

Landi contact



12 « Attention : nous allons puriner ! »

Pour éviter d'irriter leurs voisins avec l'odeur du purin, les Koller ont lancé un groupe d'information WhatsApp.

Révision de la Stratégie de base LANDI 03

De la vigne au comptoir à vins 04

Le concept de magasin LANDI est testé à l'étranger 07

LES MEMBRES POSENT DES QUESTIONS



Julia Brülisauer, agricultrice et collaboratrice à temps partiel chez EKZ (Elektrizitätswerken Zürich),

pose la question :

« QUE FAIT FENACO POUR RELEVER LA PART DES FEMMES DANS LES POSTES A RESPONSABILITE ? »

Julia Brülisauer gère la ferme Chlaus-Hof à Bäretswil (ZH) avec son compagnon Rico Durbach et ses beaux-parents. Ils élèvent un troupeau de vaches mères Black Angus, dont ils commercialisent la viande en vente directe. L'exploitation familiale Chlaus-Hof se situe à 800 mètres d'altitude.



Martin Keller, Président de la Direction de fenaco société coopérative,

répond :

Avec une part de 46 % et de 33 % les femmes sont bien représentées au niveau des cadres inférieurs et des cadres moyens. Cette proportion ne se reflète toutefois pas à l'échelon des cadres supérieurs. Nous avons certes pu continuellement augmenter le nombre de femmes occupant des fonctions de dirigeantes, toutefois pas autant que souhaité. Parmi les cadres supérieurs, cette part s'élève aujourd'hui à 8 %, contre 4 % en 2010. L'augmentation de la part des femmes à tous les échelons de responsabilité est donc l'un de nos 14 objectifs de développement durable fixés en 2019. Pour y parvenir, nous développons nos modèles de temps de travail et nos conditions-cadres permettant de concilier famille et carrière. Début 2020, nous avons par exemple déterminé les principes réglant le travail mobile. Par ailleurs, nous accompagnons les femmes de manière ciblée dans leur évolution vers des postes à responsabilité. L'un de nos instruments est notre programme interne de Trainee en gestion lancé en 2014. Lors du recrutement, nous nous adressons particulièrement aux femmes pour leur présenter les possibilités d'évolution au sein du groupe fenaco-LANDI. Avec succès : jusqu'à présent, sur les onze Trainees qui ont réussi, sept étaient des femmes. Deux d'entre elles gèrent actuellement avec succès deux grandes LANDI SA et renforcent les cadres supérieurs de fenaco.

Vous souhaitez, vous aussi, poser une question à fenaco-LANDI ?

Envoyez-la par e-mail à l'adresse info@landicontact.ch.

Hausse du chiffre d'affaires pour LANDI et Volg en 2019

WINTERHOUR/ZH | DOTZIGEN/BE

Le groupe Volg tout comme LANDI Suisse ont vu leur chiffre d'affaires augmenter en 2019. Le groupe Volg a ainsi augmenté son chiffre d'affaires de 1,1 % dans le commerce de détail, passant à 1,5 milliard de francs. Les 587 magasins de village Volg ont représenté le premier canal de vente. Les shops de station-service poursuivent leur progression : le chiffre d'affaires des 100 TopShop approvisionnés sur les sites des stations-services Agrola a grim-

pé de 7 % pour atteindre 289 millions de francs. En 2019, le produit net des 270 magasins LANDI s'est élevé à 1,4 milliard de francs, soit une croissance de 1,1 % par rapport à l'année précédente. C'est dans l'assortiment Do it que l'augmentation a été la plus élevée, à savoir 5 %. L'assortiment Alimentation a également progressé plus fortement que prévu, bien que cette évolution soit presque exclusivement liée aux produits locaux labellisés « Naturellement de la ferme ».

me

Impressum LANDI Contact

Information pour les membres du groupe fenaco-LANDI. Paraît pour les agriculteurs en tant que supplément compris dans l'abonnement à la Revue UFA.

Editeur : fenaco société coopérative, Erlachstr. 5, CH-3012 Berne.
Rédaction : Andrea Hohendahl, Rédacteur en chef (hoh), Manuela Eberhard (me), Chantal Kunz (ck), Jean-Pierre Burri (jpb), Sijja Stofer (sto), Cyril de Poret (cdp), Christine Hug (ch)

Maison d'édition : Markus Rösli, LANDI-Médias, Theaterstrasse 15a, CH-8401 Winterthur, Tél. 058 433 65 20, Fax 058 433 65 35.

Maquette : Communication d'entreprise de fenaco

Impression : Print Media Corporation, CH-8618 Oetwil am See

Papier : Refutura Offset blanc, 80 gm², recyclé

Photo de la page de couverture : Manuela Eberhard

Idée Coopérative – la coopérative pour les coopératives



Belle fréquentation de la conférence de presse au lancement d'Idée Coopérative

Photo: Christoph Ammann

BERNE/BE Elle a été lancée solennellement le 27 janvier 2020: l'Idée Coopérative. Avec six autres sociétés coopératives, fenaco est membre fondateur de la nouvelle communauté d'intérêts. Cette dernière remplace la CI Entreprises Coopératives existante.

Idée Coopérative a pour but de renforcer le modèle de coopérative en Suisse. Par ses activités, elle entend contribuer à renforcer l'esprit d'entreprise coopératif et la prise de responsabilités dans l'économie et la société. Pour ses membres, Idée Coopérative consti-

tue une plateforme d'échange et d'information. A ce titre, la communauté d'intérêts publiera prochainement un guide au sujet de la gouvernance d'entreprise. Les jeunes entreprises qui optent pour la société coopérative comme forme juridique peuvent compter sur le soutien d'Idée Coopérative. En qualité de centre de compétences, cette dernière est en charge de la recherche fondamentale en matière de coopératives. L'un des instruments en est le « moniteur de coopératives », dont la première édition a été présentée lors de l'événement marquant la création d'Idée Coopérative. Cette publication montre l'importance des coopératives pour l'économie et la société, apportant ainsi une contribution essentielle au débat public sur le système coopératif en Suisse. Plus de 90 sociétés coopératives et autres invités étaient présents à la cérémonie d'inauguration. sto

Stratégie de base LANDI remaniée au 1er janvier 2020

SURSEE/LU Au cours des deux dernières années, la Stratégie de base LANDI a été revue de fond en comble afin de répondre aux nouvelles exigences concernant la répartition des rôles entre fenaco société coopérative et les LANDI, mais aussi de tenir compte des nouveaux secteurs et des nouveaux modèles d'activité.

La Stratégie de base LANDI vise à créer une base fiable et contraignante pour les LANDI et fenaco, d'une part, et à favoriser une orientation dynamique des activités du groupe, qui

soit adaptée aux nouveaux besoins du marché et de la clientèle, d'autre part. Pour ce faire, plusieurs points ont été complétés ou ajoutés dans la stratégie existante. A long terme, il s'agit de garantir la compétitivité au moyen de la qualité, de la durabilité, de la transparence et d'une efficacité accrue.

La nouvelle mouture de la Stratégie de base LANDI a été adoptée à la séance du Conseil d'administration du 20 décembre 2019 et est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2020. me

LE CHIFFRE

411

stations-services Agrola en Suisse

Actuellement, en Suisse, le réseau de stations-services Agrola compte plus de 400 installations. La plupart des stations-services jouxtent un site LANDI ou sont dotées d'un shop. Dans 19 sites Agrola, la clientèle a la possibilité de recharger ses véhicules à l'aide du courant photovoltaïque qui y est proposé. Agrola étoffe constamment son réseau de bornes de recharge, qui fonctionne exclusivement au courant photovoltaïque. me

DE LA VIGNE AU BAR À VIN

Dans les vignes, les raisins mûrissent au soleil en attendant les vendanges. Ils sont ensuite livrés aux caves de Divino SA, où ils sont transformés en vin. Pour éviter que le raisin ne perde en qualité, il faut veiller à l'acheminer le plus rapidement possible.

Texte: Chantal Kunz



Après les vendanges dans les vignes de Winterthur (ZH), les raisins sont acheminés vers les caves de Divino SA pour y être vinifiés. Photo: mäd

Du vin rouge fermente dans les cuves en métal de plusieurs mètres de haut. Les caves de Divino SA comptent des cuves de taille variable.



Le vin a besoin d'être à la bonne température pour fermenter correctement. La température à l'intérieur des cuves diffère selon que l'on produit du vin rouge ou du vin blanc.

Avant que le vin n'y soit mis en fermentation, plusieurs étapes sont cependant nécessaires. Le site de Winterthur appartient à Divino SA. Le processus de fabrication du vin débute en réalité bien avant son arrivée à la cave, à savoir dans les vignes. Pour que des raisins de haute qualité s'y développent, les vignes ont besoin de soins attentifs. Le goût des raisins varie selon la météo, la teneur en sucre augmentant lorsqu'il y a beaucoup de soleil. Une fois vendangé, le raisin est

transporté dans les caves, où il est transformé en vin.

Après la vendange

A leur arrivée, les caisses chargées de raisins sont pourvues d'un code EAN indiquant leur provenance. Un tapis de convoyage les transporte vers la balance. Des sondes prélèvent ensuite des échantillons de raisins afin de déterminer leur teneur en sucre. Les données obtenues sont ensuite envoyées dans les cantons où les raisins



5000 BOUTEILLES

à l'heure sont remplies dans les installations de Divino SA, à Winterthour (ZH). Ce processus largement automatisé est contrôlé par des collaborateurs spécialement formés à cet effet.

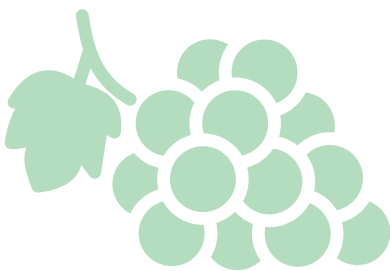
Source: Divino SA

ont été vendangés pour pouvoir établir la moyenne de l'année et évaluer le millésime.

Une fois que le degré Oechsle (teneur en sucre) a été mesuré, les raisins passent, via une trémie, dans l'égrappoir, où des battoirs séparent les baies des rafles. Les rafles restantes sont acheminées dans l'installation de biogaz.

Vin blanc, vin rouge ou rosé

Le travail est toutefois loin d'être terminé. « C'est à partir de cette étape que la production de vin blanc et de vin rouge se différencie », explique Kurt Feser, responsable de la culture des vins. Les raisins destinés à la production du vin blanc sont pressés immédiatement, ce qui permet de produire le moût de raisin. On y ajoute des levures de culture. La masse fermente ensuite dans une grande cuve.



Les raisins acheminés dans les caves de Winterthour proviennent de 27 vignobles différents.

Pour produire un bon vin, la cuve doit impérativement être à la bonne température. Pendant la fermentation, les levures se nourrissent de sucre. Une fois ce dernier consommé, les levures meurent et s'accumulent au fond de la cuve. Le vin issu de ce processus est alors pompé pour être mis dans une autre cuve. Environ un mois avant la mise en bouteille, le vin est filtré par filtration tangentielle (Cross Flow Filtration), à raison de 5000 litres par heure.

Pour fabriquer du rosé ou du vin rouge, les grains de raisin rouge sont mis en cuve avec leurs peaux après l'égrappage. Après une brève fermentation d'un jour environ, les raisins servant à la production de rosé sont pressés. La production de vin rouge nécessite quant à elle cinq jours de fermentation. Les pigments de couleur, qui se trouvent dans la peau du raisin, doivent en être extraits. Au cours de cette étape, le moût de raisin fermente dans différentes cuves en métal de plusieurs mètres de haut. L'œnologue ouvre régulièrement une petite vanne située dans la partie inférieure de la cuve pour prélever du vin et suivre son évolution. Contrairement aux vins blancs qui fermentent à une température d'environ 18° C, la température de fermentation des vins rouges est de l'ordre de 28° C.

Dans les caves de Winterthour (ZH), il est possible d'entreposer 4,5 millions de litres de vin.



Afin d'atteindre la température désirée, les cuves peuvent être chauffées ou refroidies. Le volume des cuves diffère énormément: les plus petites servent à élaborer des vins spéciaux; les plus grandes ont une contenance de 53 000 litres.

« Sur notre site de Winterthour, nous disposons d'une capacité de stockage totale de 4,5 millions de litres », affirme Kurt Feser.

L'assortiment comprend 27 cépages différents, dont 21 sont vinifiés en monocépages. Chaque année, près de deux millions de kilos de raisin issus de sept cantons de Suisse alémanique



Les barriques confèrent une note spéciale au vin qui y est stocké. Photo: mäd



Au White Turf de Saint-Moritz (GR), c'est le Bündner Herrschaft Riesling-Silvaner qui se vend le mieux. Photo: Manuela Eberhard

sont transformés chez Divino SA, à Winterthour (ZH), dans la plus grande cave de Suisse alémanique.

Plusieurs spécialités sont également élevées dans des barriques, ce qui leur confère un goût particulier. Avant d'être assemblées, c'est-à-dire lorsqu'elles n'ont pas encore de couvercle ni de fond, les barriques sont « toastées » au-dessus d'un feu ouvert, pour que leur face intérieure soit fumée. Selon le degré d'intensité du toastage des barriques et le temps passé dans

ces dernières, le vin développe une note plus ou moins fumée.

C'est le moment de la mise en bouteille

Une fois produit, le vin doit être mis en bouteille. Cette étape est largement automatisée, ce qui permet aujourd'hui de remplir 5000 bouteilles à l'heure. Pour la mise en bouteille, les collaboratrices et collaborateurs en charge de la production transportent les bouteilles du dépôt à l'installation de mise en bouteille. A cet endroit, les bouteilles sont alignées sur un tapis de convoyage et rincées une nouvelle fois. Lors de l'étape suivante, elles sont remplies de vin. Chaque bouteille est par ailleurs dotée d'une étiquette, bouchée et pourvue d'une coiffe en aluminium plastifié au niveau du col. Les clientes et les clients qui confient des productions de faible volume à Divino SA peuvent également fournir leurs propres étiquettes, ou les faire réaliser. Une fois prêtes, les bouteilles

sont emballées par un robot et placées dans des cartons. Ces derniers sont empilés sur une palette et entourés d'un film plastique. L'ensemble de ce processus est surveillé par le personnel. Les camions Traveco attendent déjà devant les portes du service d'expédition. Ils acheminent les vins à bon port, comme à la course équine du White Turf, qui a lieu à St. Moritz, par exemple.

White Turf

Divino SA sponsorise la célèbre course de chevaux de Saint-Moritz (GR) et est présente durant l'événement. « Plusieurs de nos vins sont servis sur l'ensemble du périmètre de la manifestation », affirme Heinz Blöchlinger, collaborateur de Divino SA. La carte des vins du bar de Divino compte trois vins blancs, trois vins rouges et deux champagnes. Selon Heinz Blöchlinger, le vin blanc le plus apprécié est indiscutablement le Bündner Herrschaft Riesling-Silvaner AOC Graubünden.



Divino SA est un partenaire officiel de la course de chevaux du White Turf, organisée à Saint-Moritz (GR). Photo: Manuela Eberhard

Entreprise pilote AU Luxembourg: fenaco reprend le Garden Center Plus

BERNE/BE Pour que fenaco société coopérative puisse continuer à assumer avec succès ses mandats de base, il convient de préparer l'unité d'activité Commerce de détail, qui génère un chiffre d'affaires important, aux défis à venir. En Suisse, le commerce de détail est saturé et âprement disputé. Dans ces conditions, toute croissance est difficile. fenaco société coopérative reprend par conséquent, au 15 mars 2020, une surface commerciale de la coopérative agricole luxembourgeoise DE Verband dans la ville de Luxembourg. DE Verband souhaitant se retirer du commerce de détail sur ce site, la reprise de cette surface commerciale s'est avérée intéressante.

Sous la marque Garden Center Plus, LANDI Suisse pourra ainsi tester dans l'UE son concept de magasins qui connaît un franc succès. Le site est facilement accessible à partir de Lahr, au sud de l'Allemagne, où LANDI Suisse exploite depuis 2015, avec ZG Raiffeisen, un centre logistique de 45 000 places de palettes.

Le concept de magasin LANDI est repris tel quel à Luxembourg: les douze catégories de produits avec un point fort axé sur le secteur « Vert », les prix bas permanents, les marques propres réputées ainsi que la promesse de garantie de 5 ans. La reprise d'un magasin en dehors du marché suisse est une étape importante, susceptible de favoriser un développement de connais-



sances et d'expériences à l'étranger, ce qui s'inscrit tout à fait dans l'orientation stratégique « compétence internationale ».

Le Garden Center Plus était exploité jusqu'à maintenant par DE Verband en tant que site individuel. Comme fenaco, DE Verband trouve ses racines dans l'agriculture. Par ailleurs, les deux coopératives sont membres d'Intercoop Europe, une association internationale regroupant des coopératives agricoles européennes. me

Ouverture du centre Agro de Reiden

REIDEN/LU Le nouveau centre Agro de LANDI Luzern-West à Reiden a été ouvert en janvier 2020. Il est situé juste derrière la station-service Agrola et le magasin LANDI, à proximité du rond-point de Reiden. Quelque 400 personnes ont participé à la fête inaugurale de cet édifice devisé à 2,5 millions de francs. A l'avenir, ce bâtiment de 1200 m², d'un volume de 10 000 m³, deviendra un lieu de rencontre pour les professionnels de la terre.

« Ensemble, nous avons la possibilité de développer des solutions judicieuses qui ne servent pas seulement les intérêts économiques », estime Heinz Mollet, membre de la Direction de fenaco et responsable de la

Division Agro. Le centre Agro de Reiden est dirigé par Jonas Zemp. Le personnel du centre Agro se tient à la disposition de la clientèle pour ré-

pondre à ses questions dans les domaines de l'élevage, de l'alimentation animale, de la production végétale et de la protection des plantes. me



Le nouveau centre Agro de LANDI Luzern-West à Reiden. Photo: mäd

DE QUOI S'AGIT-IL

Cultures permanentes

Les cultures permanentes sont des cultures qui poussent pendant plusieurs années (au moins cinq ans) au même endroit. Elles présentent plusieurs avantages par rapport aux cultures en alternance, notamment une couverture annuelle des sols, qui permet aux animaux sauvages de s'abriter, ainsi qu'une utilisation réduite de produits phytosanitaires une fois la culture bien établie. En Suisse, la forêt est une des principales cultures permanentes durables. Actuellement, près d'un tiers du territoire suisse est recouvert de forêt. Dans notre pays, les cultures permanentes comme la vigne ou les arbres fruitiers sont cultivées sur 24 000 hectares. Les vignes occupent plus de la moitié de cette surface, contre près de 30% pour les arbres à pépins et à noyau. Les sapins de Noël, les pépinières et les plantes d'ornement sont eux aussi considérés comme des cultures permanentes. Par rapport à 1996, les surfaces dévolues aux cultures permanentes ont augmenté de près de 4%. me

Journées du Plateau central et Séminaire Léman

INTERLAKEN/BE | LAUSANNE/VD

Les Journées du Plateau central se sont déroulées les 15 et 16 janvier 2020 au Kursaal à Interlaken. La durabilité en était le thème majeur, avec un accent sur le débat climatique. Lors du débat et des workshops, plusieurs aspects liés à la durabilité ont été évoqués sous l'angle scientifique, politique et entrepreneurial. Le deuxième jour, l'alpiniste de l'extrême Dani Arnold a ouvert la journée par un exposé qui a captivé l'auditoire. Cette présentation a été suivie d'informations sur les collaborations engagées par fenaco dans le domaine de la recherche, les nouveautés de la Production végétale et sur Barto, le gestionnaire d'exploitation digital. Le Séminaire Léman s'est déroulé les 28 et 29 janvier 2020 à l'hôtel Aquatis de Lausanne. La durabilité était, là aussi, au centre de l'attention. Benoît Frund de l'Université de Lausanne a ouvert la journée par un exposé sur la stratégie de développement durable de l'université. Anne

Crole-Rees, directrice de CRC4change, a présenté des chiffres et des faits concernant le développement durable dans l'agriculture à l'échelon international. Comme cela a été le cas dans la région Plateau central, les décideurs de la région Suisse romande ont parlé de la stratégie du groupe fenaco-LANDI lors de workshops. Le concept de magasin LANDI a été évoqué au cours d'un bloc distinct. L'utilisation de Slido, une plateforme interactive pour les événements, a permis aux participants de poser activement leurs questions. sto



Le public lors des Journées du Plateau central 2020. Photo: Jean-Pierre Burri

Journées des présidents et des membres des Conseils d'administration de Suisse centrale et de Suisse orientale

RÜSCHLIKON/ZH | SURSEE/LU

Actuellement, l'agriculture est sous le feu des critiques. Qu'est ce que cela signifie pour les LANDI? Lors de la journée des présidents et des membres des Conseils d'administration, les décideurs des régions Suisse Centrale et Suisse orientale ont justement planché sur cette question. Ces journées se sont déroulées le 21 janvier 2020 à Rüslikon, près du lac de Zurich, et le 23 janvier 2020 au Businesspark, à Sursee. En préam-

bule, Heinz Mollet, responsable de la Division Agro, a placé les discussions sur l'agriculture dans le contexte des tendances sociétales et expliqué comment le groupe fenaco-LANDI y réagit. Dans le cadre d'un exposé, Michael Feitknecht, responsable du département Production végétale, a présenté le nouveau monde de la production végétale. Silja Stofer, responsable de la communication d'entreprise, a analysé l'impact des médias sur la perception de la population et

ce que cela signifie à l'ère de l'initiative « pour une eau potable propre et une alimentation saine ». L'après-midi, lors d'un workshop, les participants ont réfléchi à la manière d'influencer positivement, à leur niveau, l'image de l'agriculture auprès de la population. Ils en ont tiré la conclusion suivante: c'est uniquement en unissant ses forces que la branche parviendra à renforcer la confiance de la population et à balayer les initiatives extrêmes soumises à votation. sto

Pose de la première pierre à LANDI Baar – Transfert du siège commercial de LANDI Zugerland

BAAR/ZG La première pierre de LANDI Baar à la Lättichstrasse a été posée le 26 novembre 2019. Les travaux avaient toutefois démarré dès le mois de septembre. Hans Bellmont, directeur de LANDI Zugerland, s'est dit convaincu que les longues recherches qui ont permis de trouver un site approprié pour la nouvelle LANDI et le siège de LANDI Zugerland ont été payantes. Avec le temps, le magasin actuel était devenu beaucoup trop exigü.

Avec une surface commerciale de près de 2000 m², la nouvelle LANDI Baar est près de dix fois plus grande que l'ancien magasin de Zoug. Sur le nouveau site, les places de parc sont nettement plus nombreuses. Le parking offrira 200 places souterraines pour des locataires externes et les collabo-



L'ambiance était à la fête lors de la pose de la première pierre à LANDI Baar. Photo: fotozug.ch

rateurs ainsi que 75 places en surface pour la clientèle. La fin des travaux de construction du magasin, du dépôt

Agro à l'emporter, des bureaux et du parking est agendée pour novembre 2020. me

Inauguration de la nouvelle LANDI Zofingen

ZOFINGEN/AG Le 20 février 2020, LANDI Zofingen a inauguré son nouveau site multifonctionnel à l'adresse

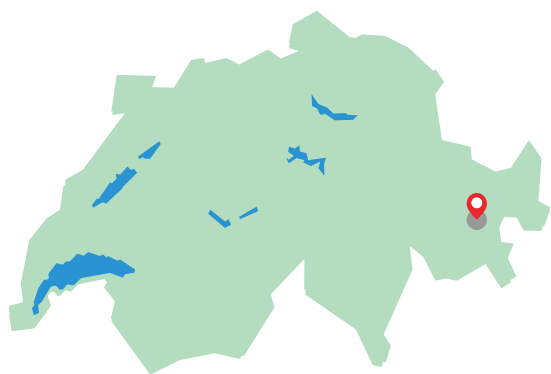
«Oberere Mühle 6». Près de 600 invités ont participé à la journée inaugurale. L'acheminement des clés de la

LANDI à l'aide d'un drone en a étonné plus d'un. LANDI Zofingen compte 223 membres. Selon le président du Conseil d'administration, Peter Gerhard, et le gérant, Viktor Amrhyn, le nouveau bâtiment est un jalon très important dans les 125 ans d'existence de la LANDI.

Ce projet de près de 15 millions de francs inclut un magasin LANDI, un bistro, des bureaux, des appartements ainsi que 62 places souterraines et 85 places extérieures. L'élément le plus surprenant reste les 17 appartements (2,5 et 3,5 pièces) construits sur trois étages. Grâce à un concept innovant, le bâtiment est déjà loué dans sa quasi-totalité. me



LANDI Zofingen a ouvert ses portes en février. Photo: mäd



A CHEVAL DANS LES GRISONS

Au Engandin River Ranch à Madulain, les visiteurs ont l'occasion de plonger dans un autre monde et d'admirer le paysage à cheval.

Texte : Chantal Kunz



Depuis le River Ranch, on peut découvrir l'Engadine à cheval, que ce soit pour une randonnée de quelques heures ou de plusieurs jours. Photo: Chantal Kunz

MADULAIN/GR Les sabots frappent le sol à intervalles réguliers, les chevaux piaffent de bonheur et le ruisseau émet un léger clapotis. « Au trot, vous montez et redescendez sur votre selle au rythme de votre cheval », explique l'accompagnatrice de cette randonnée à cheval à son groupe. Les cavaliers essaient d'appliquer ce conseil à la lettre. Les quadrupèdes peuvent être loués pour de brèves balades d'une heure et demie à deux heures et demie, pour des promenades d'une journée ou des randonnées de plu-

sieurs jours. « Nous organisons ces circuits en été et en hiver », explique Cécile, guide au ranch. « Chacun est le bienvenu, qu'il soit débutant ou cavalier confirmé. » Il est aussi possible de prendre des cours d'équitation. Les randonnées à cheval de plusieurs jours durent entre deux et cinq jours. Toutes les prestations sont incluses dans le prix, y compris les nuitées et les repas. « Selon le parcours choisi, les randonnées à cheval de plusieurs jours nous mènent jusqu'à Livigno et au-dessus du Cheschaunapass. » Outre

Informations

Départ/arrivée: Engadin River Ranch, Madulain (GR)

Durée: On peut réserver des balades à cheval de courte durée et d'un ou de plusieurs jours. Il est aussi possible d'effectuer des tours en calèche ou en luge, des promenades en poney et des cours d'équitation.

www.engadin-riverranch.ch

un magasin de ferme proposant divers produits du domaine, comme de la viande de bœuf bio de race Angus, du fromage d'alpage, des glaces et des tourtes maison, le River Ranch dispose aussi d'un espace de réception pouvant accueillir 25 personnes, avec Hot Pot. ■

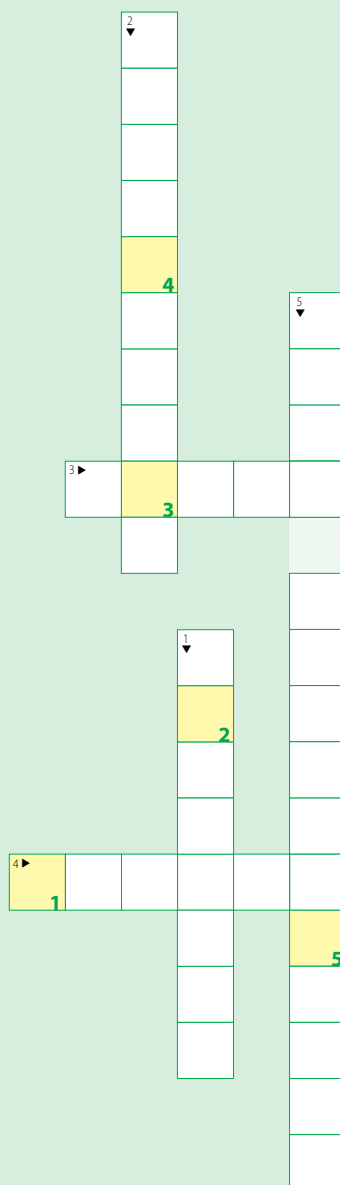
Délices de Madulain

LA PUNT/GR La tourte aux noix est un dessert typique de l'Engadine. Corina Asam confectionne des tourtes aux noix qui sont vendues dans le magasin Volg de La Punt, où elle travaille. Vendues sous le label « Délices du village », ses tourtes aux noix sont disponibles en plusieurs formats ainsi que sous forme de petits en-cas. « Je n'en reviens pas. L'année dernière, en janvier, nous avons vendu 28 tourtes. Cette année, nous en sommes déjà à plus de 90 », se réjouit-elle. ■



Corina Asam confectionne des tourtes aux noix des Grisons qui sont proposées en différents formats. Photo: Manuela Eberhard

GAGNEZ



Solution:



...des bons LANDI
d'une valeur
de Fr. 500.-

Voici comment participer:

Envoyez le mot-solution par SMS à **KFL solution** avec votre **nom** et votre **adresse** au **880** (1 franc) ou par carte postale à LANDI Contact, case postale, 8401 Winterthour.

Délai d'envoi: 31 mars 2020.

Les données ne sont pas transmises à des tiers. Tout recours juridique est exclu.

1. Dans quelle localité est situé l'Engadin River Ranch ?
2. Dans quel nouveau pays LANDI a-t-elle récemment développé son activité ?
3. A l'aide de quel moyen de transport les nouvelles clés de LANDI Zofingen ont-elles été livrées ?
4. Comment s'appellent les propriétaires du Chreisulade à Nebikon ?
5. Comment s'appelle la nouvelle « coopérative pour les coopératives » ? (deux mots)

Gagnant 2019

Rudolf Schaad
3366 Bettenhausen (BE)

Offre pour les lectrices et lecteurs

10% de rabais pour des randonnées de 1,5 à 2,5 heures

Offre valable jusqu'au 4 septembre 2020

Nom/prénom

Adresse

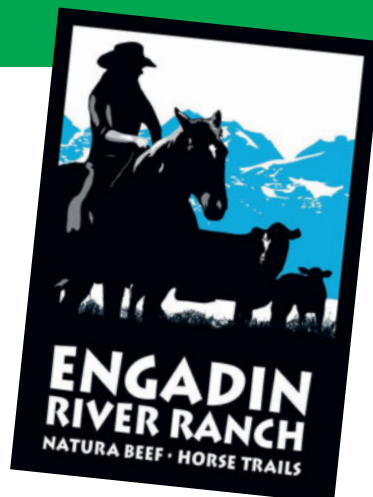
NPA, localité

Téléphone

Date

Signature

Valable pour une personne jusqu'au 4.9.2020.
A échanger auprès d'Engadin River Ranch à Madulain (GR).



« ATTENTION, **NOUS ALLONS PURINER** »

La ferme de la famille Koller, à Nebikon (LU), est située quasiment au milieu du village, pour le plus grand bonheur des habitants, sauf lorsque l'épandage du purin est à l'ordre du jour. Pour que personne n'étende sa lessive ce jour-là, la famille Koller a lancé un service d'information WhatsApp.

Texte et photos: Manuela Eberhard



Silvia et Freddy Koller devant leur magasin à la ferme, le Chreisu-Lade à Nebikon (LU). Outre son activité agricole, Freddy Koller est pompier volontaire.

« Notre méthode consistant à communiquer ouvertement est très appréciée et permet de faire relativiser certaines situations. »

Silvia Koller, agricultrice à Nebikon (LU)

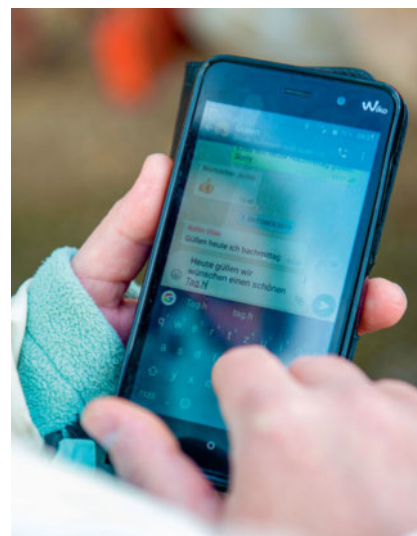
NEBIKON/LU Dans la commune de Nebikon (LU), tout le monde connaît la famille paysanne Koller. Non seulement à cause des produits qu'elle propose dans son magasin à la ferme, mais surtout en raison de ses idées peu conventionnelles. Cela fait désormais quatre ans que Silvia et Fredy Koller ont créé un groupe WhatsApp servant à informer leurs voisins. « Un jour, une voisine nous a fait remarquer que son jour de lessive coïncidait malheureusement avec notre plan d'épandage du purin », se rappelle Silvia Koller en souriant. Si les rapports de voisinage n'avaient jamais été altérés par cette situation, il n'en allait bien entendu pas de même pour l'odeur du linge suspendu à l'extérieur. Cette discussion autour d'un café s'est muée en un groupe WhatsApp

intégrant toutes les personnes du quartier. Lorsque les Koller ont l'intention de puriner, les membres du groupe reçoivent un message leur indiquant que l'épandage interviendra le lendemain. Pour assurer un bon suivi, Silvia et Fredy Koller se font aider par leur fils, Elias. Ainsi, lorsque ses parents croulent sous le travail, c'est le futur jeune agriculteur de 15 ans qui prend la relève. « Le groupe WhatsApp est un succès. Nos voisins apprécient que nous communiquions de manière proactive », constate Silvia Koller en précisant n'avoir jamais eu de conflits avec le voisinage avant le lancement du nouveau canal d'information. Force est toutefois de constater qu'en Suisse, les agriculteurs ne bénéficient pas tous d'une telle compréhension.

« Il faut se distinguer des autres »

Les Koller ont cependant compris très tôt que les problèmes peu conventionnels nécessitent des solutions peu conventionnelles.

La famille Koller gère le domaine depuis plusieurs générations. Fredy Koller appartient à la huitième génération. Actuellement, il gère le domaine avec son épouse Silvia et leurs quatre enfants Nina, Severin, Elias et Simon. Plusieurs espèces de fruits à noyau et de fruits à pépins sont produits sur les quelque 11 ha de surface agricole. La famille Koller transforme sur place la majeure partie des produits de la ferme, par exemple sous forme de confitures, de sirops et de produits carnés. Tous ces produits sont ensuite



En 2016, les Koller ont créé un groupe WhatsApp afin de prévenir le voisinage lorsqu'ils vont puriner.

vendus dans le magasin de la ferme, le « Chreisu-Lade ». Les vaches sont une branche d'activité très importante: le lait de non-ensilage est utilisé pour produire du lait de fromagerie, pour l'automate à lait et les glaces fabriquées à la ferme. « Au début, les gens étaient un peu surpris que nous produisions des glaces fermières », affirme Silvia Koller en se remémorant les débuts de cette activité pratiquée depuis près de vingt ans. « Mais d'une manière ou d'une autre, il faut bien se différencier des autres, non ? » Les Koller n'ont d'ailleurs jamais été particulièrement attentifs aux remarques critiques concernant les nouvelles idées qu'ils souhaitaient mettre en œuvre.

Pendant l'été, Fredy et Silvia Koller fabriquent entre 70 et 100 litres de glace à la fois, à raison de 15 à 20 parfums différents. Ces glaces sont vendues dans le magasin de la ferme et écoulées lors de divers événements externes. Sur demande, la famille Koller prépare volontiers des parfums individuels, pour les anniversaires par exemple. Elle répond aussi aux demandes étranges qui lui sont sou-

Portrait d'exploitation	
Commune	Nebikon (LU)
Altitude	487 m
Superficie	11 ha de SAU
Cultures	8 a de pommes 3 a d'abricots 1 a de poires 1 a de pêches 100 arbres fruitiers haute tige
Effectif animal	15 vaches 12 porcs 200 poules pondeuses
Main d'œuvre	Fredy Koller Silvia Koller
LANDI	Membre de LANDI Luzern-West



Les terres de la famille Koller sont situées en bordure d'un quartier résidentiel. Grâce à une communication ouverte, cela ne pose pas de problème, même lorsque cela sent le purin.

mises, telles les glaces au goût de saucisson, selon Silvia Koller, « même si c'était vraiment très particulier ! » Le lait utilisé pour les glaces provient toujours de l'exploitation, tout comme la plupart des fruits. Les quelques rares ingrédients achetés le sont auprès de collègues agriculteurs de la région. Alors que les époux Koller ont plutôt tendance à se répartir les tâches au sein de l'exploitation, la fabrication de glaces est un projet commun.

« Tout est question d'échange »

Les portes de la ferme des Koller sont toujours ouvertes aux personnes intéressées à voir comment le domaine est géré ou à assister à la fabrication des glaces. Les Koller participent à deux programmes de l'Union suisse des paysans. Dans le cadre du premier programme, les personnes intéressées peuvent visiter l'étable. Dans le cadre du second, les classes d'école peuvent intégrer sur le terrain les connais-

sances agricoles inculquées au jardin d'enfant ou à l'école primaire. Selon Silvia Koller, tout est question d'échange et la plupart des gens sont heureux de venir à la ferme avec leurs enfants. « Les familles paysannes ne sont plus si nombreuses. Par conséquent, apprendre à connaître l'agriculture en se rendant dans une ferme est une réelle demande ». Pour Silvia Koller, en cette période où l'agriculture se retrouve souvent sous le feu des critiques, il est primordial que les familles paysannes communiquent de manière ouverte et transparente et qu'elles permettent à la population de s'informer personnellement, sur place. « La communication ouverte que nous pratiquons est très appréciée et contribue à faire relativiser des situations a priori plutôt irritantes », affirment les Koller. Comme par exemple lorsque le message suivant est publié : « Attention, demain, nous allons puriner ! » ■



70 À 100

litres de glace. Telle est la quantité de glace produite deux fois par semaine par les Koller pendant l'été.

AGENDA

Événement	Date	Lieu	Informations supplémentaires
Journée pommes de terre bio 2020	10.3.2020	Biohof Schüpfenried, Uetligen/BE	www.bioactualites.ch → Actualités → Agenda
Les ruminants sous la loupe 2020	18.3.2020	HAFL, Zollikofen/BE	www.bfh.ch/hafl → Actualités → Événements
Après-midi des engraisseurs de poulets	23.3.2020	Swiss Future Farm Tänikon, Aadorf/TG	www.strickhof.ch → Weiterbildung
15 ^e congrès mondial Holstein	du 24.3 au 28.3.2020	2 m2c Montreux Music & Convention Center, Montreux/VD	www.whff2020.ch
Renforcer le sol et les plantes avec des produits naturels	26.3.2020	Grangeneuve/FR	www.vulg-fr.ch → Formation continue → Liste des cours
Biofumigation#7	du 30.3 au 3.4.2020	Grand Hôtel du Parc, Crans-Montana/VS	www.agroscope.admin.ch → Manifestations
Lebensmitteltag 2020	2.4.2020	Hotel Schweizerhof, Lucerne/LU	www.bionetz.ch → Agenda
Journée ADCF au Strickhof 2020	7.4.2020	Bertschikon/ZH	www.strickhof.ch → Weiterbildung
Ouverture de la saison du Musée suisse de l'habitat rural de Ballenberg	9.4.2020	Ballenberg, Hofstetten bei Brienz/BE	www.ballenberg.ch → Agenda
agrischa 2020	du 18.4 au 19.4.2020	Bündner Arena, Cazis/GR	www.agrischa-erlebnis.ch

Retrouvez d'autres événements régionaux et informations sur www.revueufa.ch → Agenda

Journée réseau de recherche équine en Suisse

Date: 2 avril 2020

Lieu: Haras national suisse HNS,

Avenches/VD

www.netzwerkpferdeforschung.ch

La réunion annuelle du Réseau de recherche équine suisse offre la possibilité de s'informer sur les projets scientifiques en cours en Suisse, de communiquer ses souhaits en matière de recherche et de favoriser les coopérations entre les différents acteurs de la branche. Concrètement, la réunion équine propose des conférences sur des thèmes scientifiques, une exposition d'affiches et l'attribution de prix aux meilleurs travaux menés par de

jeunes scientifiques. La présence de scientifiques étrangers de renom donne à cet événement une dimension internationale. La rencontre se déroulera, comme les autres années, au Théâtre du Château, à Avenches. La seconde partie aura lieu au Haras national d'Agroscope dans le cadre d'une soirée conviviale. Pendant l'apéritif qui leur sera offert, les participantes et les participants auront l'occasion d'en apprendre davantage sur

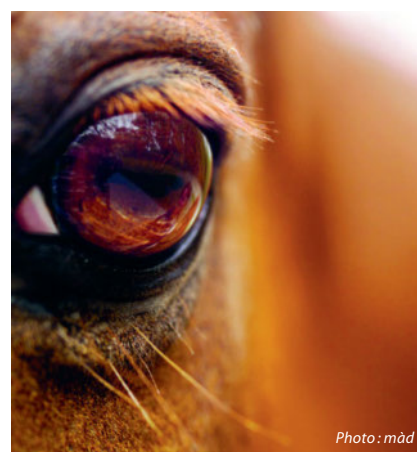


Photo: mäd

Agroscope et le Haras national. L'apéritif sera suivi d'un repas convivial autour d'un feu et d'un spectacle équestre présenté par le Haras national et ses partenaires. me



Depuis 2019, tous les magasins Volg arborent un nouvel élément visuel extérieur. Désormais, à la nuit tombée, l'éclairage du logo Volg est assuré par des LED, et ce dans les plus de 580 magasins Volg. Avec le passage aux LED à l'intérieur des magasins, cette mesure permet d'économiser l'équivalent de la consommation d'électricité de près de 300 habitations familiales par année. Photo: mäd



Le 9 mars 2020, LANDI Thun a organisé au Burehus Dinkelbühl, à Gurzelen, une après-midi placée sous le thème « stress causé par la chaleur chez le bétail laitier ». Quelque 70 agricultrices et agriculteurs ont assisté à cet événement. Les exposés ont été suivis d'un goûter auquel tous les participants étaient invités. Photo: mäd



Grâce au projet Lift, un programme à l'intention des jeunes, huit élèves de Wartau ont vécu leur première expérience professionnelle. Plusieurs entreprises régionales ont mis des postes de travail à la disposition des élèves. Jusqu'aux vacances de Pâques, Sedra (à droite) travaillera tous les samedis matin à LANDI Trübbach. Sedra et les collaboratrices LANDI qui l'épaulent sont ravies de cet engagement, qui est un enrichissement pour toutes les parties. Photo: mäd



Ces derniers mois, diverses réparations ont été réalisées au centre collecteur d'Orbe (VD). Une installation photovoltaïque y a aussi été intégrée. Les 117 panneaux posés sur une surface de 190 m² affichent une performance totale de 35,6 kWp. Photo: Jean-Pierre Burri



Le 28 janvier 2020, une cuve en métal de 22 tonnes a été enfouie à l'emplacement prévu à cet effet sur le site de la future LANDI Chur. Au total, les cinq compartiments de la cuve serviront à stocker 120 000 litres de diesel, d'essence et d'AdBlue. LANDI Chur comprendra un magasin, une station-service et un TopShop. Ce nouveau site entrera en service en automne 2020, à la Triststrasse, à Coire. Photo: Openagentur



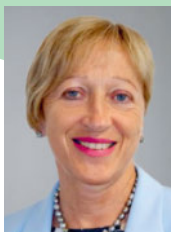
Le 6 février, un nouveau magasin Volg a ouvert ses portes à Lignières (NE). Bien que ne mesurant que 88 m², il propose tous les articles de consommation courante. Ses horaires d'ouverture attrayants, son équipe de vente sympathique et son atmosphère chaleureuse sont très appréciés. Photo: mäd



Lors de la démonstration de poêles organisée à la LANDI de Marthalen, la clientèle a pu constater de ses propres yeux la qualité de l'assortiment de poêles. L'apprentie Mélanie Simonet a organisé cet événement pratiquement toute seule et s'est aussi chargée de préparer les délicieuses omelettes servies à la clientèle. Photo: mäd

STRATEGIE DE BASE LANDI: CAP VERS L'AVENIR

«Le monde est interconnecté. Le mode d'action uniquement individuel appartient au passé.»



Bernadette Kündig-Blättler
Gérante de LANDI Schwyz,
présidente de la Société des gérants
LANDI

«La nouvelle Stratégie de base LANDI nous permet d'être très réactifs.»



Josef Sommer
Direction fenaco
Chef de la Division LANDI

La Stratégie de base LANDI règle les rôles et la répartition des tâches au sein du groupe fenaco-LANDI. Retravaillée ces deux dernières années, elle est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2020. Bernadette Kündig et Josef Sommer évoquent la collaboration pratiquée au sein du gfl.

Texte: Manuela Eberhard

La Stratégie de base LANDI a été retravaillée dans le cadre d'un processus de grande ampleur. Doit-on s'attendre à un brusque changement?

Bernadette Kündig: La Stratégie de base n'a pas été entièrement réinventée, mais remaniée. La Stratégie «originale» datant de 2007 fixait dé-

jà les mêmes objectifs. A présent, la Stratégie de base prend également en compte l'impact de la digitalisation sur les activités commerciales. Par ailleurs, de nouveaux thèmes y ont été intégrés, comme la durabilité, la compliance et la sécurité au travail.

Josef Sommer: Au cours des décennies écoulées, la répartition des rôles et des tâches au sein du groupe fenaco-LANDI a évolué et a fait ses preuves. Elle explique en partie notre succès. La répartition des rôles a été affinée et adaptée plus concrètement aux besoins des agricultrices et des agri-

culteurs ainsi qu'aux exigences du marché.

A votre avis, quelles sont les principales nouveautés ?

J. Sommer : La Stratégie de base LANDI pose les jalons qui nous permettront d'être très réactifs face aux bouleversements que connaît le marché.

B. Kündig : En ce qui me concerne, c'est le processus de révision en tant que tel qui a été la principale nouveauté par rapports aux précédentes moutures. Du côté des LANDI, de nombreux membres des conseils d'administration ont planché très sérieusement sur la Stratégie et ont donné leurs avis sur divers sujets. Cette approche a certes prolongé un peu la durée du processus, mais elle peut néanmoins être qualifiée de « durable », en ce sens qu'elle a précisément permis d'intégrer les avis et les suggestions de tous.

Est-ce que certains sujets ont fait l'objet de controverses ?

J. Sommer : Sachant que nous sommes un groupe corporatif d'entreprises, ce ne sont jamais les LANDI en leur qualité d'entreprises individuelles qui sont prises en compte, mais le groupe fenaco-LANDI dans sa globalité. Il a donc fallu se questionner sur le degré d'autonomie ou d'individualité dont chaque LANDI dispose ou devrait disposer.

A propos de la digitalisation: dans quelle mesure celle-ci influence-t-elle la répartition des rôles et des tâches entre LANDI et fenaco ?

J. Sommer : Du fait de la digitalisation, de nombreuses choses pourront être exécutées directement sur internet, ce qui modifiera forcément la fonction des LANDI.

B. Kündig : Tout à fait, les LANDI couvriront surtout les besoins locaux, du fait de leur proximité avec la clientèle. A l'ère de la digitalisation, le suivi et le conseil personnalisés à la clientèle sont primordiaux et restent une tâche centrale des LANDI. Nous pouvons par contre utiliser le potentiel offert par la digitalisation pour simplifier les processus et réduire les coûts, au profit des agricultrices et des agriculteurs.

Sur le papier, tout est rose, mais la réalité est parfois différente. La coopération entre LANDI et fenaco fonctionne-t-elle aussi bien en pratique qu'en théorie ?

B. Kündig : fenaco et LANDI n'opèrent pas de la même manière. Afin de nous améliorer, nous devons sans cesse nous remettre mutuellement en question. Il peut alors y avoir quelques étincelles, l'essentiel étant de trouver ensuite une solution commune.

J. Sommer : « Qui accomplit quelles tâches et quand ? » est une question récurrente. Notre coopération et la répartition des tâches et des rôles finissent cependant toujours par bien fonctionner et se sont même améliorées ces dernières années. Nos succès communs se sont mués en une véritable success story.

LANDI et fenaco sont censées évoluer ensemble dans la même direction. Selon vous, quels seront les défis les plus importants ? Et les meilleures opportunités ?

J. Sommer : La digitalisation bouleverse les modèles d'affaires traditionnels. Par le passé, les LANDI étaient les premiers partenaires commerciaux des agriculteurs. A l'avenir, en fonction des domaines d'activité, on assistera plutôt à un échange entre les sociétés-filles de fenaco, les LANDI et les paysannes et paysans. Comment

le rôle de la LANDI va-t-il évoluer ? Nous devons trouver une réponse à cette question, car la proximité avec la clientèle et l'ancrage régional continuent d'être nos facteurs de réussite les plus importants.

B. Kündig : A mes yeux, ce sont plutôt les orientations et les décisions politiques nationales et internationales qui forment les défis les plus importants. Plus nous saurons nous adapter à ces nouvelles conditions-cadres et plus nous le ferons rapidement, plus nous serons efficaces et rentables, c'est-à-dire en mesure d'asseoir le positionnement stratégique qui fait le succès du groupe fenaco-LANDI.

La Stratégie de base LANDI sert de plan commun aux LANDI et à fenaco. Mais, franchement, ne préféreriez-vous parfois que fenaco n'existe pas et que les LANDI puissent agir comme bon leur semble ?

B. Kündig : Le monde est interconnecté. Le mode d'action uniquement individuel appartient au passé. A l'avenir, il sera impensable de faire cavalier seul sachant qu'aujourd'hui déjà, dans le monde connecté qui est le nôtre, agir de la sorte est voué à l'échec. Le groupe fenaco-LANDI est performant parce que fenaco et LANDI s'impliquent conjointement en faveur d'une agriculture suisse productive et qui réussit économiquement.

Et inversement: fenaco sans les LANDI, est-ce que tout ne serait pas nettement plus simple ?

J. Sommer : Non, parce que nous vivons justement en symbiose et qu'il en ira de même au cours des années à venir. Nous ne pourrions pas vivre l'une sans l'autre. Cette constellation et cette répartition des rôles sont un gage de grande efficacité. C'est ce qui assure au groupe fenaco-LANDI le succès stratégique qu'il rencontre. ■



Par amour pour le village, où tondre la pelouse est un sport extrême.

Les médailles remportées aux CE de tonte manuelle font autant partie d'Oberiberg (SZ) que le magasin Volg. Et comme à Oberiberg, nos magasins sont présents dans plus de 580 villages de Suisse: petits, mais bien garnis de tout ce dont on a besoin au quotidien et pour les jours de fête. L'assortiment inclut de nombreuses spécialités de producteurs locaux, que nous connaissons personnellement, tout comme nos clientes et clients. Par amour pour le village.

volg.ch/histoiresdevillage

Volg
frais et sympa