendra la Direction de la LANDI Matzingen le 1^{er} janvier 2017.

Karl Scheck restera membre de la Direction jusqu'à la fin 2017, date à laquelle il partira à la retraite.



Solvatec SA a récemment installé des panneaux photovoltaïques sur les toits de la station-service, du TopShop et du magasin LANDI.

Réouverture de la boucherie

ANDELFINGEN/ZH Le village d'Andelfingen abritait depuis plusieurs décennies une boucherie qui a été fermée au mois de mars 2016. Constatant que la population locale était très attachée à la présence d'une boucherie dans le village, la LANDI a fait tout son possible pour que cette prestation soit à nouveau

proposée. La boucherie a donc été rénovée. Située à proximité du magasin Volg, elle arbore un nouveau visage.

La nouvelle boucherie d'Andelfingen ne disposant pas d'un abattoir, son approvisionnement en viande est assuré par la boucherie Niedermann. Son emplacement au centre

du village et dans le même bâtiment que le magasin Volg était déjà un atout par le passé.

La reprise de la boucherie permet désormais aux clients de régler leurs achats directement à la caisse du magasin Volg et de combiner ainsi leurs achats quotidiens.

Dans ce bâtiment, la LANDI Andel-

lingen gère aussi le restaurant «Spätzlipfanne». La LANDI Andelfingen possède en outre un magasin Volg à Keinandelfingen ainsi que divers immeubles. Elle commercialise aussi des produits agricoles, du mazout et du carburant. «Bien que nous réalisons le 80% de notre chiffre d'affaires avec des produits de consommation courante, nous attachons beaucoup d'importance à ce que nos membres puissent également acheter chez nous des agents de production», précise Hansruedi Langhart, gérant de la LANDI Andelfingen.

Le 8 octobre, les 44 membres de la LANDI ont été invités à un apéritif destiné à marquer l'ouverture de la boucherie. A cette occasion, une saucisse a été offerte à tous les membres et à la clientèle.



La boucherie d'Andelfingen a été rénovée et rouverte par la LANDI.

Un partenaire important pour les arboriculteurs

SURSEE/LU D'après les prévisions de récolte de la Fruit-Union Suisse, plus de 77 000 t de pommes (+17 % par rapport à 2015) et 8 700 t de poires (+0 %) devraient être transformées cette année. En Suisse, près de 60 % de la récolte totale de fruits à cidre sont transformés dans les usines de Ramseier Suisse SA, ce qui en fait un partenaire important pour les arboriculteurs suisses. Les fruits à cidre fournis sont soumis à des exigences de qualité élevées. Seules les pommes et les poires suisses marquées du label Suisse Garantie sont préparées et transformées.

Demande élevée pour le bio

Contrairement à un bon nombre de leurs confrères européens, les producteurs de fruits suisses continuent à produire de grandes quantités de poires. Ces fruits font partie

intégrante du jus de pomme suisse qui contient non seulement du moût de pomme, mais aussi de la poire. La demande en jus de pomme bio a énormément augmenté. Christian Consoni, CEO de Ramseier Suisse SA explique: «Nous pourrions facilement vendre 15 à 20 %

de jus de pommes bio supplémentaires.» Ramseier manque toutefois de pommes bio, précise Christian Consoni. Ramseier propose des contrats de culture aux producteurs intéressés. A titre de motivation supplémentaire, Ramseier verse le prix bio de manière anticipée.



Haut débit

Ramseier Suisse SA a pris possession de sa nouvelle installation PET à Sursee. A la suite des travaux de transformation et d'agrandissement, la capacité de mise en bouteilles PET a fortement augmenté pour atteindre un volume maximal de 22 000 bouteilles à l'heure. «La nouvelle installation PET permet de minimiser les risques au cas où l'installation de mise en bouteilles actuelle tomberait en panne», explique Christian Consoni, CEO de Ramseier.

Ramseier Suisse SA transforme quelque 60 % de la récolte suisse de fruits à cidre.

Importance du bien-être animal chez Volg

WINTERTHOUR/ZH Durant l'hiver 2015/2016, la Protection Suisse des Animaux a procédé, pour la cinquième fois, à une enquête auprès des détaillants. Cette enquête portait sur la protection des animaux au sein du commerce de détail en Suisse. La part de provenance indigène pour la viande, les œufs et le lait faisait notamment partie des critères pris en considé-

ration. Volg occupe clairement le premier rang dans ce domaine: en ce qui concerne les quatre principales catégories de viande (veau, bœuf, porc et volaille), Volg affiche une part de 98 % de viande suisse. Volg occupe également la première place pour ce critère en ce qui concerne les produits «convenance» et les pâtes à base d'œufs, avec une part indigène de 100 %.

Avec une part indigène de 90 % pour le fromage à base de lait de vache, Volg figure également au premier rang.

Les produits labellisés indiquent l'importance accordée à la protection des animaux. Selon une étude réalisée par la Protection Suisse des Animaux, la création, en 1989, du label «Agri-Natura» par les fédérations coopératives qui ont donné

naissance à fenaco, a constitué un tournant pour les labels privilégiant le bien-être animal. Dans ce domaine, Volg occupe la première place en compagnie de Manor.

La Protection Suisse des Animaux a également analysé la situation des détaillants en ce qui concerne la viande de bœuf traité aux hormones de croissance, l'utilisation d'antibiotiques destinés à améliorer les performances en production carnée et la vente de produits fins causant des souffrances aux animaux. Dans son assortiment, Volg ne vend pas de viande de bœuf traité aux hormones de croissance, ni de produits carnés impliquant le recours à des antibiotiques améliorant les performances ou de produits fins causant des souffrances aux animaux comme le foie gras, les cuisses de grenouille, le homard ou le caviar.



L'agriculture suisse accorde beaucoup d'importance au bien-être animal.

Nouveau visuel pour Agrola

Agrola est une des marques d'énergie les plus connues en Suisse. Pour la première fois depuis de nombreuses années, le logo et le lettrage d'Agrola ont été légèrement remaniés.

Le nom d'Agrola est associé à un vaste réseau de stations-services implantées en zone rurale et à un degré de compétence très élevé dans le commerce des combustibles et des carburants. Après de nombreuses années, le logo et le lettrage d'Agrola ont subi un léger lifting. Le disque arborant une flèche a été agrandi et est plus profilé. Il est désormais placé avant l'inscription Agrola et donne un regain de dynamisme à la marque.

Adaptation des stations-services Agrola

Comme l'usage le veut pour tout changement de logo, les vecteurs utilisés pour la promotion de la marque ont été modifiés. Les premiers projets ont déjà été réalisés avec succès. C'est notamment le cas de la station-service Agrola équipée d'un TopShop située à Malters (LU).

Les enseignes seront remises au goût du jour, à raison de dix par mois. D'ici au premier trimestre 2017, plus de 100 stations-services avec TopShop devraient arborer le nouveau visuel Agrola, ce qui devrait aussi être le cas de toutes les stations sans shop d'ici à la fin 2017. L'assortiment des colonnes de distribution sera lui aussi élargi en fonction des possibilités. Agrola souhaite se diversifier en proposant les produits E85, AdBlue et du gaz tout en se distinguant de ses concurrents par un réseau encore plus dense.

Parallèlement à cela, toutes les stations-services seront équipées de la nouvelle technologie LED. La bande de toit et le disque bénéficient d'un éclairage à intensité variable, ce qui permet d'adapter l'éclairage à la luminosité exté-

rieure. Le plexiglas est peint dans la masse et résistant aux rayons UV. 176 petites lampes LED sont montées derrière chaque disque. Le renouvellement des enseignes des stations-services Agrola équipées d'un shop nécessitera à lui seul le recours à quelque 130 000 lampes LED et 4,5 km de bande de toit. La nouvelle présentation visuelle de ses stations-services contribue également à conférer à Agrola une image moderne et dynamique. A cette occasion, le but consiste à ce que les clients n'associent pas seulement le nom Agrola à l'énergie fossile. L'objectif est plus ambitieux: «Qui pense énergie pense immédiatement à Agrola!»

La station-service Agrola de Malters a été remaniée.



Comment les technologies modernes ont-elles changé votre travail?

Beaucoup de données à utiliser



Beaucoup de choses qui étaient nouvelles quand j'ai commencé font aujourd'hui partie du quotidien. Je suis très impressionné par la rapidité de l'évolution des téléphones mobiles. C'est d'un côté très utile, car je peux par exemple réaliser toutes mes opérations bancaires via le mobile. Mais c'est d'un autre côté assez angoissant: il y a d'énormes quantités de données enregistrées. Mais qui y a désormais accès?

Il y a également eu une grande évolution dans le système de gestion de la marchandise. Auparavant, nous devions tout noter à la main et nous rappeler ce qui serait bientôt épuisé et devait être de nouveau commandé. Aujourd'hui, nous pouvons compter sur le réappro automatique. Même si ça nous facilite la vie, il faut aussi comprendre et entretenir ces systèmes. Il faut vraiment s'en occuper pour qu'ils soient utiles. C'est la même chose avec les nouvelles caisses: elles ne contribuent pas beaucoup au chiffre d'affaires, mais la communication entre la centrale et l'administration s'est améliorée.

Ruedi Menzi dirige une LANDI depuis 1986 et actuellement gérant de la LANDI Züri Unterland.

Travail administratif à maîtriser



En 1988, lorsque j'ai commencé comme gérant de la LANDI Grauholz (autrefois LANDI Hindelbank), c'était très différent, mais pas forcément mieux. Le progrès technique a simplifié de nombreuses opérations, qui se déroulent plus rapidement. Les commandes et le commerce des marchandises sont aujourd'hui «automatisés» et se déroulent de plus en plus «just in time». Le smartphone et l'ordinateur prennent de l'importance, chez nous à la LANDI, mais aussi «dehors», chez nos clients. Dans notre métier de base, c'est la gestion par le mobile qui domine. Dans les magasins et les TopShops, le paiement sans numéraires s'est imposé et plus d'un tiers du mazout de chauffage est désormais commandé en ligne. La communication se déplace de plus en plus en direction des médias électroniques.

La numérisation nous a beaucoup simplifié la vie, à nous et à nos clients. Le travail administratif, qui s'est multiplié depuis mes débuts, peut être maîtrisé dans le même temps grâce aux énormes gains d'efficacité réalisés.

Werner Nadenbousch est gérant de la LANDI Grauholz depuis 1988.

Toujours joignable



Depuis que j'ai commencé comme gérant, il a 27 ans, les nouvelles technologies ont bouleversé mon travail. Je veux parler de la commande des moulins ou du système informatique, qui n'ont cessé de se développer. Le premier système fonctionnait bien et était très simple. Le second nous a beaucoup simplifié le travail dans la gestion de la marchandise. Mais le volume de données a explosé pour répondre à toutes les exigences. Nous sommes désormais face à une nouvelle génération de systèmes qui va encore certainement beaucoup simplifier les opérations, mais qui, de mon point de vue, sera nettement plus chère. Je considère que le domaine dans lequel nous avons le plus progressé, c'est la communication.

Le courrier électronique, l'Internet et le mobile nous ont énormément facilité la vie au quotidien. Mais il y a un prix à payer: aller de plus en plus vite, être joignable en permanence et vivre dans un stress croissant malgré toutes ces avancées technologiques.

Urs Limacher est gérant de la LANDI Nottwil-Buttisholz depuis 1990.

Un certain soulagement



Au début de mon activité, à Belfaux, tous les bulletins étaient faits manuellement (on connaissait tous les prix par cœur et il n'y avait pas de panne), la facturation se faisait depuis Fribourg, il y avait une caisse enregistreuse... et un téléphone fixe à la paroi. Avec les technologies actuelles, nous sommes atteignables pratiquement 24 h sur 24. Nous pouvons lire nos e-mails à l'autre bout du monde. Le travail est nettement simplifié au niveau suivi de la clientèle, paiement et publicité ciblée par groupe de clientèle (bio, chevaux, colza, etc.). La gestion des articles, la visibilité des stocks entre magasins ou dépôts Agro d'une même LANDI nous permettent d'être plus performants pour notre clientèle. La gestion et la planification du personnel (mobatime) sont plus précises. La prise d'inventaire se fait par rapport au stock et au dernier prix de revient, le comptage reste le même. Avant, chaque article devait être relevé manuellement (y c. le prix de revient) et le mois de décembre était consacré à des pages d'écritures avec une machine à calculer.

Didier Perriard est membre de la direction d'une LANDI depuis 1987 et est actuellement directeur de la LANDI Sarine SA.

Faire avancer la communauté

Le sentiment d'appartenance est très important pour Kurt Baumann. C'est la raison pour laquelle il participe activement à la vie de sa commune et de la LANDI Melchnau-Bützberg, où il a déjà contribué à la réussite d'un certain nombre de projets.

MELCHNAU/BE Kurt Baumann est un vrai coopérateur. Il veut être innovant, planifier des projets et les réaliser avec d'autres agriculteurs et des personnes partageant ses objectifs. C'est pour cette raison que cet agriculteur est, entre autres, président de la LANDI Melchnau-Bützberg depuis huit ans et membre du comité régional Plateau central de fenaco depuis six ans, où il apprécie particulièrement le partage d'opinions direct avec le Conseil d'administration et la Direction de fenaco.

En avant!

Grâce à sa participation à ces organes décisionnels, Kurt Baumann peut défendre les intérêts de l'agriculture de manière optimale et recueillir des propositions intéressantes. Comme dans d'autres LANDI réalisant de bons résultats, Kurt Baumann a déjà pu faire passer quelques-unes de ses idées au sein



Kurt Baumann défend les intérêts de sa région dans le comité régional Plateau central de fenaco.

du comité de la LANDI Melchnau-Bützberg. «La Direction et le personnel font du très bon travail, les sites fonctionnent bien et se développent en permanence», explique le président de la LANDI. Et ces dernières années, il y a eu bien du changement: trois fusions ont été réalisées et des nouveaux sites LANDI ont été inaugurés à Melchnau et Bützberg (magasin et Top-Shop). En plus de cela, la LANDI Melchnau-Bützberg exploite un magasin Prima et trois centres Agro. «Chaque ouverture et chaque fusion a été un événement unique et passionnant. Il a fallu entrer en

matière sur les attentes des personnes concernées et trouver des compromis. J'ai apprécié de pouvoir planifier et mettre en œuvre quelque chose de concret. La nouveauté est toujours accompagnée de certains risques, mais il faut les maîtriser, sous peine de stagner», ajoute Kurt Baumann.

Abandonner les œillères

Kurt Baumann a aussi envie d'avancer sur son exploitation. Avant de reprendre le domaine de son oncle, il a beaucoup voyagé et a travaillé plusieurs années à l'étranger (France, Danemark et Australie). Il

a aussi voyagé en Amérique du Sud. Kurt Baumann se souvient volontiers de cette période, à propos de laquelle il déclare: «Une telle expérience fait du bien à tout le monde. On élargit son point de vue et on est bien forcé de laisser tomber ses œillères.» Sur son domaine de tout juste 20ha de SAU, Kurt Baumann produit de l'herbe et du fourrage sec pour ses vaches, mais aussi de la betterave sucrière, de l'orge d'hiver, du maïs, du blé et de l'épeautre pur. Son épouse Regula transforme depuis peu une partie de cet épeautre en pâtes alimentaires qu'elle écoule en vente directe. Kurt Baumann produit aussi depuis quelques années de l'électricité photovoltaïque. Le lait de non-ensilage des 22 vaches est transformé en Emmental et en spécialités fromagères intéressantes par la fromagerie de Melchnau. Kurt Baumann est d'ailleurs caissier de la société de fromagerie, dont les membres ont décidé de construire une nouvelle fromagerie en 2013. La fromagerie possède deux succursales et participe régulièrement à des marchés pour vendre ses produits avec un maximum de valeur ajoutée. Au sein de cette coopérative, tous les acteurs vont également de l'avant et travaillent de manière innovante.

Forte cohésion

Dans la région de Melchnau, le sentiment communautaire est encore très fort parmi les agricultrices et les agriculteurs qui travaillent ensemble dans de nombreux domaines et tirent à la même corde (communauté d'exploitation de machines, chauffage collectif). Cette cohésion est également évidente au sein de la LANDI, qui est très appréciée des agriculteurs: ils peuvent y écouler leurs produits et trouver tous les intrants dont ils ont besoin. En plus de cela, la LANDI est un employeur important qui fait vivre l'espace rural.

Impressum:

LANDI CONTACT

Information pour les membres LANDI. Paraît pour les agriculteurs en tant que supplément compris dans l'abonnement à la Revue UFA.

Editeur: fenaco société coopérative, Erlachstr. 5, CH-3012 Berne.

Rédaction: Markus Rössli (Rédacteur en chef), Jean-Pierre Burri, Cyril de Poret, Sandra Frei, Gabriela Küng, Verena Sälde

Maquette: AMW, Winterthour.

Maison d'édition:

fenaco LANDI-Médias, CH-8401 Winterthour, Tél. 058 433 65 21, Fax 058 433 65 35.

Impression Print Media Corporation, CH-8618 Oetwil am See

info@landicontact.ch