

# Landi contact



## 12 *Le producteur de baies de Schwyz*

Pour écouler ses produits, Martin Kündig privilégie la vente directe qui lui réussit bien.

Grosse commande de palox en bois suisse 03

Premier site LANDI climatiquement neutre pour fenaco 07

Les médias sociaux dans l'agriculture, utiles ou superflus ? 18

## LES MEMBRES POSENT DES QUESTIONS



Yann Bonjour,  
agriculteur

**pose  
la question :**

# J'AI ENTENDU PARLER DE LA PLATEFORME INNOVAGRI. COMMENT S'UTILISE-T-ELLE ET A QUOI SERT-ELLE ?

**Sur son exploitation agricole située dans la commune de Lignières (NE),  
Yann Bonjour cultive des céréales et des oléagineux en semis direct.**



Michael Feitknecht,  
chef du Département  
Production végétale,  
fenaco société coopérative,

**répond :**

En collaboration avec les coopératives LANDI, la société-fille de fenaco AGROLINE a lancé la plateforme technologique Innovagri et encourage ainsi l'introduction et l'utilisation de nouvelles technologies dans les entreprises agricoles suisses. L'objectif de la plateforme est de tester des méthodes innovantes de protection des plantes durable et de les introduire rapidement chez les agricultrices et les agriculteurs suisses. Dans un premier temps, les membres pourront choisir entre les solutions de crop.zone, ecoRobotix et xPower. Les exploitations agricoles ont la possibilité d'utiliser les nouvelles technologies à la journée, que ce soit pour l'essayer avant d'investir dans cette technologie ou le temps d'une application ponctuelle. De quoi épargner aux entreprises agricoles d'importants efforts administratifs, logistiques et financiers liés à l'acquisition et à l'entretien de ces machines. AGROLINE fournit la technologie, sa licence et des conseils techniques, tandis que les coopératives LANDI sont responsables de la distribution et de l'utilisation sur le terrain. En ce moment, 13 coopératives LANDI participent au projet pilote et proposent à leurs membres une ou plusieurs des trois solutions technologiques. Les agricultrices et agriculteurs intéressés peuvent s'adresser à [innovagri@fenaco.com](mailto:innovagri@fenaco.com).

**Vous souhaitez, vous aussi,  
poser une question à fenaco ?**

Envoyez-la par e-mail à l'adresse  
[info@landicontact.ch](mailto:info@landicontact.ch)

## Succès du lancement du shop en ligne d'aliments pour chevaux

**HERZOGENBUCHSEE/BE** Le shop en ligne Click&Collect d'Hypona bénéficie déjà d'un bon taux de fréquentation. Les passionnés de chevaux peuvent faire livrer leurs produits dans la LANDI de leur choix et venir les chercher en les payant sur place. Grâce au nouveau shop en ligne, les clientes et les clients disposent d'une palette de produits diversifiée et peuvent se pro-

curer les produits souhaités simplement. Pour les LANDI, le shop est un gage de flexibilité supplémentaire car les produits spéciaux ne sont achetés que sur commande et leur vente est garantie. LANDI Frila, à Eiken, en a fait l'expérience. Ses client(e)s apprécient la grande diversité de l'assortiment et la possibilité de commander les aliments en ligne. ■

### Impressum LANDI Contact

Information pour les membres du groupe fenaco-LANDI.  
Paraît pour les agriculteurs en tant que supplément compris  
dans l'abonnement à la Revue UFA.

**Editeur :** fenaco société coopérative, Erlachstr. 5, CH-3012 Berne

**Rédaction :** Samuel Eckstein, rédacteur en chef (se),  
Manuela Eberhard, editrice en chef (me), Dr Katharina Kempf (kek)  
Chantal Kunz (ck), Martina Peyer (mp)

**Maison d'édition :** LANDI-Médias, Theaterstrasse 15 a,  
CH-8401 Winterthur, Tél. 058 433 65 20, Fax 058 433 65 35,  
[info@landicontact.ch](mailto:info@landicontact.ch)

**Maquette :** Communication d'entreprise de fenaco

**Impression :** Print Media Corporation, CH-8618 Oetwil am See

**Papier :** Refutura Offset blanc, 80 gm<sup>2</sup>, recyclé

**Photo de la page de couverture :** Chantal Kunz

## DiVino et Rutishauser fusionnent pour devenir Rutishauser-DiVino SA

**SCHERZINGEN/SH** fenaco société coopérative a noué un partenariat stratégique dans le domaine viticole avec la coopérative agricole française InVivo. « DiVino SA » et « Rutishauser Weinkellerei AG » s'appellent désormais « Rutishauser-DiVino SA ». En date du 1<sup>er</sup> avril 2021, InVivo Wine a en effet transféré à DiVino les activités commerciales de son entreprise de Suisse orientale, Rutishauser Weinkellerei (Scherzingen).

Rutishauser et DiVino produisent des vins de Suisse orientale de grande qualité. Ensemble, elles réceptionnent 2,5 millions de kilos de raisin par an. Les deux entreprises commercialisent aussi avec succès des vins suisses, avec des portefeuilles-produits très complémentaires. Le regroupement de

leurs forces permettra de proposer un assortiment de vins encore plus attrayant, tant à l'intention des particuliers en distribution directe que pour la restauration et le commerce de détail. La vinification et la mise en bouteille du vin seront concentrées dans les installations de DiVino situées en périphérie de Winterthour (ZH) et inaugurées en 2017. Le site de production de Rutishauser basé à Scherzingen sera fermé en milieu d'année. En revanche, la boutique de vin très appréciée sera conservée. A l'avenir, les deux entreprises se présenteront sous un nom commun. Cette étape profite aux deux parties. La marque Rutishauser, au bénéfice d'une longue tradition et solidement implantée en Suisse alémanique, continuera d'exis-

ter. DiVino, une marque encore jeune, apportera une touche de modernité à l'entreprise. ■



La boutique de vin très appréciée de Scherzingen sera conservée. Photo : Manuela Eberhard

## Grosse commande pour des palox en bois suisse

**BERNE/BE** Deux fabricants suisses sont parvenus pour la première fois à fournir fenaco Produits du sol en palox en bois suisse. La commande de plus de 4700 grands palox en bois est la plus importante jamais confiée en Suisse pour ce type de contenants. Ce mandat a été attribué à l'entreprise emmentaloise WK-Paletten AG et à la scierie argovienne Ruedersäge AG. fenaco Produits du sol est la plaque tournante de la récolte des pommes de terre et des légumes de garde pour près de 500 agricultrices et agriculteurs suisses. Ces derniers lui livrent leurs produits, qu'elle stocke, prépare et distribue ensuite dans de grands palox en bois. Depuis plusieurs années, fenaco s'efforce d'acheter davantage de palox

en bois auprès de partenaires suisses. L'achat de volumes importants ayant été impossible jusqu'ici en raison du manque de disponibilité sur le marché national, fenaco devait faire appel à des fournisseurs étrangers.

Les palox de production indigène sont fabriqués sous le Label Bois Suisse. En optant pour une solution combinant le bois de conifère et de chêne, fenaco Produits du sol mise consciemment sur la qualité. En effet, des palox robustes sont essentiels au bon fonctionnement de l'entreprise et constituent des contenants réutilisables au sein de la branche.

La livraison aux productrices et producteurs aura lieu au cours des prochains mois. ■

## LE CHIFFRE

**11**  
tonnes

Telle est la charge soulevée quotidiennement par les collaboratrices et collaborateurs de l'installation d'emballage de pommes de terre à Bätterkinden (BE). Depuis quelque temps, ils disposent d'une nouvelle aide. Le film vous permettra d'en apprendre davantage :



## DE LA SEMENCE AU TERRAIN DE FOOT

*Un gazon sain qui puisse être pleinement sollicité, notamment pour les terrains de foot, nécessite un grand savoir-faire et beaucoup d'expérience. Le secteur Espaces verts de Semences UFA conçoit des mélanges pour gazon et fournit ses clients dans l'ensemble de la Suisse.*

Texte : Manuela Eberhard



*Les terrains de foot doivent être praticables rapidement par les joueurs. On a dès lors souvent recours à des gazons de placage. Photo: Wavebreak Media*

Le gazon d'un terrain de foot habituel tel qu'on le trouve dans les stades se compose de quelque 200 millions de brins d'herbes. Les exigences envers un tel terrain sont tout aussi élevées que les attentes envers les professionnels qui y jouent. Même dans les conditions les plus difficiles, le gazon doit tenir et rester non glissant tout en conservant sa couleur verte. Après des

matchs intenses, il faut aussi qu'il se régénère très vite. Il s'agit d'un réel défi pour celles et ceux qui sont chargés de concevoir le gazon « parfait » pour un terrain de sport.

### **Le gazon parfait issu du jardin d'essai**

« Un mélange à base de ray-grass anglais, de pâturin des prés et de fétuque

rouge s'est avéré idéal », explique Beat Weber. Le spécialiste précise que le ray-grass anglais pousse très rapidement et qu'il contribue à la bonne densité du gazon. Le pâturin des prés se développe certes plus lentement, mais il est réputé pour sa robustesse. « Combinées ensemble, ces graminées sont imbattables et se complètent idéalement. Nous obte-

nons ainsi un gazon sur lequel les joueurs peuvent vraiment se défouler, comme cela se doit pour toute place de sport.» Beat Weber est conseiller technique Espaces Verts à LANDI Reba et responsable de la région Bâle et Nord-Ouest de la Suisse. Le secteur Espaces verts de Semences UFA commercialise un large assortiment de mélanges de gazons spéciaux pour semis et sursemis.

Ces mélanges sont aussi très importants en production fourragère. Pour les gazons, la sélection végétale doit cependant tenir compte de critères très différents : l'herbe doit pousser le moins haut possible, produire peu de déchets de tonte et former un couvert dense. Les graminées pour gazon doivent avoir des brins très fins et ne pas former de tige afin de supporter les tontes régulières. Elles doivent être particulièrement résistantes aux maladies, car elles poussent très proches les unes des autres, sont soumises à de fortes chaleurs (jusqu'à 50 °C dans les stades ovales) et sont arrosées régulièrement.

Développer un excellent mélange pour gazon implique que les semences s'implantent bien dans les conditions suisses. Cet aspect est testé dans le jardin d'essai du secteur Espaces verts de Semences UFA. Sur quelque 750 micro-parcelles, des spécialistes y sèment chaque année de multiples variétés sélectionnées de gazon provenant du monde entier et les testent soigneusement dans nos conditions climatiques. L'appréciation des spécialistes repose sur de nombreux critères, comme l'aptitude à la levée et le développement juvénile du gazon. Les conseillers du secteur Espaces verts vérifient si les graminées tallent suf-



Photo: Semences UFA

## 750 micro-parcelles

**recouvrent le jardin  
d'essai de Semences UFA.**

fisamment pour former un couvert dense, dans laquelle les graminées sélectionnées sont résistantes aux maladies, si elles supportent les contraintes importantes auxquelles un terrain de foot est soumis et si elles se régénèrent rapidement. Certains aspects visuels comme la couleur et la largeur des feuilles sont également pris en considération. Les mélanges de semences sont ensuite élaborés sur la base des résultats obtenus au jardin d'essai. De nouvelles variétés étant ré-

gulièrement sélectionnées, Semences UFA produit chaque année de nouveaux mélanges pour gazon.

### **Un reverdissement rapide grâce au gazon de placage**

Une fois le gazon posé, celui-ci a besoin de temps et de soins attentifs pour résister aux multiples sollicitations que subit un terrain de foot. Or, dans le sport professionnel encore plus qu'ailleurs, le temps est une denrée rare. Aussi les stades de sport



En 2020, le terrain de foot de Riehen a été recouvert d'un nouveau gazon de placage. Photo: Semences UFA



Le gazon de placage peut être posé tout au long de l'année. Photo: Semences UFA

optent-ils souvent pour des gazons de placage, en particulier dans les zones soumises à des conditions extrêmes, comme par exemple les buts, où un sursemis n'a pas assez de temps pour se développer. Dans ces situations, la culture du jeune gazon, qui requiert beaucoup de soins, est prise en charge par les producteurs de gazon de placage. Une fois posé, le gazon de placage n'a besoin que de trois semaines pour pouvoir être pleinement utilisé. Les privés et les entreprises de paysa-

gisme apprécient cette solution permettant de disposer d'un gazon qui verdit tout de suite. Le gazon de placage peut être posé tout au long de l'année, seul le gel au sol implique d'attendre.

#### Le conseil est essentiel

Le stade de Grendelmatte à Riehen (BS) a été rénové à la fin de l'automne 2020. Le terrain de foot devenu végeste qui s'y trouve a dû être totalement assaini. Une norme DIN précise

comment un terrain de foot en gazon naturel doit être aménagé. Outre l'installation de systèmes d'irrigation et de drainage, la couche porteuse du gazon et les fondations ont également été reconstruites. Le gazon n'aurait pu être semé qu'en novembre, une fois les travaux terminés. Le terrain devant être praticable en septembre pour le début de la saison de foot, les responsables des installations ont choisi de poser un gazon de placage. Un gazon de placage pour places de sport nécessite une structure très riche en sable et doit être d'excellente qualité, ce qui est également un exigence de la norme DIN 18 035-4.

Depuis le moment où l'on choisit un mélange approprié jusqu'au semis du gazon (ou jusqu'à la pose de gazon de placage et l'entretien qui en découle), ce sont souvent d'infimes détails qui font que l'on obtiendra ou non un gazon sain, de bel aspect et pouvant être pleinement sollicité. Cela requiert un œil bien formé, un grand savoir-faire et beaucoup d'expérience. « Concernant les stades de sport en particulier, nous collaborons étroitement avec les greenkeepers, même après la pose du gazon », précise Beat Weber. Le spécialiste du gazon rappelle que les conseillers du secteur Espaces verts sont toujours à disposition pour fournir des conseils utiles, pour que les améliorations souhaitées par la clientèle professionnelle puissent être apportées à temps. Grâce aux compétences élevées et au vaste savoir dont elle dispose dans des domaines très variés, allant de l'entretien des pelouses fleuries aux terrains de golf en passant par la végétalisation extensive des talus et les installations de loisir, l'équipe des conseillers du secteur Espaces verts est également à disposition pour toutes les questions touchant à la « verdure ». ■



**Un terrain de foot normal se compose d'environ 200 millions de brins d'herbe.**

## LANDI Küssnacht AG gère le premier site neutre en CO<sub>2</sub>

**KÜSSNACHT/SZ** Le site LANDI de Küssnacht est le premier du groupe fenaco à être géré de manière climatiquement neutre depuis le début de l'année. Dans le cadre d'un projet, plusieurs mesures internes ont été adoptées en ce sens, notamment la pose d'une installation photovoltaïque et le passage à l'éclairage aux LED. Ces mesures, ainsi que l'utilisation d'électricité hydraulique pour le courant du réseau permettent à LANDI Küssnacht d'économiser plus de 108 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. Dès la construction du site en 2007, tout a été fait pour assurer un fonctionnement respectueux de l'environnement : le bâtiment est en bois suisse et un chauffage à pellets de bois est en service depuis le début. En 2017, LANDI Küssnacht a évalué son empreinte CO<sub>2</sub> avec des conseillers externes. Les émissions ont alors été réparties en trois catégories : les émissions directes des installations de la LANDI, les émissions indirectes nécessaires à la production de l'énergie achetée et toutes les autres émissions indirectes in-



*LANDI Küssnacht compense ses émissions ! de CO<sub>2</sub> incompressibles en soutenant un projet schwytzois de protection du climat.*

duites par la fabrication des produits vendus ou par les trajets du personnel. Sur la base de ces résultats, des mesures destinées à réduire les émissions internes ont été définies. Au final, il ne reste plus que 86 tonnes de CO<sub>2</sub> que la LANDI n'est pour l'instant pas en mesure d'abaisser par le biais de mesures internes. Ces émissions sont compensées là où elles sont générées, c'est-à-dire en Suisse. En achetant des certificats, LANDI Küssnacht optimise l'exploitation des forêts de la corporation forestière Oberallmandkorporation Schwyz. LANDI Küssnacht cherche aussi à réduire constamment ces émissions : l'adoption, pour l'installation de froid, d'un agent réfrigé-

rant présentant un potentiel moins important de gaz à effet de serre permet d'économiser 11,9 tonnes de CO<sub>2</sub>, et le passage à un véhicule d'entreprise électrique de réduire de 2,7 tonnes les émissions de CO<sub>2</sub>. A long terme, il est prévu de remplacer l'installation frigorifique par une installation utilisant un produit réfrigérant naturel. ■

Sur mandat de la Société suisse des gérants LANDI, le groupe de travail Développement durable LANDI (GTDD) s'engage depuis début 2020 spécialement en faveur des objectifs de durabilité des LANDI. Actuellement, la stratégie de développement durable et les mesures concrètes sont élaborés en détail par le GTDD. L'accroissement de l'efficacité énergétique et la réduction de l'empreinte CO<sub>2</sub> sont des objectifs importants atteints dans le cadre du projet pilote à Küssnacht. Les LANDI intéressées à rendre un site ou toute l'entreprise neutre en CO<sub>2</sub> peuvent s'adresser à l'unité de prestations Développement durable et environnement de fenaco.

## Concours Volg : au total, 65 000 francs offerts – par amour pour le village et ses associations

**WINTERTHOUR/ZH** Par amour pour le village et toutes ses associations, Volg a lancé un événement à titre d'encouragement en temps de crise. En s'inscrivant sur [volg.ch/win](http://volg.ch/win), les associations peuvent se présenter à l'aide d'un bref texte complété d'une photo

et expliquer comment elles utiliseraient le prix du concours Volg. Elles participent ainsi au vote qui aura lieu du 10 mai au 18 juillet 2021.

Sept prix du jury d'une valeur de Fr. 5000.– et trois prix du public d'une valeur de Fr. 10 000.– seront remis.

Avec un peu de chance, celle ou celui qui vote pour son association favorite remportera un prix : 100 bons Volg d'une valeur de Fr. 50.– seront offerts par tirage au sort. Informations sur le site web ou sur Facebook sous Volg Vereinswettbewerb. ■

## Site provisoire pour Volg Wila

**WILA/ZH** Le magasin Volg de Wila a déménagé provisoirement. Désormais, les clients peuvent faire leurs achats à la Tösstalstrasse 31, directement derrière le site actuel. Volg y restera un an et demi. Le bâtiment accueillant actuellement le magasin Volg sera en effet détruit. Il fera place à une nouvelle construction abritant le nouveau magasin Volg, dont l'ouverture est prévue pour l'automne 2022. Grâce à ce déménagement provisoire, le magasin restera ouvert pendant toute la durée des travaux et la clientèle pourra donc continuer à faire ses achats au village. LANDI Wila-Turbenthal, dont Volg fait partie, attachait énormément d'importance à ce que ce soit le cas, de nombreux clients et clientes n'ayant pas de véhicule. Pour les responsables, la pandémie du coronavirus a également démontré l'importance des solutions alternatives régionales pour les achats. Le déménagement a toutefois été un défi important : l'emplacement provisoire étant deux fois plus petit, l'assortiment a dû être réduit momentanément. Mais ce n'est que partie remise : le futur magasin Volg sera même un peu plus grand et il offrira encore plus de place pour les produits régionaux. ■



Jusqu'en automne 2022, le magasin Volg de Wila occupera un emplacement provisoire.  
Photo : Manuela Eberhard

## Volg a distingué cinq magasins de l'année 2020

**WINTERTHOUR/ZH** Ces derniers mois, une grande partie de la population a travaillé à domicile. De même, de plus en plus de Suissesses et de Suisses ont passé leurs vacances dans les montagnes de notre pays. Il n'est donc pas étonnant que faire ses courses au village, dans des destinations de vacances où Volg est solidement implanté depuis de nombreuses années, soit devenu encore plus populaire en 2020.

Toutes les équipes des quelque 600 magasins Volg ont accompli des



Le trophée « Magasin de l'année » en granit tessinois est décerné chaque année à des magasins Volg qui se sont distingués par des prestations supérieures à la moyenne. Photo: Volg

prestations de haut niveau et veillé, malgré la forte charge supplémentaire que cela implique, à ce que la clientèle puisse réaliser ses achats au village comme à l'accoutumée, dans une ambiance conforme au slogan « frais et sympa ».

Cinq magasins situés dans cinq cantons se sont distingués par des performances extraordinaires dans plusieurs domaines et ont reçu la distinction « Magasin de l'année » décernée chaque année par Volg. Le trophée en granit tessinois et le certificat qui y est associé ont fait énormément plaisir aux équipes de vente des magasins Volg Fulenbach (SO), Herznach (AG), Oberwil b. Zug (ZG), Oey (BE) et Scuol Center Augustin (GR).

Outre l'engagement manifesté par le personnel, le classement inclut de nombreux autres aspects comme une fraîcheur irréprochable, l'évolution du chiffre d'affaires ainsi que l'attrait du magasin et de ses horaires d'ouverture. ■

## Inauguration de la plus grande LANDI du canton de Zoug

**BAAR/ZG** Le nouveau magasin LANDI de LANDI Zugerland a été inauguré le 25 février 2021. Les responsables ont dû patienter longtemps pour y parvenir : rechercher un site approprié pour la construction d'un magasin de cette taille dans les communes de Zoug et de Baar a en effet nécessité 15 ans. Aussi, lorsque le site de l'ancienne fabrique chimique Trichema a été mis en vente en 2017, les responsables de LANDI Zugerland ont saisi cette opportunité qui n'était toutefois pas sans risque. La présence de l'an-

cienne fabrique avait en effet pollué le sol. Cela s'est avéré d'autant plus problématique que ce terrain est proche d'une zone de protection de la nappe phréatique.

Avec quatre mois de retard, le nouveau site accueille la plus grande LANDI du canton de Zoug : l'assortiment LANDI habituel est réparti sur plus de 2000 m<sup>2</sup>. Désormais, les bureaux de LANDI Zugerland occupent également l'ancienne fabrique. L'assortiment Agro a une spécificité : il propose des articles pour l'apiculture. Il s'agit de



## Premier coup de pelle pour la nouvelle LANDI Konolfingen

**KONOLFINGEN/BE** Le 17 février 2021, LANDI Aare a fêté le premier coup de pelle traditionnel marquant la construction du nouveau magasin LANDI Konolfingen. Les services administratifs de LANDI Aare quitteront le site de Worb pour prendre possession de leurs nouveaux bureaux fin septembre 2021. Ils se situeront au 1<sup>er</sup> étage, tout près des autres surfaces commerciales et bureaux à louer. L'ouverture du nouveau magasin moderne

au rez-de-chaussée est prévue pour le mois de décembre 2021. Sa surface totale de 805 m<sup>2</sup> comprendra un large assortiment qui prend en compte l'évolution des besoins de la clientèle régionale. Les 49 places de parc gratuites permettront aux clients de faire leurs achats confortablement. Une installation photovoltaïque de 60 kW a été posée en toiture. Le courant ainsi produit est consommé directement sur place. ■



Des représentants du Conseil d'administration et de la Direction de LANDI Aare, ainsi que des représentants de Strüby Konzept AG et de C. Bay AG ont participé au traditionnel premier coup de pelle. Photo: LANDI Aare

l'une des 28 Api-LANDI de l'Api-Center de fenaco société coopérative. LANDI Baar affiche une autre particularité. En bordure de magasin, la ferme du Hotzenhof à Deinikon gère une filiale de son « Hof-Märcht », son marché de la ferme. Une dizaine d'exploitations agricoles de la région y vendent des produits aussi divers que des pâtes, des farines, des produits laitiers, des alcools, des fruits et des légumes. Les tables installées au centre du magasin de 200 m<sup>2</sup> accueillent, hors confinement, la clien-



Le nouveau magasin LANDI de Baar se situe à Lättich, dans le canton de Zoug. Photo: Manuela Eberhard

tèle pour manger ou boire un verre. Pendant la semaine, le Hotzenhof propose quotidiennement un menu de

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

### La colchicine

Le colchique, qui ressemble au crocus, peut être mortel. Toute la plante contient en effet de la colchicine, un puissant poison. De faibles quantités suffisent à causer un empoisonnement. La colchicine est cependant également utile, à savoir en sélection végétale. Elle y est utilisée pour la duplication du génome, le poison interrompant la division cellulaire à un endroit précis. Le génome agrandi peut ensuite même être transmis génétiquement. Cette méthode découverte dans les années 30 est utilisée pour le trèfle violet, le ray-grass et les variétés de seigle. Mais pourquoi utilise-t-on ce procédé ? Les plantes dont le génome est dupliqué affichent une meilleure vitalité et sont plus productives. Les variétés concernées sont qualifiées de tétraploïdes (4n). La colchicine est devenue irremplaçable pour la culture du maïs et est utilisée pour produire des hybrides. ■

midi à l'emporter. Le café provient du torréfacteur de café implanté dans la ville de Cham. ■

## SUR LES PAS DE SHERLOCK HOLMES

*C'est à Meiringen, un superbe village de l'Oberland bernois, que la légende veut que Sherlock Holmes soit décédé il y a cent ans. Un circuit pittoresque invite à se lancer sur les traces du plus célèbre des détectives.*

Texte : Manuela Eberhard



*Le combat entre Sherlock Holmes et son ennemi juré, le professeur Moriarty, s'est terminé par une chute vertigineuse. Photo : David Birri, Alpen Energie Meiringen*

« C'est le coeur serré que je prends la plume pour tracer ces lignes, les dernières où je parlerai jamais des dons singuliers qui faisaient de mon ami Sherlock Holmes un être d'exception. » C'est par ces paroles prononcées par le Dr Watson qu'Arthur Conan Doyle débute l'ouvrage *Le dernier problème* du célèbre détective Sherlock Holmes. Les fans de Sherlock Holmes savent que ce

chapitre marque en réalité la fin d'une aventure. Ses activités ont amené le célèbre détective à parcourir le monde entier. La fin dramatique de ce personnage de roman intervient dans les chutes du Reichenbach, près de Meiringen (BE).

Aujourd'hui, un parcours varié, le « Sherlock-Holmes-Fussweg », permet de se rendre sur les pas de Sherlock

Holmes et de revivre ses derniers instants. La promenade débute sur la « Casinoplatz », au centre de Meiringen. Impossible de rater cette place qui accueille une statue en bronze grandeur nature de Sherlock Holmes. Elle est recouverte de 60 énigmes qui font toute partie d'un récit de Sherlock Holmes. Juste après l'hôtel Tourist, un chemin bifurque sur la droite. Suit une



## Meringues légères de Meiringen



**MEIRINGEN/BE** Cela fait bientôt 400 ans que ce dessert à base de sucre et d'œufs battus en neige a été inventé à Meiringen. Appelée autrefois « meiringe », cette spécialité s'est désormais imposée dans le monde entier sous le nom de « meringue ». Il est donc parfaitement logique que ce délice élaboré par des productrices et des producteurs locaux avec des produits régionaux soit aussi proposé à LANDI Meiringen. ■

### Itinéraire

**Départ** Casinoplatz, Meiringen

**Durée** Les 7,95 kilomètres se parcourent en un peu plus de trois heures, sur 300 mètres de dénivelé. Informations détaillées sur : [www.sherlockholmes.ch](http://www.sherlockholmes.ch)



Ce dessin de Sidney Paget montre Sherlock Holmes et le professeur Moriarty engagés dans une lutte à mort. Illustration : Sidney Paget

montée passant devant le magnifique hameau de Schwendi, en direction de l'hôtel de Zwirgi. L'endroit où Sherlock Holmes aurait trouvé la mort se situe entre Schwendi et le barrage de Zwirgi, qui vaut également le détour. C'est ici qu'aurait eu lieu, le 4 mai 1891, le combat fictif entre Sherlock Holmes et son ennemi, le diabolique professeur James Moriarty, au cours

duquel tous deux tombèrent et moururent dans les Reichenbachfälle. Plusieurs années après, l'auteur, Arthur Conan Doyle, décida d'annuler la mort de son héros et le « ressuscita ». Sur le parcours, une simple plaque commémorative évoque la victoire de Holmes sur le professeur Moriarty. Quoi qu'il en soit : la vue sur la partie supérieure des chutes du Reichenbach est spectaculaire. En été, le débit des chutes avoisine 3000 à 5000 litres par seconde. Après un violent orage, ce sont même jusqu'à 30 000 litres d'eau par seconde qui dévalent les 120 m de hauteur des Reichenbachfälle. Le lieu précis du combat fictif est marqué d'une étoile blanche que l'on aperçoit également depuis la station du funiculaire de Reichenbachfall-Bahn. De là, le sentier

traverse des forêts et des prairies vers Geissholz et Lammi, en passant par le Bänneberg. Après environ trois heures et huit kilomètres de marche, on est de retour au point de départ.

Que ce soit avant ou après avoir vu le lieu où est tombé Sherlock Holmes : une visite du musée Sherlock Holmes, situé à proximité de la place du Casino, est un must lorsque l'on passe dans la région. C'est également à cet endroit que se résolvent les 60 énigmes évoquées sur la statue de bronze de Holmes. Le sous-sol du musée abrite une reconstitution du salon de Sherlock Holmes et du Dr Watson à Baker Street 221 B à Londres. Il a été reconstitué soigneusement et de manière authentique sur la base des détails évoqués dans les récits. ■

## LE SPÉCIALISTE DES BAIES DE SCHWYZ

*Martin Kündig gère le domaine fruitier de Sagenmatt à Schwyz (SZ) depuis 6 ans. Il y produit des baies, des fruits et des légumes. Les fruits sont majoritairement écoulés en vente directe.*

Texte et photos : Chantal Kunz



*Martin Kündig au milieu du tunnel où il cultive ses fraises.*

**SCHWYZ/SZ** De ses mains agiles, Martin Kündig plante rapidement un plant de fraise après l'autre. Avec ses collaboratrices et ses collaborateurs de la ferme fruitière de Sagenmatt à Schwyz, il en plante plus de 45 000 par an. Il y a 40 ans, ce domaine était géré très différemment. A l'époque, le chef d'exploitation, Albert Kündig, élevait des vaches laitières et des veaux d'engraissement. Père et fils décidèrent ensuite de convertir le domaine à la production de fruits et de légumes. Martin Kündig dirige l'exploitation depuis dix ans. « Nous collaborons très bien, même si nous ne sommes pas toujours d'accord. Je suis très fier de mon fils », relève Albert Kündig.

Au départ, l'agriculteur schwytois de 33 ans n'imaginait pas se spécialiser dans les baies. Il a tout d'abord étudié le métier de maçon et travaillé en tant que contremaître. Mais cette tâche ne lui plaisait pas et il revint sur le domaine parental. Après avoir suivi, en cours d'emploi, une deuxième formation d'agriculteur, il reprit le domaine paternel de Sagenmatt. « Oui, c'est



Martin Kündig en train de planter des plants de fraise avec son équipe.

vrai, il s'agit d'un métier astreignant. Parfois, les journées sont longues et les pertes dues à la météo sont frustrantes. Pourtant, je ne voudrais pas exercer une autre profession. Vivre et travailler ici est une solution parfaite pour moi.» Le jeune agriculteur explique apprécier le travail varié et la responsabilité que représentent ses produits et ses terres. Actuellement, M. Kündig cultive dix hectares, dont trois en location. « Notre exploitation se situe désormais presque en zone village car de nombreuses surfaces agricoles ont été construites. C'est un avantage, car cela nous permet d'être proches de notre clientèle. J'apprécie aussi le fait d'être efficace et de réaliser une belle récolte sur une surface restreinte.» La famille Kündig gère un magasin à la ferme depuis plus de 30 ans. Le jeune agriculteur l'a rénové lui-même récemment. « Nous souhaitons que notre magasin soit beau et chaleureux », précise M. Kündig. Désormais, les clients qui pénètrent dans le magasin sont entourés de bois. En effet, qu'il s'agisse des étagères, du comptoir de vente ou de la charrette décorative sur laquelle est posé le frigidaire : tout est en bois. La plupart du temps, la clientèle est servie par le per-

« Pendant le premier confinement, tout d'un coup, les gens ont voulu tout acheter en vente directe à la ferme. »

Martin Kündig,  
agriculteur à Schwyz.

sonnel de l'exploitation : « Jusqu'à maintenant, cette méthode de vente nous a bien réussi », raconte l'agriculteur.

### La vente directe, un pilier central

En été, le Sagenmatt déborde d'activités, car c'est à cette saison que les baies, les prunes et les cerises arrivent à maturité. « Pendant les pics de travail, nous sommes quatorze pour ramasser les fruits et avons l'habitude de faire des semaines de 70 heures. » L'équipe permanente se compose du chef d'exploitation, Martin Kündig, de son père et remplaçant, Albert Kündig, de la collaboratrice Nadine Betshart et de Pawel Bielanski qui tra-

### Aperçu du domaine

Commune	Schwyz
Altitude	550 m
Surface	10 ha
Cultures	fraises, framboises, mûres, myrtilles, prunes, cerises, pruneaux, haricots, pois, oignons, ail, asperges, cornichons, salade, chou-rave
LANDI	Schwyz

vaillé depuis huit ans en tant que saisonnier. Actuellement, tous les fruits sont récoltés et transformés par le personnel, contrairement à ce qui était le cas auparavant lorsque les clients pouvaient récolter les fraises. « Aujourd'hui, cela n'est malheureusement plus possible, car souvent la clientèle ne vient pas au moment où les fruits sont mûrs », constate M. Kündig. « Les quantités récoltées seraient trop peu importantes et trop irrégulières, beaucoup de fruits pourriraient. En revanche, la vente à la ferme fonctionne très bien. » Les produits qui viennent tout juste d'être récoltés et qui ne sont pas vendus le jour même sont proposés à moitié prix le lendemain en tant que second choix. « La plupart du temps, nous trouvons des clients pour cette marchandise de second choix », se réjouit M. Kündig.

Même en étant très soigneux, il arrive que des baies soient écrasées ou un peu abîmées. « Lorsque c'est le cas, nous faisons bien entendu preuve de souplesse et remplaçons la barquette concernée.

Cela n'arrive cependant pas souvent. Je crois que notre clientèle attache beaucoup d'importance à la proximité avec les productrices et les producteurs. Elle est par conséquent consciente que tout est récolté à la main et qu'il peut donc arriver que des baies imparfaites finissent dans les barquettes. » Aux yeux du jeune agriculteur, il n'existe pas d'alternative à la vente directe. Grâce à cette dernière, une exploitation de la taille de la sienne bénéficie d'un meilleur prix et génère plus de valeur ajoutée sur le domaine. « Nous produisons les matières premières ici, les récoltons dans nos champs et les vendons aussi directement sur place. 80% des produits sont commercialisés dans notre magasin. »

**80%**

Martin Kündig commercialise 80% de ses produits en vente directe.



Après les travaux de transformation, le magasin à la ferme sera bientôt rempli de produits fraîchement récoltés et sera ouvert quotidiennement à la clientèle.

Avec les 20% restants, M. Kündig approvisionne des boucheries, des boulangeries et des restaurants des environs. Lors du premier confinement, au printemps 2020, l'agriculteur a été confronté à une énorme affluence. « Tout d'un coup, les gens voulaient tout

acheter en vente directe à la ferme. D'une manière générale, j'ai eu l'impression que la population respectait davantage les agriculteurs. Beaucoup de gens me saluaient amicalement lorsque je passais devant eux en tracteur ». Entre-temps, l'affluence a un peu diminué, mais plus de 10% de la nouvelle clientèle a pu être fidélisée.

### Inventif et capable de s'adapter

Bien que la ferme fruitière de Sagenmatt pratique déjà plusieurs cultures, M. Kündig aime se lancer de nouveaux défis. Depuis quelque temps, il commercialise aussi des asperges. En 2020, trois ans après les avoir plantées, il a pu récolter ses premières asperges. « Ce fut incroyable ! » se réjouit M. Kündig. « Elles se sont vendues en deux heures ». Une demande extraor-

dinairement élevée ou des problèmes météorologiques peuvent cependant rapidement devenir problématiques, surtout lorsque la demande est médiocre pour un produit dont l'offre est excédentaire. Mais M. Kündig ne se plaint pas, car des récoltes abondantes le satisfont à plus d'un titre. En effet, elles ne coulent pas de source, les sols du domaine n'offrant pas des conditions optimales pour cultiver des baies ou des légumes. « L'exploitation étant située à proximité de la chaîne du Mythen, les sols sont très pierreux, ce qui les rend difficiles à travailler. » L'agriculteur est toutefois habitué à s'adapter aux conditions naturelles. Pour augmenter ses rendements, il a par exemple investi dans un tunnel recouvert d'un film plastique. Des plants de fraise y sont suspendus. Cette méthode facilite aussi la récolte. Divers systèmes lui permettent de réguler la température et d'irriguer régulièrement. « Un investissement aussi conséquent doit bien entendu être rentable. Mais je suis confiant. » Quitter une nouvelle fois le domaine de Sagenmatt est en effet une chose que ce « spécialiste des baies » ne peut absolument plus imaginer. ■

# OFFRE RÉSERVÉE AUX MEMBRES

Valable jusqu'au 30 juin 2021 – jusqu'à épuisement des stocks

## CHAISE DE BUREAU « MADRID »

**Chaise de bureau « Madrid » sans accoudoirs**  
 Mécanisme : profondeur de l'assise réglable  
 Pied : aluminium poli, roulettes multisols  
 Assise : noire ; Dossier : coque design, noir



**599.-**  
 au lieu de 890.-



**Paire d'accoudoirs A11 pour chaise de bureau « Madrid »**,  
 Mécanisme : réglables en hauteur et en largeur, inclinables

**99.-**  
 au lieu de 197.-

### BULLETIN DE COMMANDE

\_\_\_ pce. **Chaise de bureau « Madrid » sans accoudoirs**,  
 Tissu noir  
 Code 1087,08 **599.-** au lieu de 890.-

\_\_\_ pce. **Paire d'accoudoirs A11**  
 Code 1092,02 **99.-** au lieu de 197.-

Délai de livraison : 2 à 3 semaines

Nom, Prénom \_\_\_\_\_

Rue \_\_\_\_\_

NPA/localité \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Date, Signature \_\_\_\_\_

Art. n° KP00 580

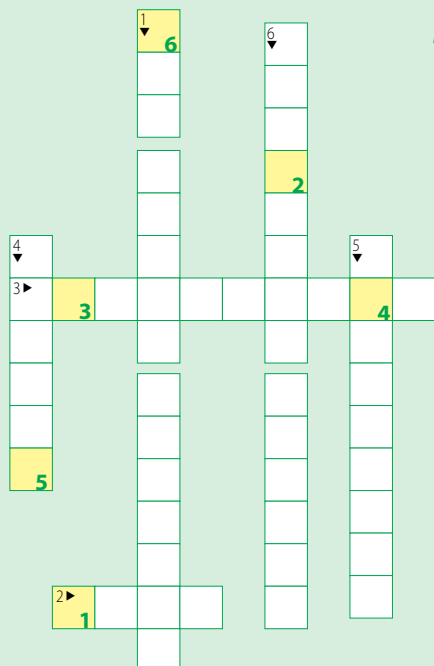
#### Commande par poste à envoyer à :

Diga Meubles SA  
 Action « Madrid »  
 8854 Galgenen

Fax 055 450 55 56  
 auftrag@digamöbel.ch  
 Tél. 055 450 55 55

## GAGNEZ ...

Solution :



...des bons  
**LANDI d'une valeur  
 de Fr. 500.-**

1. Quelle graminée concurrence particulièrement bien les adventices ?
2. Dans quelle ville est située la plus grande LANDI du canton de Zoug ?
3. Comment s'appelle le puissant poison utilisé pour sélectionner des plantes ?
4. Dans quel canton est située l'exploitation du « spécialiste des baies » ?
5. Sur quelle plateforme de médias sociaux la Wengerfarms rencontre-t-elle un énorme succès ?
6. Quel est le nom du héros qui a trouvé la mort dans les chutes du Reichenbach ?



#### Voici comment participer :

Envoyez le mot-solution par SMS à **KFL solution** avec votre **nom** et votre **adresse** au **880** (CHF 1.-) ou par carte postale à LANDI Contact, case postale, 8401 Winterthur.  
 Délai d'envoi : le 30 juin 2021

#### Gagnants de mars 2021

Josef Büchel, 9496 Balzers  
 Christian Buri, 3326 Krauchthal  
 Jocelyne Haldi, 1261 Longirod  
 Annemarie Kiener, 3465 Dürrenroth  
 Franz Landolt, 8752 Näfels

Les données ne sont pas transmises à des tiers.  
 Tout recours juridique est exclu.



### Journée anniversaire dans le Seeland

S'asseoir sur son tracteur et en route! Fin mars, LANDI Seeland a fêté la première année de son magasin LANDI et de sa station-service AGROLA avec TopShop à Morat. Alors que le nouveau bâtiment avait ouvert le 16 avril 2020 sans inauguration festive en raison du coronavirus, le premier anniversaire de la LANDI a pu être marqué de manière plus ludique. Outre diverses actions et rabais, une course de tracteurs à l'intention des plus jeunes figurait au programme. Avant que les choses sérieuses ne commencent vraiment, les collaboratrices Jennifer Bula et Sarah Schönenberger ont voulu tester ces engins à pédales: parfois, il faut bien savoir se faire plaisir! *Photo: Angela Wohlhauser*



### Les nouveaux magasins Volg se réjouissent d'accueillir des clients!

Depuis la mi-mai, le nouveau magasin Volg de Bonfol (JU) propose aux habitants de ce village ajoulot tous les articles courants dont ils ont besoin, ainsi qu'une foule d'autres produits. La commune de Bonfol doit sa renommée à la poterie. De nouveaux magasins Volg ont également été construits à Gletterens (FR) et à Erlinsbach (SO). *Photo: Volg*





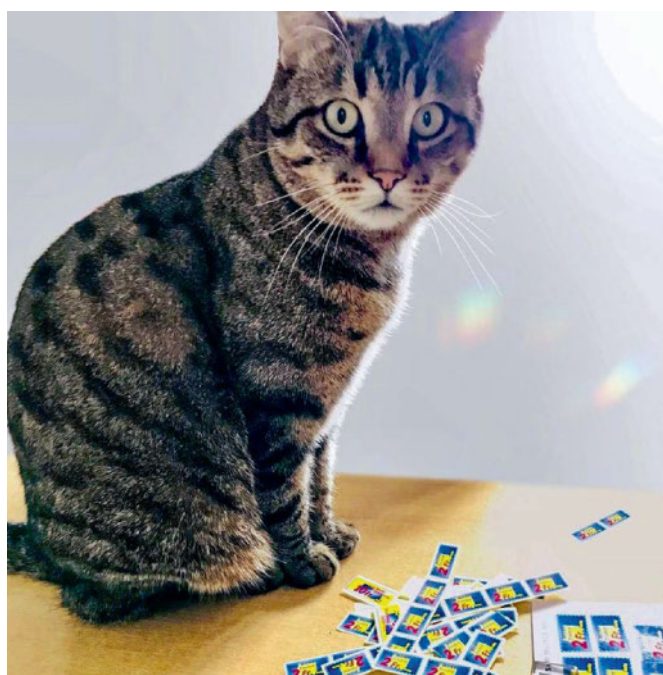
### Santé!

L'équipe de LANDI Aigle participe à un moment de détente autour d'un petit apéro avant que l'assortiment puisse à nouveau être proposé dans sa totalité à la clientèle. Les masques ne permettent pas de le voir, mais les collaboratrices et les collaborateurs sont tout sourire à l'idée de vivre bientôt « la tempête après le calme ».

Photo : LANDI Chablais-Lavaux

### Un chat apporte son concours pour coller les timbres Volg

Le chat Léo est toujours prêt à donner un coup de main. Même lorsqu'il s'agit de coller des timbres Volg, il est toujours de la partie, que ce soit pour vérifier de son regard aiguisé que les timbres sont collés correctement ou, pour changer de registre, en jouant avec eux, puisqu'ils qui sont somme toute bien plus intéressants que les jouets pour chats habituels. Une fois son travail effectué, Léo interroge de ses grands yeux Alina Dittli, responsable Social Media chez Volg, pour savoir quand il recevra enfin de succulents leckerli en guise de récompense. Volg sur Instagram : [@volg.ch](https://www.instagram.com/volg.ch). Photo : Alina Dittli



# LES MÉDIAS SOCIAUX DANS L'AGRICULTURE: UN BIEN OU UN MAL ?

*Les plateformes comme Facebook ou Instagram sont incontournables pour les grandes entreprises. Adrian Wenger, jeune agriculteur, et Laurent Spengler, collaborateur de LANDI La Côte, évoquent les médias sociaux et leur utilité pour l'agriculture.*

Interview : Manuela Eberhard



« Aujourd'hui, les médias sociaux sont incontournables. Mais vous devez également faire face à des questions critiques. »

Laurent Spengler est responsable Finances et services à LANDI La Côte SA.

**LANDI La Côte a 1600 abonnés sur Facebook. La Wengerfarms compte quant à elle plus de 10 000 followers sur Instagram. Qu'est-ce qui vous incite tous deux à vous intéresser d'aussi près aux médias sociaux ?**

**Adrian Wenger:** La vente directe a toujours été importante pour nous. Au début, tout se faisait par le bouche à oreille. Lorsque nous avons également lancé un site web, je me suis demandé

si cela avait un sens sans publicité. Sans cela, presque personne n'aurait atterri sur le site à l'échelle nationale. Il nous fallait par conséquent un autre moyen pour attirer l'attention sur notre ferme.

**Laurent Spengler:** Chez nous, c'est exactement l'inverse. Nous souhaitons bien entendu aussi promouvoir nos produits, surtout dans le secteur « Naturellement de la ferme ». Mais ce

que nous voulons surtout, c'est attirer l'attention sur nos productrices et nos producteurs. Pendant la pandémie de coronavirus, au cours de laquelle les contacts sociaux se sont limités au strict nécessaire et les activités sociales ont été interdites, c'était un peu compliqué. Au sein de la Direction, nous faisons cependant tous le même constat : il faut vivre avec son temps. Or pour les générations actuelles, il serait inimaginable de se passer des médias sociaux.

**Est-ce que cela fonctionne vraiment ? Avez-vous aussi du succès en dehors des médias sociaux ?**

**Laurent Spengler:** En ce qui nous concerne, il est assez difficile de tirer un bilan définitif. Depuis le début de l'année 2020, nous avons intensifié notre activité sur les médias sociaux. Mais durant cette même période, le

commerce de détail a aussi « bénéficié » de la pandémie du coronavirus. Les résultats sont par conséquent difficiles à interpréter. Mais nous recevons énormément de retours positifs.

**Adrian Wenger :** Il y a trois ans, j'ai commencé à m'occuper de notre communication de manière intensive. La présence sur les médias sociaux nous a surtout permis de trouver de nouveaux partenaires commerciaux. C'est incroyable : tout d'un coup, on se met à exister pour des médias ou des marques qui estiment que l'on est un partenaire idéal.

### **N'est-on pas également plus attaquable dès lors que l'on s'expose ?**

**Laurent Spengler :** Indéniablement. On doit aussi se confronter à des commentaires malveillants ou à des questions critiques. Sur Internet, il est bien entendu plus simple de s'exprimer négativement. Il faut donc prendre les commentaires au sérieux, mais ne rien prendre personnellement.

**Adrian Wenger :** Sur Internet, rien ne disparaît. Il faut en être conscient, surtout lorsqu'on aborde des discussions politiques ou des sujets controversés.

### **Qu'est que vos followers doivent voir, quelles sont les contributions qui ont le plus de succès ?**

**Laurent Spengler :** Je ne peux pas dire qu'il y ait un sujet en particulier. Je constate que ce sont les posts simples et informatifs qui fonctionnent le mieux. La plupart du temps, il s'agit de photos ou de brèves vidéos, appelées « reels » sur Instagram. Je poste des sujets moins importants sous forme de « story », qui sont supprimés automatiquement au bout de 24 heures. Je n'ai pas encore acheté d'abonnés supplémentaires parce que je n'en vois pas la valeur ajoutée.

### **Ce travail n'est-il pas trop gourmand en temps ?**

« Les médias sociaux recèlent un énorme potentiel pour les agricultrices et les agriculteurs. »



Adrian Wenger travaille sur l'exploitation parentale, la Wengerfarms.

**Adrian Wenger :** Sur les médias sociaux, comme ailleurs, il faut travailler pour réussir. J'y consacre souvent une partie de mon temps libre. Au début, j'étais encore bien plus actif. A l'époque, je suivais encore une formation d'agrotechnicien. Aujourd'hui, je travaille à plein temps et m'occupe « en parallèle » de nos différentes plateformes que sont notre site internet, Instagram et WhatsApp Business.

**Laurent Spengler :** Nous avons optimisé nos processus IT, ce qui nous a permis de gagner du temps. En plus de cela, plusieurs personnes sont impliquées dans les projets liés aux médias sociaux. Jusqu'à maintenant, nous sommes parvenus à accomplir ce travail avec les ressources dont nous disposons. Nous ne sommes cependant de loin pas aussi actifs que Wengerfarms.

**Adrian Wenger :** Il faut être conscient de ce que l'on est capable de faire. Les personnes qui ne publient qu'un post par

mois auront du mal à faire progresser leurs canaux. Les médias sociaux recèlent un fort potentiel pour les agricultrices et les agriculteurs, pour autant qu'ils publient régulièrement de nouveaux contenus. C'est ça qui est difficile et qui prend du temps.

### **En quoi les médias sociaux sont-ils utiles à l'agriculture ?**

**Adrian Wenger :** Grâce à ces médias, chaque paysanne et chaque paysan a les moyens d'influencer son image de manière positive. Les médias sociaux nous donnent la possibilité de montrer en quoi l'agriculture est utile. Souvent, je reçois des réactions positives de followers qui sont heureux d'avoir appris quelque chose de nouveau.

**Laurent Spengler :** En ce qui concerne la LANDI, je peux aussi le confirmer. Nous pouvons donner de la visibilité à des personnes qui ne bénéficiaient pas de beaucoup d'attention jusqu'à présent. ■

# «Le goût des bonnes grillades!»



La saveur  
authentique de  
la viande suisse  
[suttero.ch](http://suttero.ch)

Spécialités depuis 1909.

**SUTTERO**